



Universidad Guadalajara  
Centro Universitario del Sur

**Programa de Estudio**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

División

Ciencias sociales y humanidades

Departamento

Ciencias económicas y administrativas

Academia

Negocios internacionales

Programa(s) educativo(s)

Negocios internacionales

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Envase y embalaje para productos de exportación

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IA130	40	40	80	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	Técnico Medio	Gestión de la operación aduanera
CL = curso laboratorio	Técnico Superior	
L = laboratorio	Universitario	
P = práctica	<b>Licenciatura</b>	
T = taller	Especialidad	
<b>CT = curso - taller</b>	Maestría	
N = clínica	Doctorado	
M = módulo		
S = seminario		

Área de formación:

Especializante selectiva

Perfil docente:

Contar con posgrado de preferencia en área económico administrativa, con experiencia deseable de 2 años mínimo.

Elaborado por:

Actualizado por:

Profesores del CUCEA	Mtra. María Teresa López Jiménez Academia de negocios internacionales
----------------------	--

Fecha de elaboración:

Fecha de última  
actualización:

Fecha de última  
evaluación:

Fecha de aprobación por  
Colegio Departamental:

Julio 2016	Julio 2021	Mayo 2023	
------------	------------	-----------	--

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La materia de envase y embalaje para productos de exportación está diseñada para que durante su desarrollo el estudiante adquiera los conocimientos sobre la terminología y conceptos básicos, normas internacionales, envases de metal, envases de papel y cartón, envases de plástico, envases de vidrio, envases ecológicos, etiquetación y métodos de impresión, embalajes de productos, almacenamiento, distribución y temas de actualidad en envases y embalajes

## 2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Lograr que el estudiante adquiera un mayor conocimiento, capacidades, habilidades y destrezas en el ámbito de envase y embalajes para productos de exportación que le permitan conocer y analizar con casos prácticos los elementos que utilizan las empresas en cuanto al envase y embalaje de productos diversos, evolución, importancia en la competitividad, y los elementos que impactan en la mercadotecnia, medio ambiente y en la normatividad

## 3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

La materia de envase y embalaje para productos de exportación permite capacitar al estudiante para profundizar los principios generales de envase y embalajes, para después abordar los temas propios de la unidad de aprendizaje como son: la empaquetecnia, análisis del producto y selección de envase y embalaje, materiales y sus regulaciones y la legislación técnica

## 4. SABERES:

<b>Prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analizar lecturas previas de los contenidos del programa</li><li>• Buscar noticias internacionales actualizadas por medio de revistas, periódicos, TV, internet o cualquier otro medio de comunicación relacionada con la materia de envase y embalaje para productos de exportación</li><li>• Analizar la importancia del envase, empaque y embalaje en las operaciones internacionales de comercio</li><li>• Conocer las especificaciones del envase, empaque y embalaje en los diversos productos</li><li>• Identificar la regulación de los materiales de envase, empaque y embalaje para productos de exportación</li><li>• Conocer la legislación y señalización correspondiente para empaques y embalajes a nivel internacional</li><li>• Exponer una empresa local líder en el mercado destacando el tipo de envase, empaque y embalaje que utilizan para la exportación de su producto</li><li>• Realizar visitas industriales para conocer el proceso de envase, empaque y embalaje que utilizan las empresas para la exportación de sus productos</li><li>• Desarrollar un proyecto integral de envase y embalaje</li></ul>
------------------	--

<b>Teóricos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocerá los conceptos básicos de envase y embalaje.</li> <li>• Aprenderá a través de la investigación y lecturas sobre el entorno de la empaquetecnia</li> <li>• Seleccionará el envase y embalaje adecuado para cada uno de los diferentes productos de exportación</li> <li>• Describirá las regulaciones de los diferentes materiales de envase y embalaje</li> <li>• Conocerá la legislación técnica de envase y embalaje para productos de exportación</li> </ul>
<b>Formativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar una actitud crítica y propositiva</li> <li>• Adquirir conciencia sobre la importancia de la Gestión del Transporte Multimodal y su aplicación para los mercados globales</li> <li>• Desarrollará sentido ético de su responsabilidad al crear conciencia de su propio aprendizaje</li> <li>• Fomentará una actitud positiva hacia el trabajo en equipo</li> </ul>

## 5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### Unidad I. La empaquetecnia

##### 1. Objetivos del envase

1. Protección
2. Comercial
3. Social

##### 2. Objetivos del empaque

1. Protección
2. Comercial
3. Social

##### 3. Objetivos del embalaje

1. Protección
2. Comercial
3. Social

#### Unidad II Análisis del producto y selección de envase y embalaje

- 2.1 Alimentos perecederos
- 2.2 Medicamentos y fármacos
- 2.3 Textiles y confecciones
- 2.4 Artesanías
- 2.5 Productos biológico infecciosos y radiactivos
- 2.6 Productos industriales

#### Unidad III Materiales y sus regulaciones

- 3.1 Desarrollo de materiales
- 3.2 Regulaciones internacionales
  - 3.2.1 T-MEC
  - 3.2.2 TLCUEM
  - 3.2.3 Regulación Latinoamericana

## Unidad IV Legislación técnica

- 4.1 Norma ISO
  - 4.1.1 ISO 3394 (Dimensiones)
  - 4.1.2 ISO Containers
  - 4.1.3 ISO 7000 (Simbología de manejo)
  - 4.1.4 OIT Pesos de un empaque
  - 4.1.5 ISO Reglamento 87 de OIML
  - 4.1.6 ISO Rotulado básico
- 4.2 Normas ambientales
- 4.3 Legislación especial para botellas de plástico y PET

## 6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategia de comprensión a través de lecturas de cada uno de los temas que señala el programa

Estrategia de apoyo en los recursos didácticos, tecnológicos y de comunicación que proporcione al alumno mayor visión en los temas de la materia de envase y embalaje para productos de exportación

Estrategia de reflexión de cada uno de los temas vistos y analizados en clases

Estrategia de elaboración, tomar notas en clases, de libros, o de cualquier otro recurso que contribuya a enriquecer el conocimiento del alumno

Estrategia de organización de cursos y talleres de personal especializado en el área de envase y embalaje para productos de exportación

Estrategia a visitas industriales de la región

Estrategia de participación del alumno en temas relacionados con la materia de envase y embalaje para productos de exportación

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
Portafolio de evidencias	La entrega oportuna de los trabajos
Reporte de visitas industriales	La asistencia participativa en clases
Presentación del proyecto final (Diseño de envase, empaque y embalaje de un producto)	La asistencia puntual a clases
	La calidad de exposiciones y presentaciones
	Actitud colaborativa del estudiante
	Evidencia de aprendizaje sobre cómo trabajar mejor en equipo

## 8. CALIFICACIÓN

Los criterios de evaluación del curso se definen por los miembros de la academia y considerándose los siguientes elementos:

1. Lecturas previas de los contenidos..... 5 puntos
2. Investigaciones de cada una de las unidades..... 10 puntos
3. Participación activa y propositiva en clases..... 15 puntos
4. Exposiciones grupales de algunos tópicos del programa..... 15 puntos
5. Exámenes de cada unidad del programa..... 10 puntos
6. Portafolio de evidencias realizadas durante el curso..... 10 puntos
7. Proyecto final integrador..... 20 puntos  
(Diseñar el envase y embalaje de un producto para su exportación)
8. Reporte de práctica (Empresa Grupo Bimbo) .....10 puntos
9. Actividades extracurriculares (3 constancias) .....5 puntos
- 10. Total -----100 puntos**

## 9. ACREDITACIÓN

**Periodo ordinario.** De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

**Periodo extraordinario.** De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.  
Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).

## 10. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. H. Mercado. (2010) Comercio Internacional I. Edit. Limusa. 4ª. Edición México.
2. Lozano Rojo, Juan Ramón. (2016) La nueva normativa de los envases y embalajes: repercusiones para los agentes socioeconómicos y su impacto en el medio ambiente. Edit. Fund

Confemetal. Edición. Madrid.

3. Pau Cos Jordi. (2012) Manual de Logística Integral. Edit. Díaz de Santos. España.

<https://sergiotorres63.files.wordpress.com/2009/11/manual-envase-embalaje.pdf>

5.- [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Empaques\\_y\\_embalajes.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Empaques_y_embalajes.pdf)

6.- <http://www.envapack.com/>

7.- <http://www.revistavirtualpro.com/revista/empaques-y-envases-para-alimentos/14>

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Guía básica del exportador (2015) Bancomext. México.

2. Ramsland, Tuula. (2002) Libros /Revistas Libro: Diseño de envases y embalajes manual del utilizador profesional.

3.- <http://www.promexico.mx/documentos/pdf/guia-basica-del-exportador-promexico.pdf>

#### 11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

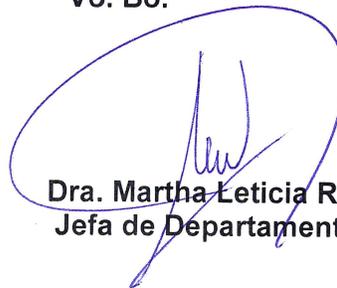
Plataforma classroom, video conferencias meet y whatsapp

Firma:



Dr. J. Jesús Torres Barragán  
Presidente de Academia

Vo. Bo.



Dra. Martha Leticia Rujano Silva  
Jefa de Departamento