

Universidad Guadalajara  
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Cultura

Programa(s) educativo(s)

Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Antropología Cultural

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
SH101	32	8	40	5

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
<b>C = curso</b>	<b>X</b>	Técnico Medio	No aplica
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		<b>Licenciatura</b>	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller		Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Básica Común Obligatoria

Perfil docente:

Profesor o profesora cuya actividad y formación académica esté vinculada con las ciencias sociales y su comprensión sobre aspectos teóricos y prácticos de la antropología cultural vinculada al Desarrollo Turístico Sustentable.

Elaborado por:

Enriqueta Valdéz Curiel

Actualizado por:

Mtra. Yolanda Lizeth Sevilla García

Fecha de elaboración:

Marzo 2012

Fecha de última actualización:

2022B

Fecha de última evaluación:

Junio 2023

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso de Antropología Cultural (SH101), forma parte del área de Formación Básica Común Obligatoria el Plan de Estudios de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable. El curso tiene una carga horaria de 40 horas y un valor curricular de 5 créditos, es presencial y sin prerrequisitos.

Es **objetivo** del curso el lograr en el alumno una formación teórico-metodológica, e instrumental en el área de la antropología cultural que propicie él/ella interés por la búsqueda de conocimiento, la lectura, la revisión bibliográfica-; así como el desarrollar habilidades de tipo cognitivo para el manejo y análisis de la información cultural que afecta al turista y a los receptores de turismo.

En esta clase se explora la gran variedad de formas en que los humanos, alrededor del mundo, satisfacen sus necesidades y resuelven problemas del orden común. Además, se estudian diversas soluciones culturales para vivir en el planeta tierra y el programa se enfoca en las similitudes y diferencias que existen entre las diferentes sociedades. Esto da a los estudiantes la oportunidad de ampliar y profundizar el entendimiento de ellos mismos y de otros. Es importante que él/la estudiante desarrolle una amplia perspectiva cultural/global ya que no existimos en una sociedad como individuos aislados, y el fenómeno turístico es un ejemplo de ello.

Así, esta asignatura proporciona conocimientos y técnicas que apoyan al alumno en el ámbito personal y profesional; así mismo, permite desarrollar en él/ella los procesos cognitivos y la formación de una actitud crítica y científica ante la realidad cultural y el turismo. El programa de Antropología Cultural, otorga al alumno la estructura para desarrollar los productos terminales de otras asignaturas, y resolver interrogantes que le surjan en su vida profesional.

## 2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

1.- **lograr** en el alumno una formación teórico-metodológica, e instrumental en el área de la antropología cultural que propicie él/ella interés por la búsqueda de conocimiento, la lectura, la revisión bibliográfica-; así como el desarrollar habilidades de tipo cognitivo para el manejo y análisis de la información cultural que afecta al turista y a los receptores de turismo.

2.- El alumno será capaz de aplicar los principios antropológicos que le permitirán interpretar la realidad de los fenómenos y programas turísticos con juicio crítico; así como

identificar, analizar y elaborar propuestas para resolver los problemas que se presenten en su futura práctica profesional como Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable.

### 3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El egresado en la Licenciatura en Periodismo será capaz de comprender los procesos de comunicación vinculados al ejercicio periodístico.

Será capaz de contextualizar el ejercicio periodístico en el contexto socioeconómico, político y cultural de la región en la que se inserte. Así mismo podrá concebirse a sí mismo como un actor social que ejerce el periodismo con una perspectiva humanística y ética.

### 4. SABERES:

<b>Prácticos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aplica técnicas de recolección de datos para obtener información.</li><li>2. Conocerá el espacio físico, el funcionamiento, el modo de acceso a la información en el área de antropología cultural.</li><li>3. Construirá análisis de la realidad a partir de las posturas antropológicas, que le permitirán comprender las formas de organización social, para el apoyo de programas de turismo sustentable.</li></ol>
<b>Teóricos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar y comprender los conceptos básicos de antropología</li><li>2. Conocer cómo y por qué de los fenómenos culturales más comunes del mundo.</li><li>3. Conocer las principales corrientes antropológicas.</li></ol>
<b>Formativos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrolla habilidades de análisis y formulación de síntesis</li><li>2. Desarrolla actitud ética, científica, objetiva, responsable, crítica y propositiva que le permitía elaborar propuestas que resuelvan los problemas de su práctica como investigador.</li><li>3. Aprende a pensar, razonar a efectuar análisis, sintetizar, a inducir y deducir.</li></ol>

### 5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

#### UNIDAD I: LA ANTROPOLOGÍA COMO CIENCIA

1.1 El nacimiento de la Antropología como ciencia

1.2 Las distintas disciplinas antropológicas: Antropología física, Lingüística, Arqueología, Etno-historia y Antropología Cultural (Social).

1.3 Las escuelas antropológicas: Evolucionismo, Difusionismo, Culturalismo, Funcionalismo, Estructuralismo, Posestructuralismo y Posmodernismo

1.4 La Antropología como instrumento colonialista y de dominación

1.5 La Antropología en México

#### UNIDAD II. EL ESTUDIO DE LA CULTURA

2.1 Definiciones de cultura

2.2 El contenido de la cultura

2.3 Cultura y naturaleza

2.4 Cultura universal y culturas locales.

2.5 Etnocentrismo y relativismo cultural

2.6 Cambio cultural

### **UNIDAD III. ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y TURISMO**

3.1 La historia entre turismo y antropología

3.2 Tipologías del turismo

3.3 El sistema turístico. Elementos de interés antropológico

3.4 El turismo como forma de imperialismo

3.5 El turismo como encuentro intercultural

3.6 Turismo y mercantilización de la cultura

3.7 La experiencia turística desde la antropología del turismo

3.8 Antropología del turismo en países en desarrollo

### **UNIDAD IV. APLICACIONES DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN EL TURISMO**

4.1 Turismo cultural

4.2 Alteridad y exotismo como elementos turísticos culturales

4.3 Turismo comunitario

4.4 Turismo y pueblos originarios

4.5 Naturaleza y turismo

4.6 Turismo religioso

4.7 Turismo y género

4.8 Turismo y Alimentación

## **6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

1. Se implementa la búsqueda de información, lectura, análisis y comprensión de documentos específicos.
2. Se organiza al grupo para trabajar en equipos de 5 personas para realizar un colage centrado en el análisis de un elemento de un sector determinado a partir de la observación de un proceso sociocultural

3. Se aplican herramientas para el conocimiento y comprensión de la realidad.
4. Se desarrollan habilidades de análisis, de formular resúmenes y conclusiones, así como síntesis del estudio.
5. Se elaboran guiones de análisis, así como desarrollo de temas.
6. Se realizan mapas conceptuales de lecturas de cada unidad
7. Se desarrollan seminarios al término de cada unidad con la finalidad de aplicar en el análisis los conocimientos construidos durante el desarrollo de los temas de clase.
8. Al final del semestre los alumnos integran en un documento los principales elementos para el análisis de una sociedad
9. NOTA. En la planeación didáctica se detallan las estrategias y actividades de enseñanza en cada unidad.

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificación de material documental.</li> <li>● Identificar en artículos turísticos con abordaje antropológico.</li> <li>● Identificación del perfil antropológico del turista de turismo alternativo.</li> <li>● Presentación de casos de turismo alternativo con análisis antropológico cultural.</li> <li>● Construcción de un modelo turístico sustentable que respete las características antropológicas culturales del visitado.</li> <li>● Solución de problemas turísticos debidos a la falta de sensibilidad cultural del turista y del planeador.</li> <li>● Evaluación, desde la perspectiva antropológica- cultural, de proyectos de turismo alternativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Una propuesta de análisis a partir de imágenes, sobre un hecho sociocultural del entorno que elija el/la estudiante</li> <li>● Actividades para evaluar la comprensión de procesos de aprendizaje. Tales como seminarios, conferencias y talleres centrados en temas de clase.</li> <li>● Dinámica de evaluación cualitativa, a partir de dinámicas al término de cada unidad.</li> </ul>

## 8. CALIFICACIÓN

Exposiciones .....	20%
Realización y entrega de tareas.....	20%
Realización y entrega de prácticas (4).....	30%
Formación Integral.....	5%
Trabajo final (Colage hecho social) .....	30%

### Rúbrica de evaluación colage del hecho sociocultural (20 puntos)

Las y los estudiantes realizarán una práctica en la que observarán un hecho sociocultural que la profesora solicite.

- 1.- Deberán trabajar en equipos de 2 personas
- 2.- Deben observar durante el tiempo determinado los procesos culturales de un hecho social, para esto deben retomar sus reflexiones de la Unidad II así como sus conocimientos empíricos

- 3.- Pueden dialogar con actores sociales
- 4.- Pueden tomar fotografías con la autorización de los actores sociales
- 5.- El Colage debe tener elementos que les permitan reflexionar sobre el hecho observable desde la cultura

**Rúbrica de evaluaciones parciales (30puntos)**

1.- Durante el semestre se llevarán a cabo 4 evaluaciones. Éstas tienen el objetivo de analizar el nivel de comprensión de los temas analizados en clase, rescatar dudas principales que tengan los y las estudiantes. Las evaluaciones se realizarán siguiendo parámetros de elaboración de proyectos, éstos pueden ser maquetas, videos, sociodramas. La evaluación es individual.

**Rúbrica de evaluación de tareas (20puntos)**

- 1.- Se dejarán lecturas sobre cada tema ofrecido en el programa. Las y los estudiantes deberán realizar las actividades que se contemplan en la planeación. Es importante hacer referencia que aquéllas tareas que sean plagio tendrán cero automáticamente.
- 2.- Las tareas deberán redactarse conforme al APA séptima edición.
- 3.- Por cada falta de ortografía se baja un punto

**9. ACREDITACIÓN**

**Periodo ordinario.** De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

**Periodo extraordinario.** De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
  - II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
  - III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.
- Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).

## 10. BIBLIOGRAFÍA

### UNIDAD I: LA ANTROPOLOGÍA COMO CIENCIA

#### 1.1 El nacimiento de la Antropología como ciencia

- Kottak, Conrad Phillip (2019) *Introducción a la antropología cultural. Espejo para la humanidad*. McGrawHill (capítulo 1).

- Gómez Pellón, Eloy. Introducción a la antropología cultural y social. Universidad de Cantabria (tema 1.1).

- María J. Rodríguez (2002). Los humanos, sus grupos y cultura La Antropología Social. *Ciencia*, 63.

#### 1.2 Las distintas disciplinas antropológicas: Antropología física, Lingüística, Arqueología, Etno-historia y Antropología Cultural (Social).

- Kottak, Conrad Phillip (2019) *Introducción a la antropología cultural. Espejo para la humanidad*. McGrawHill (capítulo 1)

#### 1.3 Las escuelas antropológicas: Evolucionismo, Difusionismo, Culturalismo, Funcionalismo, Estructuralismo, Posestructuralismo y Posmodernismo

- Gómez Pellón, Eloy. Introducción a la antropología cultural y social. Universidad de Cantabria (tema 1.2)

#### 1.4 La Antropología como instrumento colonialista y de dominación

- De Valle, Susana (1983). Antropología, ideología y colonialismo. *Estudios de Asia y África*, XVIII(3).

#### 1.5 La Antropología en México

- De la Peña Guillermo (2008). La antropología social y cultural en México. Ponencia preparada para el seminario "Anthropology in Europe", Madrid, septiembre.

### UNIDAD II. EL ESTUDIO DE LA CULTURA

#### 2.1 Definiciones de cultura

- Gómez Pellón, Eloy. Introducción a la antropología cultural y social. Universidad de Cantabria (temas 2.1 a 2.3).

- Martínez Sahuquillo, Irene. Los dos conceptos de cultura. Entre la oposición y la confusión. *Resi* 79/97, 173-196.

- Geertz, Clifford (1973). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa (capítulo 1: Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura)

#### 2.2 El contenido de la cultura

- Gómez Pellón, Eloy. Introducción a la antropología cultural y social. Universidad de Cantabria (temas 2.4 y 2.5).

#### 2.3 Cultura y naturaleza

- Quintero, Pablo (2005). Naturaleza, cultura y sociedad. Hacia una propuesta teórica sobre la noción de sociabilidad. *Gazeta de Antropología*, 21.

- Milesi, Andrea (2013). Naturaleza y Cultura: una dicotomía de límites difusos. En: De Prácticas y Discursos. Cuadernos de Ciencias Sociales Año 2 no. 2.

#### 2.4 Cultura universal y culturas locales

- Babini, José (1941). Cultura autóctona y cultura universal. Páginas: 179-187.

- Stuart Hall (). Lo local y lo global: globalización y etnicidad. En King, Anthony D. (ed.), *Culture Globalization and the World-System. Contemporary Conditions for the Representation of Identity*. Macmillan-State University of New York at Binghamton, Binghamton, 1991, pp. 19- 39. Traducción de Pablo Sendón

## 2.5 Etnocentrismo y relativismo cultural

- Antonio A. Moya García-Montoto (2003). Del relativismo cultural al etnocentrismo (y vuelta).
- Gustavo Bueno (2012). Etnocentrismo, relativismo y pluralismo cultural.

## 2.6 Cambio cultural

- Gómez Pellón, Eloy. Introducción a la antropología cultural y social. Universidad de Cantabria (tema 2.10).
- Mato, Daniel (2007). Cultura, comunicación y transformaciones sociales en tiempos de globalización. En: Daniel Mato y Alejandro Maldonado Fermín (compiladores), *Cultura y Transformaciones sociales en tiempos de globalización Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO.

## UNIDAD III. ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y TURISMO

### 3.1 La historia entre turismo y antropología

- Santana Talavera, Agustín (1997). *¿Nuevas hordas, viejas culturas? La antropología y el turismo*. Barcelona Ariel (capítulo I).
- Escalante Gonzalbo, María de la Paloma, & Carrol Janer, Iván Enrique. (2013). Antropología y turismo. *Cuicuilco*, 20(56), 249-259.
- Salazar, Noel B. (2020). La antropología del turismo se hace mayor: ¿Más que un matrimonio de conveniencia?. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8346-2977>.

### 3.2 Tipologías del turismo

- Santana Talavera, Agustín (1997). *¿Nuevas hordas, viejas culturas? La antropología y el turismo*. Barcelona Ariel (capítulo II).

#### · El sistema turístico. Elementos de interés antropológico

- Santana Talavera, Agustín (1997). *¿Nuevas hordas, viejas culturas? La antropología y el turismo*. Barcelona Ariel (capítulo 3).

### 3.4 El turismo como forma de imperialismo

- Nash, Dennison (2013). El turismo como una forma de imperialismo. En: Edward Pierre Araujo Bocangel y Vicente Torres Lezama, *Antropología del turismo. La industria sin chimeneas*. Qosqo-Perú: Tinkuy, pp. 41-62.

### 3.5 El turismo como encuentro intercultural

- Fuller, Norma (2013). ¿Es el turismo un encuentro intercultural? En: Edward Pierre Araujo Bocangel y Vicente Torres Lezama, *Antropología del turismo. La industria sin chimeneas*. Qosqo-Perú: Tinkuy, pp. 121-128.

### 3.6 Turismo y mercantilización de la cultura

- Fontana Sierra, Laura (2018). El turismo como espacio de mercantilización o revitalización cultural. *Perifèria* 23(2).
- Brenda Olivares Banderas (2017). Mercantilización del patrimonio cultural inmaterial, impactos del turismo en expresiones vivas de México. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.

### 3.7 La experiencia turística desde la antropología del turismo

Gama Garduño, Marissa Gabriela; Héctor Favila Cisneros. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211.

### 3.8 Antropología del turismo en países en desarrollo

- Salazar, Noel B. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo. Análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula Rasa*, 5, 99-128.

## UNIDAD IV. APLICACIONES DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN EL TURISMO

### 4.1 Turismo cultural

- Espeso-Molinero, Pilar. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112.
- Universidad Anahuac. (2016). Turismo cultural en México. *Reporte Anáhuac de Investigación Turística*, 1 (4).

### 4.2 Alteridad y exotismo como elementos turísticos culturales

- Lacarrieu, Mónica (2016). La alteridad y el exotismo en clave patrimonial turística. Aproximaciones desde la antropología. *Quaderns*, 32, 123-143.

### 4.3 Turismo comunitario

- Milano, Claudio (2016). Antropología, turismo y desarrollo en cuestión. El turismo comunitario a debate. *Quaderns*, 32, 145-166.
- Mathus Alonso, Martín; López Pardo, Gustavo; Gasca Zamora, José; Villavicencio, Bertha Palomino. (2010). *La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca*. México: UNAM. (Capítulos 4 y 5).

### 4.4 Turismo y pueblos originarios

- Dachary, Alfredo César; Arnaiz Burne, Stella Maris (2009). Pueblos originarios y turismo en América Latina: La conquista continúa. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(1), 69-91.
- Dachary, Alfredo César y Stella Maris Arnaiz Burne (2011). Turismo, conservación y pueblos originarios. El nuevo colonialismo. En: Stella Maris Arnaiz Burne y Carlos Rogelio Virgen Aguilar (coordinadores), *Sociedad, naturaleza y turismo*. Puerto Vallarta-México: Universidad de Guadalajara, pp. 61-86.
- Hinestroza Álvarez, Carmen (2013). La gestión del turismo rural en territorios indígenas: ¿revitalización u homogeneización identitaria?. *Perspectivas. Revista de Historia, Geografía, Arte y Cultura*, 1(2), 75-96.

#### **Naturaleza y turismo**

- Cordero Ulate, Allen. (2016). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo*. Buenos Aires: clacso (Capítulo 2).
- Gilabert, César (2011). Turismo y depredación. En: Stella Maris Arnaiz Burne y Carlos Rogelio Virgen Aguilar (coordinadores), *Sociedad, naturaleza y turismo*. Puerto Vallarta-México: Universidad de Guadalajara, pp. 87-106..
- Huizar Sánchez, María de los Ángeles (2011). La conservación del medio ambiente como factor de competitividad para el turismo. En: Stella Maris Arnaiz Burne y Carlos Rogelio Virgen Aguilar (coordinadores), *Sociedad, naturaleza y turismo*. Puerto Vallarta-México: Universidad de Guadalajara, pp. 107-122.

#### **4.6 Turismo religioso**

- Gamboa, Martín. (2016). Turismo místico y Turismo religioso: Las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad. *Revista Uruguaya de Antropología y Etnografía*, 1(1), 4.

#### **4.7 Turismo y género**

- Moreno Alarcón, Daniela (2018). *Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo*. Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid (Capítulo III).

#### **4.8 Turismo y alimentación**

- Harris, M (2010) *Bueno para Comer. Enigmas de la alimentación y cultura*. Alianza Editorial

### **11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)**

- 1.- El etnógrafo. : <https://www.youtube.com/watch?v=dTRDrnBQtsI>
- 2.- Malinowski y las islas del Trobian: <https://www.youtube.com/watch?v=i4FIGiBwM38>

**Firma:**

**Mtra. Elsa Bravo Valencia**

**Presidenta de Academia**

**Vo. Bo.**

**Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos**

**Jefa de Departamento**

