

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Ciencias Económicas y Administrativas

Academia

Sistemas Productivos

Programa educativo

Licenciado en Desarrollo Turístico Sustentable

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Interpretación de Sistemas Productivos

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I3506	50	0	50	7

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	x	Técnico Medio	Ninguno
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		<u>Licenciatura</u>	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller		Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante obligatoria

Perfil docente:

Licenciado en áreas afines al Turismo o Licenciado en Administración con experiencia en el aprovechamiento de sistemas productivos para el turismo y /o tour-operador en rutas de sistemas productivos.

Elaborado por:

Claudia LLanes Cañedo

Actualizado por:

Carlos Hernández Vega

Fecha de elaboración:

Febrero 2002

Fecha de última
actualización:

Junio 2023

Fecha de última
evaluación:

Diciembre 2022

Fecha de aprobación por
Colegio Departamental:

30 de junio 2023

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

En este curso se aprende a interpretar sistemas de producción agrícola, pecuaria, industrial y de servicios para integrarlos a la actividad turística, los estudiantes conocerán sus elementos y sus entornos, con la finalidad de diseñar con ellos productos turísticos con principios de sustentabilidad.

Conocerán temas sobre la Teoría General de Sistemas, fundamentos de economía y administración, estos elementos, le ayudarán a entender cómo funcionan los sistemas de producción para que puedan interpretarlos a los turistas.

También aprenderán a elaborar propuestas, donde informen y sugieran cómo aprovechar turísticamente los sistemas productivos con los que se cuenta en los destinos con potencial turístico.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Competencias

Interpreta sistemas productivos de su entorno inmediato para integrarlos a la oferta turística de un destino.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

En el campo privado como consultor ante los empresarios de los sistemas productivos para integrarlos a la actividad turística

Como tour-operador en el diseño de rutas.

4. SABERES:

Prácticos	1. Identifica los elementos básicos de los sistemas de producción. 2. Conoce y analiza las empresas con potencial para su interpretación turística 3. Propone el aprovechamiento del turismo basado en la interpretación de sistemas productivos con los empresarios de la región.
Teóricos	1. Conoce la Teoría General de Sistemas 2. Reconoce los Fundamentos de Teoría Económica 3. Identifica los aspectos determinantes y el entorno de las empresas turísticas. 4. Comprende las clases de empresas turísticas. 5. Describe las características de sistemas de producción turísticos.
Formativos	Se desenvuelve con una actitud ética, científica, crítica y propositiva al investigar y relacionarse con su equipo de trabajo, sus maestros y con la comunidad en estudio. Diagnostica los desequilibrios de sustentabilidad en los destinos turísticos desarrollados y en los de nueva creación

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Encuadre

- 1.- Introducción a los sistemas productivos
 - 1.1.-Generalidades de la Teoría General de Sistemas
 - 1.2.-Generalidades del Sistema Turístico
 - 1.3.-Generalidades del Proceso Administrativo
 - 1.4.-Generalidades de la Teoría Económica
 - 1.5.- Tipos de Sistemas productivos
 - 1.5.1.- Descripción de los sistemas productivos del sector Primario
 - 1.5.2. Descripción de los sistemas productivos del sector Secundario
 - 1.5.3.- Descripción de los sistemas productivos del sector Terciario
 - 1.5.4.- Análisis de los entornos de los sistemas productivos (Inventario de recursos con potencial turístico)
- 2.- Identificación de los sistemas productivos en una comunidad y los atractivos turísticos.
 - 2.1.- Visita a un destino turístico para ver su ejemplo de aprovechamiento de sistemas productivos.
 - 2.2. Inventario virtual de sus sistemas productivos interpretados para el turismo (oferta)
 - 2.3.- Revisión virtual de sus atractivos turísticos.
 - 2.4.- Elaboración de reporte de práctica de campo.
- 3- Propuesta de aprovechamiento turístico de sistemas productivos de una zona determinada
 - 3.1.- Elección de un sistema productivo para proponer su aprovechamiento turístico
 - 3.2.- Diagnóstico de la empresa seleccionada
 - 3.3.- Diseño de la propuesta
 - 3.4.- Presentación grupal.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Explicación del docente con apoyos de presentaciones, elaboración de mapas cognitivos y conceptuales, lista de cotejo, investigación documental, visita a un sistema productivo que reciba turistas para su interpretación, diseño de una propuesta basada en el aprendizaje por proyectos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
Mapas mentales y conceptuales Lectura de texto y elaboración de reporte Lista de cotejo Investigación en la red de internet Visita a un sistema productivo Presentación grupal de la propuesta final	Asistencia a la clase teórica. Participación activa en la clase teórica Entrega de tareas en tiempo y forma Realización de la visita Entrega de reporte de acuerdo a la rúbrica establecida.

8. CALIFICACIÓN

Número	Concepto	Valor	Rúbrica
1	Participación activa en clase (asistencia y participación diaria)	10	Anexo

2.-	Tareas	40	Anexo
3.-	Trabajo Final	35	Anexo
4	Presentación grupal	10	Anexo
5.-	Actividades integradoras	5	Mínimo 2

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere: - Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y - Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: - Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. - Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. - Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).
---	--

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Martín R. (2000) Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. España Pirámide (Grupo Anaya S.A.)
Rodríguez V. (2000). Introducción a la Administración con enfoque de Sistemas. México. Ediciones contables, administrativas y fiscales, S. A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ramírez C. (2000). Gestión Administrativa para empresas turísticas, México, Trillas
Gurría D. (2001). Introducción al Turismo. México Trillas.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Classroom, Facebook, Whatsapp, Presentación en Power Point,

Firma:

Dr. José Antonio Ochoa Cuadras
Presidente de Academia

Vo. Bo. Dra. Martha Leticia Rujano Silva
Jefa de Departamento