



Universidad Guadalajara  
Centro Universitario del Sur

### Programa de Estudio

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Exactas, Naturales y Metodológicas

Departamento

Ciencias de la Naturaleza

Academia

Interpretación Ambiental

Programa(s) educativo(s)

Lic. Desarrollo Turístico Sustentable

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Turismo en Áreas Naturales Protegidas

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I-3500	60	10	70	9

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	Ninguno
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		<b>Licenciatura</b>	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	<b>X</b>	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante obligatoria

Perfil docente:

Por dictamen de LDTs este curso, conocimiento sobre turismo, ecoturismo y turismo de naturaleza. Habilidades en manejo de grupos, anfitrionía, interpretación ecológica ambiental y sustentabilidad. Preferentemente certificación y/o experiencia en NOLS y/o en el área de docencia en English for Academic Purposes (enseñanza de contenidos académicos en inglés, no es enseñanza del idioma). Experiencia en campo y conocimiento sobre el fenómeno turístico. Habilidades en el manejo de tecnología de información y comunicación.

Elaborado por:

Actualizado por:

Claudia Llanes Cañedo

Juan Pedro Salcedo Ortega

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización:

Fecha de última evaluación:

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

Junio 2019

25 Junio 2023

28 Junio 2023

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje abona al perfil de egreso de LDTS en la construcción de valores relacionados con la naturaleza. En el eje medio ambiental de la promoción del desarrollo sustentable, aporta a la construcción de un alto compromiso con la conservación de los recursos naturales, culturales y la protección del ambiente; apoya en el desarrollo de elementos teóricos, metodológicos y técnicos para que el turismo pueda realizarse en el marco de la conservación de los recursos naturales.

## 2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Al finalizar el curso de Turismo en Áreas Naturales y Protegidas el estudiante será capaz de: Manejar el turismo en áreas protegidas con principios de sustentabilidad para generar productos turísticos que tengan como base el uso de recursos de áreas naturales protegidas considerando las disposiciones legales, de conservación del medio y de desarrollo sustentable de las comunidades en ellas. Esta asignatura forma parte del área de formación especializada obligatoria de la Licenciatura en Desarrollo Turístico Sustentable. En esta asignatura los estudiantes desarrollan capacidades para identificar necesidades del manejo de visitantes, identificación de actores del turismo en la comunidad local, gestionar información y procesos de comercialización del turismo de naturaleza. Esta unidad de aprendizaje se trabaja en el tercer ciclo y se relaciona directamente con las unidades de aprendizaje de fundamentos de sustentabilidad, economía, sociedad y medio ambiente, diferenciación de ciclos biogeográficos, interpretación ecológica ambiental y educación ambiental.

## 3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

En cuanto al perfil ocupacional esta materia apoya al desarrollo de competencias para el trabajo en el sector educativo, de gobierno, centros recreativos, parques y reservas naturales para el desarrollo de proyectos sustentables y manejo de visitantes en áreas naturales.

## 4. SABERES:

<b>Prácticos</b>	Marco legal de espacios naturales y de las áreas naturales protegidas Cálculo de capacidad de carga turística Cálculo de Huella Hídrica del turismo Diseño y operación de actividades recreativas en espacios naturales Certificaciones turísticas Análisis de actores de turismo en ANP's. Planificación turística para áreas naturales y protegidas Implementación de técnicas de manejo de visitantes en ANP Integración de servicios turísticos en ANP's
<b>Teóricos</b>	Conceptualización del ecoturismo y del turismo de naturaleza Diagnóstico general de turismo en áreas naturales protegidas Perfiles psicográficos de turistas de naturaleza y ecoturistas

<b>Formativos</b>	Compromiso con la conservación Práctica profesional congruente con los principios del turismo sustentable Adecuación a la sustentabilidad de servicios turísticos en ANP's
-------------------	--

## 5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

### UNIDAD 1.- LOS ESPACIOS NATURALES Y LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

1.1 Definición de espacios naturales y objetivos de las áreas naturales protegidas (dimensión nacional y mundial)

1.2 **Estudio de caso:** A review on the **manufacturing of a national icon:** Institutions and incentives in the management of Yellowstone National Park. (Yonk & Lofthouse 2020).

1.3 Instituciones y organizaciones para la conservación de la naturaleza.

1.4. **Estudio de caso:** Preocupaciones ambientales y **actitudes de los turistas** hacia el uso de parques nacionales y sus servicios. Environmental concerns and attitudes of tourists towards national park uses and services. (Ghazvini, et al. 2020).

### UNIDAD 2.- LAS AREAS NATURALES PROTEGIDAS DE MÉXICO Y SU PATRIMONIO

2.1 Marco Jurídico y Problemática ambiental LEGEEPA

2.2 Características y objetivos de las categorías de manejo

2.3 Diagnóstico del turismo en las Áreas Naturales Protegidas de México

2.4 Planes rectores de manejo y objetivos de aprovechamiento turístico (zonificación)

2.5 **Estudio de caso:** Percepciones de los **actores de la comunidad** y de los visitantes sobre la calidad y sustentabilidad del desarrollo turístico en Barrancas del Cobre, Quality and sustainability of tourism development in Copper Canyon, Mexico: Perceptions of community stakeholders and visitors. (Herrera, et al., 2018).

2.6 **Estudio de caso:** Turismo de **observación de tiburón blanco** en la Isla Guadalupe en México. Unraveling the white shark observation tourism at Guadalupe Island, Mexico: Actors, needs and sustainability. (Meza-Arce et al. 2020).

### UNIDAD 3.- MANEJO DE TURISMO Y RECREACIÓN EN ESPACIOS NATURALES Y AREAS PROTEGIDAS

3.1 Conceptualización del ecoturismo y del turismo de naturaleza

3.2 Personal de atención a visitantes en un Área Natural Protegida (NOM de guías de turismo especializado en la naturaleza)

3.3 **Estudio de caso El big data social** y las opciones de manejo espacial de parques nacionales con altas presiones turísticas. Social big data informs spatially explicit management options for national parks with high tourism pressures. (Chun et al. 2020)

3.4 **Estudio de caso:** Uso de observación de visitantes para predecir la **correcta disposición de desechos**, un estudio de caso de tres parques nacionales en Estados Unidos. Using visitor observations to predict proper waste disposal: A case study from three US national parks (Mateer et al., 2020)

3.5 **Estudio de caso:** Motivadores de viaje y **satisfacción con experiencias turísticas** en áreas silvestres en Zimbawe, Africa. Travel motivation and tourist satisfaction with wildlife tourism experiences in Gonarezhou and Matusadona National Parks, Zimbabwe. (Mutanga et al. 2017).

3.6. **Estudio de caso:** Reasons for **visitor dissatisfaction** with wildlife tourism experiences at highly visited national parks in Sri Lanka. (Prakash, 2019).

3.7 **Estudio de caso:** Dimensions and **drivers of national park experiences:** A longitudinal study of independent visitors. (Sorakunnas, 2020).

### UNIDAD 4.- EMPRESAS Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS

4.1 Huella hídrica en los servicios turísticos. (aproximaciones para su medición) (práctica 3 horas)

4.2 Cálculo de capacidad de carga (técnicas y formularios para su medición) (práctica 2 horas)

4.3. Diseño de servicios turísticos y recreacionales e itinerarios de visita pública en espacios naturales (actividad práctica 5 horas)

4.4. **Estudio de caso:** Tourism operators' perspectives of environmental supply of guided tours in national parks. (McNicol, & Rettie, 2018).

4.5 **Estudio de caso:** The realisation of **tourism business opportunities** adjacent to three national parks in southern Finland: Entrepreneurs and local decision-makers matter. (Selby et al. 2011).

## 6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los estudiantes realizarán, líneas del tiempo, mesas de trabajo, presentaciones, demostración de habilidades y debates. Lo aplicarán a la identificación y descripción de problemas ambientales generados por la visita pública a ANP's. y realizarán un planteamiento básico de proyecto productivo de turismo en un área natural. (ver planeación didáctica)

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
Reporte de mesas de trabajo con discusión de casos	Presentación de áreas naturales protegidas y el turismo en ellas. Se realizará en estudio de caso y se prepararán mesas de discusión informada.
Línea del tiempo de historia de ANP's	Se estudiará la historia de las ANP's en pareja y se presentará en una video presentación corta en power point en parejas.
Análisis comparativo de turismo en ANP's	Trabajo en pareja, se comparará el turismo en ANP's de México y de otro país. Se preparará la presentación del análisis.  Lectura previa para preparación participación en la discusión y reporte con conclusiones
Actividades de Recreación en AN's	Participación en salida a campo  Redacción del informe de visita preparación, participación y evaluación
Cálculo de huella hídrica de una actividad turística en ANP	Trabajo en equipos de tres personas. Realizarán un análisis de todos los componentes del uso del agua y realizarán una aproximación al cálculo de la huella hídrica de una actividad turística en ANP.
Cálculo de capacidad de carga turística en un ANP	En parejas realizarán un formulario de cálculo de capacidad de carga turística. Realizarán el cálculo en un sendero y se evaluará el procedimiento y el resultado.
Diseño de itinerarios y actividades turísticas en ANP's	Diseño de itinerario acorde a buenas prácticas y según especificaciones del tema estudiado preparación y participación

Presentación de proyecto productivo de Turismo en ANP's	Preparación de proyecto según guía didáctica  Presentación en el seminario (claridad, apoyo visual, entrega de avances y participación)
---	---

## 8. CALIFICACIÓN

Los puntajes de cada actividad se describen con mayor detalle en la guía de estudio y en el diseño instruccional del curso (disponible en línea). Todas las evidencias de trabajo se entregarán en plataforma Moodle del curso. Los estudiantes contestarán un cuestionario en línea el primer día de clases, en él se dará espacio para que cualquier necesidad o circunstancia especial sea comunicada a la profesora de la materia.	
Actividades de aprendizaje	20%
Estudios de caso	20%
Exámenes parciales	20%
Capacidad de carga en senderos	20%
Diseño de proyecto productivo (con itinerario y actividades turísticas en ANP)	10%
Reportes de Prácticas (10 horas)	10 %

## 9. ACREDITACIÓN

<p><b>Periodo ordinario.</b> De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y</li> <li>II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.</li> </ol>	<p><b>Periodo extraordinario.</b> De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.</li> <li>II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</li> <li>III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.</li> </ol> <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	---

## 10. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

<p>Chun, J., Kim, C.-K., Kim, G. S., Jeong, J., &amp; Lee, W.-K. (2020). Social big data informs spatially explicit management options for national parks with high tourism pressures. <i>Tourism Management</i>, 81, 104136. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104136">https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104136</a></p> <p>Ghazvini, S. A. M., Timothy, D. J., &amp; Sarmiento, J. (2020). Environmental concerns and attitudes of tourists towards national park uses and services. <i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i>, 31, 100296. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jort.2020.100296">https://doi.org/10.1016/j.jort.2020.100296</a></p> <p>Herrera, M. R. G., Sasidharan, V., Hernández, J. A. Á., &amp; Herrera, L. D. A. (2018). Quality and sustainability of tourism development in Copper Canyon, Mexico: Perceptions of community stakeholders and visitors. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 27, 91–103. <a href="https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.05.003">https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.05.003</a></p>
---

- Mateer, T. J., Taff, B. D., Miller, Z. D., & Lawhon, B. (2020). Using visitor observations to predict proper waste disposal: A case study from three US national parks. *Current Research in Environmental Sustainability*, 1, 16–22. <https://doi.org/10.1016/j.crsust.2020.01.001>
- McNicol, B., & Rettie, K. (2018). Tourism operators' perspectives of environmental supply of guided tours in national parks. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 21, 19–29. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.11.004>
- Meza-Arce, M. I., Malpica-Cruz, L., Hoyos-Padilla, M. E., Mojica, F. J., Arredondo-García, M. C., Leyva, C., Zertuche-Chanes, R., & Santana-Morales, O. (2020). Unraveling the white shark observation tourism at Guadalupe Island, Mexico: Actors, needs and sustainability. *Marine Policy*, 119, 104056. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2020.104056>
- Mutanga, C. N., Vengesayi, S., Chikuta, O., Muboko, N., & Gandiwa, E. (2017). Travel motivation and tourist satisfaction with wildlife tourism experiences in Gonarezhou and Matusadona National Parks, Zimbabwe. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 20, 1–18. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.08.001>
- Prakash, S. L., Perera, P., Newsome, D., Kusuminda, T., & Walker, O. (2019). Reasons for visitor dissatisfaction with wildlife tourism experiences at highly visited national parks in Sri Lanka. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 25, 102–112. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2018.07.004>
- Selby, A., Petäjistö, L., & Huhtala, M. (2011). The realisation of tourism business opportunities adjacent to three national parks in southern Finland: Entrepreneurs and local decision-makers matter. *Forest Policy and Economics*, 13(6), 446–455. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2011.04.002>
- Sorakunnas, E. (2020). Dimensions and drivers of national park experiences: A longitudinal study of independent visitors. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 31, 100311. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2020.100311>
- Yonk, R. M., & Lofthouse, J. K. (2020). A review on the manufacturing of a national icon: Institutions and incentives in the management of Yellowstone National Park. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 8(2), 87–95. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2020.05.004>

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Lecturas seleccionadas por los estudiantes en bases de datos científicas de biblioteca digital UDG.  
Lecturas de materiales especializado de turismo en áreas naturales protegidas de instituciones internacionales.

## 11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Los puntajes de cada actividad se describen con mayor detalle en la guía de estudio y en el diseño instruccional del curso (disponible en línea). Todas las evidencias de trabajo se entregarán en plataforma Moodle del curso.

### **Idioma y nivel de idioma del curso:**

- Ingreso nivel A1 (principiante básico) de idioma inglés acorde al MCE. Egreso nivel A2 (principiante avanzado)
- Este curso será impartido en inglés. El 90% de las lecturas y materiales del curso están en idioma inglés, y al menos el 45 min de clases serán en inglés. Se podrá usar el español para aclarar dudas o verificar que se comprendieron las instrucciones o los conceptos, el uso del idioma español no deberá exceder el 25% del tiempo del curso. El encuadre se presentará en español.

**Firma:**

**Presidente de Academia**

**Vo. Bo.**

**Jefe de Departamento**