



Universidad Guadalajara
 Centro Universitario del Sur
Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Ciencias Sociales

Academia

Estudios Psicosociales y Desarrollo Humano

Programa educativo

Licenciado en Desarrollo Turístico Sustentable

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Taller de Manejo de Grupos

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I3493	0	40	40	3

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	Técnico Medio	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de grupos.Clave I3504.CRN 38511
CL = curso laboratorio	Técnico Superior Universitario	
L = laboratorio	Licenciatura	
P = práctica	Especialidad	
T = taller	Maestría	
CT = curso - taller	Doctorado	
N = clínica		
M = módulo		
S = seminario		

Área de formación:

Optativa abierta

Perfil docente:

Licenciado en áreas afines al Turismo o Licenciado en Psicología con experiencia en el manejo de grupos de trabajo en el ámbito empresarial turísticos o institucional, desde la postura gerencial y manejo de personal.

Elaborado por:

Actualizado por:

Tania Delfina Mendoza Tolentino	Carlos Hernández Vega
---------------------------------	-----------------------

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización:

Fecha de última evaluación:

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

Junio 2013	Junio 2023	Mayo 2022	
------------	------------	-----------	--

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Este aprendizaje le permite al estudiante poner en práctica y desarrollar la habilidad de liderazgo y sensibilización ante un grupo de la forma adecuada; y a su vez ser capaz de identificar y poner en práctica cuáles son los principales aciertos y desaciertos que ayudan a que un grupo sea exitoso. Lo anterior contribuye a desarrollarse de una forma hábil, fácil y adecuada ante cualquier grupo con el que tengan que tratar para obtener resultados en su ámbito profesional

Debido a que en esta Unidad de Aprendizaje se orienta el conocimiento hacia la práctica de los conocimientos teóricos del manejo de grupos, es recomendable aplicar los conocimientos adquiridos previamente en unidades de aprendizaje antes vistas como las de Prácticas Supervisadas de Ecoturismo y Turismo Rural, Taller de Actividades Recreativas y de Entretenimiento, así como la teórica previa a esta unidad: Manejo de grupos.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Objetivo

Lograr que el estudiante sea capaz de identificar y poner en práctica cuáles son los principales aciertos y desaciertos que ayudan a que un grupo sea exitoso.

Competencia

Pone en práctica y desarrolla la habilidad de liderazgo y sensibilización ante un grupo de la forma adecuada; y a su vez es capaz de identificar cuáles son los principales aciertos y desaciertos que ayudan a que un grupo sea exitoso, poniendo en práctica los aciertos

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

En el campo privado y gubernamental ocupando cargos a nivel gerencial, jefatura o encargados de área.

4. SABERES:

Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Pone en práctica y desarrolla la habilidad de liderazgo y sensibilización ante un grupo de la forma adecuada;• Es capaz de identificar cuáles son los principales aciertos y desaciertos que ayudan a que un grupo sea exitoso.
Teóricos	<ul style="list-style-type: none">• Conoce las teorías básicas y conceptos de comunicación, motivación, grupos y trabajo en equipo.• Sabe aplicar los conocimientos básicos de un curso hacia un taller.
Formativos	<ul style="list-style-type: none">• Desarrolla de una actitud ética, crítica, propositiva de cordialidad y responsabilidad que permita elaborar propuestas que resuelvan los problemas de su práctica profesional.

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Introducción

Encuadre (presentación, actividades lúdicas de integración grupal)

Recordatorio de los campos de aplicación del manejo de grupos y su observación

Unidad 1

Generalidades del Manejo de Grupos

1.1 Manejo de grupos de manera general (Familia, escuela, trabajo, relaciones sociales)

1.2 Manejo de grupos en lo particular (Laboral, tiempo libre)

1.3 Manejo de grupos en el ámbito turístico

•Turismo convencional (Hoteles, restaurantes, bares, Agencia de viajes, Transportes - Aerolíneas, camiones, turibuses -, Organización de eventos, certámenes - académicos, sociales)

•Turismo alternativo (Rural, ecoturismo, de aventura)

Unidad 2.- Aplicación de las técnicas del manejo de grupo, la práctica se desarrolla de forma colegiada entre los alumnos

a). – Equipo Comunicación,

b). – Equipo Asertividad,

c). – Equipo Manejo de roles y

d). – Equipo Motivación.

Unidad 3.- Realización de práctica de observación de algún prestador de servicios turísticos.

2.1. Elección de una empresa prestadora de servicios turísticos básicos o complementarios

2.2.-Observación y evaluación de la empresa sobre el manejo de grupos

2.3.- Generación de propuestas para el mejor manejo de grupos de la empresa.

2.4.- Presentación ante el grupo de clase

Basado en solución de problemas

Partes del trabajo final

• Introducción

• Justificación

• Identificación de conflictos, aciertos y desaciertos

• Presentación de propuestas de mejora u observaciones de acuerdo a las fortalezas o debilidades observadas

• Conclusiones

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Introducción: Actividades lúdicas del profesor y exposición teórica (recordatorio)

Para la unidad 1

Actividades lúdicas de los alumnos, para poner en práctica los 4 elementos básicos del manejo de grupos.

Para la unidad 2

Investigación de campo por parte de los alumnos, para aprender a resolver problemas del manejo de grupos. (observación de empresas turísticas)

Para la unidad 3

Realización de una propuesta de solución sobre la empresa observada

Presentación grupal

En todas las etapas serán asesorados por el profesor.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
Mapas mentales y conceptuales Elaboración de reporte de lectura Realización de prácticas grupales Diseño y presentación grupal de la propuesta final sobre una empresa.	Asistencia a la clase teórica. Participación activa en la clase teórica Entrega de tareas en tiempo y forma Realización de la visita a una empresa por equipos con base en la rubrica.

8. CALIFICACIÓN

Participación 40% Práctica 60% en cada unidad, ver rubrica

Unidad I 30%
Unidad II 35%
Unidad III 35%

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).
--	--

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Kubli, E. (2007). Domina la Comunicación, Kubli y asociados, S. A. de C. V.
Kubli, E (2007) Domina el manejo de grupos, Kubli y asociados, S. A. de Cv.
Velazquez, E. (2000), Dinámica de grupos. Gonvill

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Nombre del Autor	Título de la Obra	Editorial	Año y Edición
Velázquez, Cano Rodolfo	Dinámica de grupos, 100 experiencias vivenciales	Gónvil	1989
El animador	Laertes	2001	

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Classroom, Facebook, Whatsup,

Firma



Mtro. Rodrigo Cano Guzmán

**Presidente de Academia de Estudios
Psicosociales y Desarrollo Humano**

Vo. Bo.



Dra. Evangelina Elizabeth Lozano Montes de Oca

Jefe de Departamento de Ciencias Sociales