



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Ciencias Económicas y Administrativa

Academia

Negocios Internacionales

Programa(s) educativo(s)

Agronegocios

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Especializante All

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
1H240	40	50	90	8

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	Especializante AI
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante selectiva

Perfil docente:

Sandra Verónica Arias Bautista
Licenciada en Contaduría por el ITCG y egresada de la maestría en Administración por la UDG (sin título)
egresada con título en trámite de la maestría en finanzas por UNIVES.
Profesora desde hace 22 años en CUSUR, consultor de empresas.

Napoleón Medrano Andrade

Periodista por la Universidad de Guadalajara, Abogado por la misma casa de estudios y egresado de la maestría en Educación por la UVM. (Título en trámite)

Profesor desde hace once años en el CUSUR. Es parte del cuerpo de consultores del Hospital Pyme de la Universidad de Guadalajara, generando asesorías a empresarios en marketing digital y ventas por internet. Es asesor de marketing digital y consultor en comercio electrónico y empresario con experiencia en comercio electrónico.

Elaborado por:

Actualizado por:

Mtra. Sandra Verónica Arias Bautista Lic. Napoleón Medrano Andrade	Mtra. Sandra Verónica Arias Bautista Napoleón Medrano Andrade
---	--

Fecha de elaboración:

Fecha de última
actualización:

Fecha de última
evaluación:

Fecha de aprobación por
Colegio Departamental:

Julio 2021	Junio 2023		
------------	------------	--	--

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

En la región Sur de Jalisco en los últimos años se ha dado un incremento de empresas del sector primario lo cual a generado nuevas posibilidades de empleo y desarrollo; de la misma manera a su llegada se ha necesitado de personal capacitado para la administración de las mismas, el cual pueda sumarse a los objetivos empresariales de cada una de ellas y logre su mayor eficiencia en las diferentes áreas funcionales.

Una de las áreas que pueden ayudar en el desarrollo de las empresas es la **consultoría organizacional**, pues nos brindan la posibilidad de poder atender diferentes necesidades de estas empresas del sector primario desde la administración de recursos materiales, financieros y humanos. El diagnóstico organizacional como metodología busca poder hacer una análisis de los fenómenos que están presentes dentro estas organizaciones, para encontrar cuales limitan su crecimiento

Así mismo los procesos de consultoría requieren una rigurosidad metodológica que brinde un conocimiento válido y confiable a la hora de tomar decisiones estratégicas para su beneficio. En este curso se pone especial atención en este elemento para poder generar confianza en nuestros receptores y puedan poner en marcha las estrategias propuestas por los estudiantes.

En este curso atenderemos elementos micros y macros de la consultoría organizacional, desde la atención a empresas familiares, pequeñas empresas, digitalización de procesos; hasta empresas con visión global.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Contribuir a la formación de profesionales consultores, desde los agronegocios para promover áreas de oportunidad específicas en esta profesión, conocerá y resolverá problemáticas al interior de las organizaciones, bajo metodologías en busca de mejoramiento y desarrollo para cada una de ellas, además podrá generar un pensamiento crítico y analítico apegado a la rigurosidad metodológica que le permita sustentar tanto sus hallazgos logrando desarrollar las competencias necesarias que le permitan dar sus primeros pasos como consultor dentro de las organizaciones.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Administrar los recursos financieros, materiales y humanos con los que cuenta una empresa en el sector primario.

Organizar grupos en los sectores públicos, privados o sociales para producir, transformar y comercializar sus bienes y servicios.

Evaluar e implementar los planes y proyectos de negocios, identificados en las oportunidades que demandan los niveles local, regional, nacional e internacional.

Hacer uso de las innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia de los procesos productivos y administrativos de los agronegocios, que impacten en las cadenas de valor agregado; integrando la relación agroindustrial y la comercialización nacional e internacional de los productos finales.

Realizar un trabajo autónomo, crítico y autocrítico.

4. SABERES:

Prácticos	Aplicación de los conocimientos previos adquiridos durante la línea de formación en agronegocios Demostración de capacidad empática y analítica que le permita ingresar a las organizaciones de práctica para alcanzar el objetivo en común con el personal de la empresa Muestre un amplio repertorio de herramientas administrativas que puedan facilitar su desempeño dentro de la organización
Teóricos	Organización de reuniones de trabajo Diagnóstico y diseño organizacional Planeación estratégica Instrumentos para la recogida de datos Técnicas de entrevista y grupales El proceso de diagnóstico en el desarrollo organizacional Modelos de diagnóstico Presentaciones ejecutivas
Formativos	Trabajo en equipo Realización de presentaciones ejecutivas Capacidad de escucha y propuesta de ideas fundamentadas Puntualidad y orden en el trabajo Elementos básicos de planeación de proyectos Ética y confidencialidad de los procesos de la organización

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

1. LA PRÁCTICA DE LA CONSULTORÍA

1. Entendiendo la actividad de la consultoría
2. Aspectos claves de la consultoría
3. De los desaciertos a los éxitos
4. El reto de la administración eficiente
5. La resistencia al cambio
6. Comunicación efectiva
7. Metodología
8. El perfil del consultor

2. CONSULTORÍA EN LA PEQUEÑA EMPRESA

1. Situación de las micro, pequeñas y medianas empresas en México.
2. La empresa familiar
3. Las pequeñas empresas
4. Pyme
5. Programas crediticios gubernamentales
6. La importancia del marketing para la pyme.

3. INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LA REGIÓN SUR

1. La importancia digital en la empresa actual
2. Herramientas digitales
3. Las redes de las pymes innovadoras
4. Posicionamiento digital
5. Ventas por internet

4. LA EMPRESA CON VISIÓN GLOBAL

1. Aprendizaje e innovación en las empresas
2. Características de los procesos innovadores
3. Las redes de aprendizaje e innovación
4. Calidad de exportación
5. La exportación en la región.

5. INFORME DE RESULTADOS

1. Presentación de los resultados logrados

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La estrategia de enseñanza esta basada en la resolución de problemas y la generación de pensamiento crítico en los participantes con ello se promueve el estudio analítico de casos y posibles soluciones para cada uno de ellos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
Actividades preliminares, foros de discusión al inicio de cada elemento de competencia.	Aplica los conocimientos generales, previos a los adquiridos en esta unidad de aprendizaje.
Actividades de aprendizaje en cada elemento de competencia; se generan diversos productos de acuerdo con lo solicitado –cuadro sinóptico, mapa conceptual, mapa cognitivo de cajas.	Aplica la investigación documental de acuerdo con el temario de la UA.
Actividades integradoras en cada elemento de competencia; se generan diversos productos de acuerdo con lo solicitado en cada una –cuadro sinóptico, mapa conceptual, mapa cognitivo de cajas-, lo cual se basa en que se aplique la teoría aprendida en el elemento de competencia aplicada directamente al proyecto semestral de cada equipo.	Aplica la teoría obtenida en cada actividad de aprendizaje, al proyecto semestral elegido al inicio del curso, por cada equipo de alumnos.
Caso integrador final; anteproyecto de un informe de investigación final.	Los saberes teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de todos los elementos de competencia que comprenden la unidad de aprendizaje se aplican.
Actividades preliminares -foros de discusión- al inicio de cada elemento de competencia.	Aplica los conocimientos generales, previos a los adquiridos en esta unidad de aprendizaje.

9. CALIFICACIÓN

Ponderación de aspectos:

• Actividades Preliminares	10%
• Actividades de aprendizaje	20%
• Actividades Integradoras	25%
• Caso Integrador	40%
• Actividades extracurriculares	5%
Total, del curso	100%

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
 - II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
 - III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.
- Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Senado de la República (2015) *Micro, pequeñas y medianas empresas en México. Evolución, funcionamiento y problemática*. Instituto de Investigaciones legislativas del Senado de la República.
<https://cutt.ly/fmmcwSG>

Ángel De Jesus (2013) *5 estrategias para lograr su visión de futuro*.
Liga: <https://cutt.ly/4mbVXg1>

Ramírez de López Silvia, Hurtado Restrepo Miryam Cristina (2018)
Consultoría empresarial: Retos, reflexiones y aprendizajes.
Liga: <https://cutt.ly/JmbBe36>

Villavicencio Daniel y Casalet Mónica. (2012). *Desarrollo tecnológico en las pequeñas y medianas empresas. Aproximaciones al caso de México*.
<https://cutt.ly/CmmcPfY>

Sainz de Vicuña Ancín, José María. (2010)
El plan de marketing en la PYME, 2010.
<https://cutt.ly/RmmkS7p>

Alcaraz Guerson, Armando Roberto. (2001). *Consultoría empresarial para las micro, pequeñas y medianas empresas*.
Liga: <https://cutt.ly/Lmmkq7a>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Achilles de Faria, F. (1997). *Desarrollo Organizacional*. México: Limusa

Altschul, C. (2002). *de Paso: roles y competencias del consultor*. Argentina: Granica.

Ackoff, R. (2004). *Planificación de la empresa del futuro*. México: Limusa

Cantú, H. (2001). *Desarrollo de una cultura de calidad*. México: McGraw Hill.

Cummings, T y Worley, C. (2007). *Desarrollo organizacional y cambio*. México: Thomson

De faria, M. (2012). *Desarrollo organizacional: enfoque integral*. México. Limusa

Fernández, A. (2006). *Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones*. España: Diaz de Santos.

French, W., Bell, C. y Zawacki, R. (2007). *Desarrollo organizacional: transformación y administración efectiva del cambio*. México: McGraw Hill.

Guizar, R. (2013). *Desarrollo organizacional: principios y aplicaciones*. (4ta. Edición). México. McGraw Hill.

Hernández, J., Gallarzo, M. y Espinoza, J. (2011). *Desarrollo organizacional: enfoque latinoamericano*. México. Pearson.

Gairín J. (Eds.) (2003). *Estrategias de formación para el cambio organizacional*. España: Praxis.

Montaño, L. (Coord.). (2004). *Los estudios organizacionales en México: cambio, poder, conocimiento e identidad*. México: Porrua.

Organización Internacional del Trabajo. (2005). *La consultoría de empresas: guía para la profesión*. México: Limusa.

Vidal, E. (2004). *Diagnóstico Organizacional: evaluación sistémica del desempeño empresarial en la era digital*. Colombia: ECOE Ediciones.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Podcast: El Mundo de la Consultoría

<https://open.spotify.com/episode/57Ejxh1KFIt7MJxy4LJshM?si=mxvz036eSbaO70CwYsUrhQ>

Podcast: Contratar a consultores

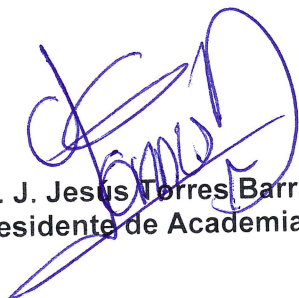
<https://open.spotify.com/episode/4cGZVwGtKrWGVKafti2kWs?si=DytCA-BRbavRkKHL0MBWg>

Podcast Guiando Empresas hacia el éxito:

<https://open.spotify.com/episode/5k2tG60jEq3NgSCMIkWASb?si=lo3SLVE6TB6KT179-LaJdg>

Firma:

Vo.Bo.



Dr. J. Jesus Torres Barragán
Presidente de Academia



Dra. Martha Leticia Rujano Silva
Jefa de Departamento