



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Departamento

CIENCIAS SOCIALES

Academia

DERECHO PRIVADO

Programa(s) educativo(s)

AGRONEGOCIOS

Denominación de la unidad de aprendizaje:

DERECHO EN LOS AGRONEGOCIOS II

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IH236	1.55	1.55	90 Totales	8

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

CIENCIAS SOCIALES

Perfil docente:

Maestría o Doctorado

Elaborado por:

NOE SAUL RAMOS GARCIA

Actualizado por:

NOE SAUL RAMOS GARCIA

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
16 DE JUNIO 2023	16 DE JUNIO 2023		

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso-taller permitirá a los estudiantes clasificar las fuentes jurídicas, así como los diferentes ordenamientos jurídicos que respaldan la conformación de sociedades mercantiles. También permite que los estudiantes ordenen información de acuerdo a categorías, jerarquiza y relaciona de acuerdo al derecho.

Trabajar un curso-taller como este, faculta a los estudiantes para que aporten puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva de acuerdo a los temas jurídicos de la materia.

De igual forma podrán evaluar las funciones de las leyes y su transformación en el tiempo; comparar las características sociales, políticas y económicas; y analizar las funciones de las instituciones del Estado Mexicano y el impacto en la vida cotidiana.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Conocer las bases del Derecho mexicano, la conformación y concepto de las sociedades mercantiles reconocidas por la legislación mexicana, así como la elaboración de contratos mercantiles, con capacidad para dialogar y debatir desde una perspectiva jurídica, a efecto de proponer soluciones razonables a las necesidades del agronegocio.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El curso permite conocer las normas y principios del Derecho Mercantil, para aplicarlos en la vida cotidiana y profesional de los alumnos, por lo cual, es importante que sepan elaborar contratos con los elementos esenciales, así como conocer los distintos tipos de sociedades mercantiles, para que puedan discernir sobre la que mejor convenga a sus intereses.

4. SABERES:

Prácticos	Análisis, crítica y observación de los saberes del derecho mercantil y de obligaciones civiles.
Teóricos	Historia del surgimiento del derecho mercantil en el mundo y en México, su evolución en el desarrollo social y político, así como los Códigos Mercantiles y toda la normativa en México.
Formativos	Apertura al trabajo, a la crítica, ética, responsabilidad, colaboración y trabajo en equipo.

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Unidad 1. LEY GENERAL DE SOCIEDADES MERCANTILES

Constitución y funcionamiento de las Sociedades en general

- 1.1 Ley Mercantil
- 1.2 Código de Comercio
- 1.3 Actos de Comercio
 - 1.3.1 Naturaleza jurídica de los actos de comercio
 - 1.3.2 Clasificación
 - 1.3.3 Actos mixtos

Unidad 2. EL COMERCIANTE Y SUS AUXILIARES

2.1 El comerciante en general

- 2.1.1 Nociones Generales. Importancia del concepto de comerciante
- 2.1.2 Conceptos y materia formal
- 2.1.3 Conceptos Vulgar y jurídico del comerciante

2.2 El Comerciante Individual

- 2.2.1 Concepto
- 2.2.2 Casos Excepcionales
- 2.2.3 La mujer casada comerciante
- 2.2.4 Incapacidades y prohibiciones

2.3 El Comerciante Social

- 2.3.1. Importancia del Comerciante social
- 2.3.2. Formas de sociedades Mercantiles
- 2.3.3 Sociedades civiles y mercantiles

2.4. Efectos del Contrato de sociedad

- 2.4.1.El Consentimiento en el contrato
- 2.4.2 El objeto
- 2.4.3 La causa
- 2.4.4 La forma del contrato

2.5 Efectos del Contrato de sociedad

- 2.5.1 Efectos internos
- 2.5.2 Efectos externos

Unidad 3. SOCIEDADES MERCANTILES

3.1 Sociedad Colectiva

- 3.1.1. Significado y definición
- 3.1.2 Constitución legal
- 3.1.3 Dinámica Social
- 3.1.4. Administración y representación social
- 3.1.5 Junta de socios
- 3.1.6 Órganos de vigilancia

3.2 Sociedad de comandita simple

- 3.2.1 Concepto de análisis y sus elementos
- 3.2.2 Constitución
- 3.2.3. Derechos y obligaciones de los comanditados y comanditarios
- 3.2.4 Administración, representación, vigilancia y junta de socios

3.3. Sociedad anónima

- 3.3.1. Importancia y definición
- 3.3.2 Conceptos fundamentales
 - 2.3.2.1. Capital social
 - 2.3.2.2. La acción
 - 2.3.2.3. La acción como título de valor
 - 2.3.2.4 Clasificación de las acciones
- 3.3.4 La responsabilidad limitada dentro de la sociedad anónima

3.4. Sociedad de responsabilidad limitada

- 3.4.1 Orígenes en México
- 3.4.2 Constitución de la sociedad
- 3.4.3 Derechos y obligaciones

3.4.4 Organización de la sociedad

3.5 Sociedad de Capital Variable

- 3.5.1 Significado y antecedentes
- 3.5.2 Sociedad anónima y sociedad en comandita por acciones
- 3.5.3. Cooperativas
- 3.5.4 Instituciones de crédito, de seguros y de fianzas

3.6. Sociedades Cooperativa

- 3.6.1. Concepto y características
- 3.6.2. Constitución
- 3.6.3. Derechos y obligaciones
- 3.6.4. Organización
- 3.6.5. Cooperativas especialmente consideradas por ley.

3.7 Sociedades de Producción Rural

- 3.7.1. Constitución de sociedades rurales con la participación de un ejido o comunidad, así como la participación de la asamblea para su constitución.
- 3.7.2. De los estatutos de las sociedades, así como las atribuciones de la asamblea como órgano supremo, dirección y vigilancia.
- 3.7.3. Asociación Rural de interés colectivo.
- 3.7.4. De los Productores rurales quienes podrán constituir "Sociedad de Producción Rural según su régimen de responsabilidad (ilimitada, limitada o suplementada).
- 3.7.5. Inscripción y Registro de Sociedades.

Unidad 4. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

- 4.1. Disolución
 - 4.1.2 Concepto e historia
- 4.2 Clasificación de las causas de disolución
- 4.3. Causas y efectos

Unidad 5. ELEMENTOS DEL CONTRATO

- 5.1 Los elementos del contrato
- 5.2 El consentimiento en el contrato
- 5.3 El objeto del Contrato
- 5.4 El Contrato de compraventa
 - 5.4.1 Concepto, características, Clasificación y sus elementos.
- 5.5 El Contrato de arrendamiento
 - 5.5.1 Concepto, características, Clasificación y sus elementos.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Enseñanza: Desarrollando estrategias y acciones con el objetivo de que el alumno logre aprendizajes significativos, para lo cual se pretende realizar presentaciones, videos, lecturas, que coadyuven en su la comprensión del derecho mercantil para implementarlo en su vida cotidiana.

Aprendizaje: Estrategias cognitivas que desarrolla un sujeto con el fin de razonar, analizar, memorizar y poner en practica información, para convertirla en conocimiento personal, por lo que se inducirá al alumno para que, a partir de la información y contenidos de la materia, obtenga los conocimientos que deberá poner en práctica, a través de la elaboración de contratos de arrendamiento y de compra venta principalmente, paso a paso para logren realizar este instrumento de forma individual.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Reportes de lectura, síntesis, y llenado de cuestionarios en la plataforma Classroom. Los reportes de lectura y las síntesis, deberán ser elaborados en no más de una cuartilla, observando buena ortografía, que contenga además un análisis personal sobre lo relevante de la lectura. Para el caso de los cuestionarios, deberán ser contestados en la fecha y hora propuestas como límite en la plataforma Classroom. Exposición de un tipo de sociedad mercantil.	El alumno entrega las tareas en los plazos establecidos y con la información conforme a lo solicitado.

8. CALIFICACIÓN

Reportes de lectura, síntesis y entrega de cuestionario	25%
Trabajo final del curso	25%
2 Exámenes durante el curso	50%

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).
--	---

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Brunetti Antonio	Sociedades Mercantiles	Jurídica Universitaria	2001	
Carlos Sepúlveda Sandoval	Contratos civiles	Lazcano Garza	2004	
Barrera Graf Jorge	Instituciones de Derecho Civil	Porrúa	2010	

Rojina Villegas Rafael	Derecho Civil Mexicano	Porrúa	2004	
Cámara de Diputados	Ley de Sociedades Mercantiles			http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140316.pdf
Athié Gutierrez Amado	Derecho Mercantil	Mc Graw Hill	2002	
Sánchez Medal	De los contratos Civiles	Porrúa	2004	

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

<https://web.diputados.gob.mx/inicio>
<https://www.congresoal.gob.mx/biblioteca-virtual>
<https://biblioteca.colmex.mx/>
www.biblioteca.cucsh.udg.mx
https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1i7ZNj2B_MGcgwBph2bCo5fhivVDKs7HJ

Firma:

Vo. Bo.

Presidente de Academia

Jefe de Departamento