Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Educación

Programa(s) educativo(s)

Licenciatura en Agronegocios

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Prácticas Profesionales Supervisadas

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IH238	0	80	80	5

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio Técnico Superior Universitario Licenciatura Especialidad Maestría Doctorado	Ninguno
CL = curso laboratorio			
L = laboratorio			
P = práctica	P		
T = taller			
CT = curso - taller			
N = clínica			
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante obligatoria

Perfil docente:

Mtro. en Administración o carreras afines con experiencia en empresas agropecuarias y de servicio.

Elaborado por:	Actualizado por:
Mtra. Esmeralda Azucena García Álvarez Mtra. Jesús Haydee Herrera Hernández Mtro. Oscar Delgado Nungaray	

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
01 de julio de 2022			

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Las prácticas profesionales supervisadas son la estancia temporal obligatoria del estudiante próximo a egresar; en los sectores público, social y privado, a fin de que tengan la oportunidad de aplicar o desarrollar las competencias adquiridas en las aulas y conozcan la realidad socieconómica en la que se desarrollara profesionalmente

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Diagnosticar, planear, evaluar e intervenir en la solución de problemas de la vida profesional de conformidad con los ejes curriculares de la carrera.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Aplicar los conocimientos adquiridos en su formación académica, desarrollar competencias y experiencias que enriquezcan su perfil profesional y conocer las demandas actuales del mercado laboral en el área de los agronegocios:

- Administrar los recursos financieros, materiales y humanos con los que cuenta una empresa en el sector primario.
- Organizar grupos en los sectores públicos, privados o sociales para producir, transformar y comercializar sus bienes y servicios.
- Evaluar e implementar los planes y proyectos de negocios, identificados en las oportunidades que demandan los niveles local, regional, nacional e internacional.
- Conocer y aplicar el marco legal y normativo relacionado con los agronegocios.
- Hacer uso de las innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia de los procesos productivos y administrativos de los agronegocios, que impacten en las cadenas de valor agregado; integrando la relación agroindustrial y la comercialización nacional e internacional de los productos finales.
- Gestionar y difundir información procedente de fuentes diversas, incluyendo datos en otros idiomas.
- Comprometerse de manera ética y con responsabilidad social con la sustentabilidad, multiculturalidad y calidad.
- Realizar un trabajo autónomo, crítico y autocrítico.

4. SABERES:

Prácticos	1. Aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera 2. Los relacionados con la entidad y la actividad de ésta.
Teóricos	1. Aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera 2. Los relacionados con la entidad y la actividad de ésta.

Formativos	1. Desarrollo de actitudes y valores hacia la búsqueda de la mejora continua: iniciativa, trabajo en equipo, innovación, capacidad de escucha, toma de decisión, autoestudio, responsabilidad, tolerancia, respeto, compromiso, equidad, justica, calidad y honestidad. 2. Desarrollo de ética de trabajo constructiva, administración del tiempo y desarrollo de relaciones de trabajo positivas con el personal que ahí labora, empleadores, supervisores, entre otros 3. Promover el desarrollo de una cultura de paz fundada en los valores de respeto, la libertad, la justicia, la solidaridad, los derechos humanos y la igualdad entre hombres y mujeres.

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

1. Producción
   - 1.1 Acopio
   - 1.2 Producción
   - 1.3 Inocuidad
   - 1.4 Procesamiento
2. Transformación
   - 2.1 Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACITRA
   - 2.2 Sector agroindustrial en México: 7 ramas industriales
3. Certificaciones
   - 3.1 Certificaciones de calidad: GLOBALG.A.P
     Brioagricert-INPUTS
   - 3.2 Certificaciones AENOR México:
     Certificaciones específicas para alimentación
     Certificaciones genéricas más implantadas en Alimentación
   - 3.3 Normatividad Vigente en México aplicada la Inocuidad de los alimentos
4. Comercialización
   - 4.1 Política comercial en México
   - 4.2 Guía básica del exportador
   - 4.3 Relaciones comerciales
   - 4.4 Normas, acuerdos, tratados y convenios de exportación
   - 4.5 Reglas generales de comercio exterior
   - 4.6 Agencia nacional de aduanas

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Resolución de problemas
- Aprendizaje cooperativo, aprendizaje orientado a proyectos
- Toma de apuntes
- Gráficos
- Esquemas
- Cuadros de análisis de información

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Reporte de actividades semanales donde realicen su diagnóstico, propuesta, intervención y seguimiento, conclusiones personales	Fuentes de documentales de carácter científico. Referencias bibliográficas de las fuentes consultadas en todos los trabajos. Citas de acuerdo al APA si es el caso. Argumentación personal Portada con Datos personales, materia, maestro, PE, fecha Entregas a tiempo, limpieza y reglas de ortografía.

8. CALIFICACIÓN

Las prácticas profesionales no requieren de le emisión de una calificación, solamente se emite un valor: acreditadas o no acreditadas.

Criterios de Acreditación: Se acreditarán únicamente las prácticas que cubran mínimo el 100% de las actividades a continuación descritas:

1. Reunión Informativa ..…….……5%
2. Documentos e información…….…… 50%
3. Reporte Final ...…….……..… …….15%
4. Presentación ……..……..…….30%

Total……...100%

*Nota: La evaluación será continua tomándose en consideración los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y las actitudes durante el desarrollo de la materia.

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	**Periodo extraordinario.** De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Agencia Nacional de Aduanas de México (s.f) MIPyMES. https://anam.gob.mx/

Baca Urbina, G. (2014). Administración Integral: Hacia un Enfoque de Procesos. México: Grupo Editorial Patria.

Diario Oficial de la Federación (s.f) Edición Matutina. https://www.dof.gob.mx/#gsc.tab=0

Marín Martínez, M. B. (2020). Comercialización del transporte y la logística. España: Ediciones Paraninfo, S.A.

Portal de trámites y servicios-SAT (s.f) Empresas. https://www.sat.gob.mx/home

Secretaría de Relaciones Exteriores (s.f.) Tratados Internacionales celebrados por México. https://www.gob.mx/sre#2340

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Troncoso, Javier Luis y Villalobos, Pablo (2011). Principios de Administración de Empresas Agrícolas Ed. Académica Española.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Moodle

Firma: **Vo. Bo.**

Mtro. Arturo Sánchez Campos **Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos**

Presidente de Academia **Jefe de Departamento**