



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Ciencias Económicas y Administrativas

Academia

Negocios Internacionales

Programa(s) educativo(s)

Licenciatura en Agronegocios

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Comercio Internacional

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IH 232	40	40	80	8

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	Ninguno
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller		Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante Obligatoria

Perfil docente:

Licenciado en Negocios Internacionales; Estudio de posgrado en áreas administrativas con experiencia en actividades de comercio exterior.

Elaborado por:

Actualizado por:

Mtro. Jorge Irineo Silva Sanchez	
----------------------------------	--

Fecha de elaboración:

Fecha de última
actualización:

Fecha de última
evaluación:

Fecha de aprobación por
Colegio Departamental:

12/06/2023	12/06/2023		
------------	------------	--	--

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La materia de comercio internacional permite capacitar al estudiante a organizar las prácticas profesionales de importación y exportación. Aprender a utilizar las herramientas indispensables para la internacionalización de un producto.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

El egresado de la Licenciatura en Agronegocios será capaz de:

Administrar los recursos financieros, materiales y humanos con los que cuenta una empresa en el sector primario.

Organizar grupos en los sectores públicos, privados o sociales para producir, transformar y comercializar sus bienes y servicios.

Evaluar e implementar los planes y proyectos de negocios, identificados en las oportunidades que demandan los niveles local, regional, nacional e internacional.

Conocer y aplicar el marco legal y normativo relacionado con los agronegocios.

Hacer uso de las innovaciones tecnológicas para mejorar la eficiencia de los procesos productivos y administrativos de los agronegocios, que impacten en las cadenas de valor agregado; integrando la relación agroindustrial y la comercialización nacional e internacional de los productos finales.

Gestionar y difundir información procedente de fuentes diversas, incluyendo datos en otros idiomas.

Comprometerse de manera ética y con responsabilidad social con la sustentabilidad, multiculturalidad y calidad.

Realizar un trabajo autónomo, crítico y autocrítico.

-

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Diseñar un proyecto aplicando las actividades de comercio internacional y el proceso logístico con el objetivo de lograr la internacionalización de un producto o servicio.

Estable
desarro
desarro
Identific

4. SABERES:

<p>Prácticos</p>	<p>Investigar el entorno internacional.</p> <p>Formular estrategias de internacionalización.</p> <p>Clasificar correctamente la fracción arancelaria.</p> <p>Diseñar modelos logísticos de importación y exportación.</p> <p>Administrar eficientemente el almacén.</p> <p>Interpretar los tipos de incoterms a través de casos prácticos.</p> <p>Identificar fácilmente los beneficios de los diferentes tipos de transporte.</p> <p>Elegir los envases, empaques y embalajes apropiados para llevar a cabo las actividades de importación o exportación.</p> <p>Seleccionar el tipo de contenedor y pallets apropiados al tipo de producto.</p> <p>Conocer el proceso de pago internacional y trámites para contratar el seguro de carga.</p> <p>Graficar las rutas de transportación de origen y destino.</p>
<p>Teóricos</p>	<p>Entenderá el comercio internacional desde sus diferentes ámbitos.</p> <p>Analizará las estrategias de negocios internacionales.</p> <p>Conocerá la relevancia de la fracción arancelaria en el comercio internacional</p> <p>Comprenderá los conceptos de la conceptualización de la Logística Internacional.</p> <p>Analizará los diferentes tipos de incoterms.</p> <p>Identificará la importancia del almacenaje e inventarios.</p> <p>Conocerá la transportación internacional y los diferentes medios de transporte.</p> <p>Analizará la función de envase, empaque, embalaje, contenerización y palletización.</p> <p>Describirá la importancia del sistema internacional de pagos y seguros de carga.</p> <p>Conocerá la organización de rutas para minimizar tiempos en la llegada de las mercancías.</p>
<p>Formativos</p>	<p>1.-Desarrollar una actitud crítica y propositiva.</p> <p>2.- Adquirir conciencia sobre la relevancia del comercio internacional, el proceso logístico para su aplicación en los mercados globales.</p> <p>3.- Desarrollará un sentido ético de su responsabilidad al crear conciencia de su propio aprendizaje.</p> <p>4.- Fomentará una actitud positiva hacia el trabajo en equipo.</p>

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Unidades temáticas:

Unidad I. Razón de ser del comercio internacional, ámbitos: culturales político, legal y económico de la empresa y la inversión extranjera directa

1.1 Comercio internacional

- 1.2 Como entender las instituciones formales: política, leyes y economía
- 1.3 Énfasis en las instituciones informales: cultura, ética y normas
- 1.4 Apalancamiento de recursos y capacidades
- 1.5 Inversión extranjera directa e indirecta en el extranjero
- 1.6 Negociación con divisas

Unidad II. Estrategia en los negocios, la competitividad y la gestión funcional en los negocios internacionales

- 2.1 Formulación y adaptación de estrategias en los mercados internacionales
- 2.2 Alianzas, fusiones, franquicias y adquisiciones
- 2.3 Competencia en negocios

Unidad III. Fracción arancelaria

- 3.1 Concepto
- 3.2 Relevancia
- 3.3 Elementos

Unidad IV. Conceptualización de la Logística Internacional

- 4.1 Concepto e importancia
- 4.2 Evolución de la logística
- 4.3 Logística de comercialización y distribución
- 4.4 Nuevas estrategias en la logística
- 4.5 Subcontratación (Outsourcing)
- 4.6 Cadena de suministros (Supply chain)

Unidad V. Incoterms

- 5.1 Tipos de Incoterms.
- 5.2 Cotización en base a costo y mercado de competencia.
- 5.3 Análisis y utilización
- 5.4 Elección del Incoterms apropiado

Unidad VI. Almacenaje e Inventarios

- 6.1 Almacenaje carga y descarga
- 6.2 Movimientos de almacén
- 6.3 Administración de inventarios

Unidad VII Transportación Internacional

- 7.1 Transporte marítimo
- 7.2 Transporte ferroviario
- 7.3 Transporte carretero
- 7.4 Transporte aéreo
- 7.5 Transporte multimodal

Unidad VIII Análisis de Envase, Empaque, Embalaje, Contenerización y Pallets

- 8.1 Conceptos
- 8.2 Consideraciones generales
- 8.3 Envases, empaques y embalajes más usuales
- 8.4 Marcas gráficas para carga peligrosa y no peligrosa
- 8.5 Marcado y etiquetado
- 8.6 Concepto de contenedor
- 8.7 Tipos de contenedores
- 8.8 Beneficio de los contenedores
- 8.9 Concepto de pallets
- 8.10 Tipos de Pallets
- 8.11 Ventajas de la palletización desde el punto de vista industrial y de la distribución

Unidad IX Sistema Internacional de Pagos y Seguros

- 9.1 Formas de pago internacional
- 9.2 Cobranza bancaria internacional
- 9.3 Carta de crédito

- 9.4 Seguros de crédito
- 9.5 Seguro de carga
- 9.6 Pólizas, primas y coberturas

Unidad X Organización de Rutas

- 10.1 Concepto
- 10.2 Importancia
- 10.2 Factores determinantes

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Lectura previa del entorno del comercio internacional y los factores logístico.

Consultar la página ICEX para que el alumno tenga una valiosa herramienta de investigación internacional.

En forma individual el alumno clasificará correctamente la fracción arancelaria.

Análisis del video "Logística integral" que permite al alumno tener un amplio conocimiento del área, para dar respuesta a cuestionamientos planteados.

De forma individual cada alumno analizará video de incoterms para que el alumno en forma práctica analice la mecánica de cada uno de ellos.

Tomar notas del libro de transportación internacional referente a las ventajas, desventajas, tarifas, documentación, lugar de negociación de fletes, factores de cotización y rutas de cada uno de los tipos de transporte.

Desarrollo de estudio en relación a los lineamientos de envases, empaques, embalajes, contenerización y pallets.

Estrategia basada en el conocimiento de la forma de pago internacional, seguros de carga y organización de rutas.

Estrategia basada en proyecto de exportación.

También será necesario utilizar las siguientes herramientas:

Uso de biblioteca virtual UDG, libros virtuales, laptop y bocinas.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones Apuntes de clases en classroom Tareas en plataforma classroom Exámenes Proyecto final Actividades extracurriculares 	<p>Se realizará una investigación en la página ICEX para conocer el ámbito internacional sobre el producto de exportación.</p> <p>Tomar apuntes en clase no consiste en plasmar por escrito todas y cada una de las palabras que el profesor dice en su explicación sino en recoger los puntos principales de manera que seamos capaces de recordar la información importante cuando estemos estudiando.</p> <p>De acuerdo al programa se realizarán las tareas</p>

	<p>respectivas</p> <p>Al término de cada unidad se realizará una evaluación con una duración de 50 minutos.</p> <p>Producto final de exportación</p>
--	--

8. CALIFICACIÓN

<p>Asistencias 10%</p> <p>Participación 10%</p> <p>Exposición 30%</p> <p>Examen parcial 20%</p> <p>Examen final 30%</p>

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso. 	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	---

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Angeli, F. (2013). Economics and logistics and Short and Deep Sea Market. Italia: Grimaldi Group.

Long D. (2010). Comercio internacional. Administración de la cadena de abastecimiento global. Edit. Limusa. Edición. México. **Clasificación. 658.5 LON**

Mercado H. S. (2010). Comercio Internacional I. Edit. Limusa. Edición. México.

Mercado H. S. (2010). Canales de Distribución. Estrategias para vender más en los mercados competitivos. México: Publicaciones Administrativas, contables jurídicas México.

Pau Cos Jordi. Manual de Logística Integral. Edit. Díaz de Santos. España.

Portales R. Genaro 2012. Transportación Internacional. Edit Trillas. 4º. Edición México. **Clasificación 338.04 POR**

Silva, J. E. (2014). Elementos de Logística Internacional. México: Montalvo Consultores Internacionales, S.C. y Publicaciones Administrativas. Contables Jurídicas, S.A de C.V.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

<https://www.icex.es/icex/es/index.html>

<https://www.revistalogistec.com/equipamiento-y-tecnologia/almacenaje-2>

www.Bancomext.com.mx

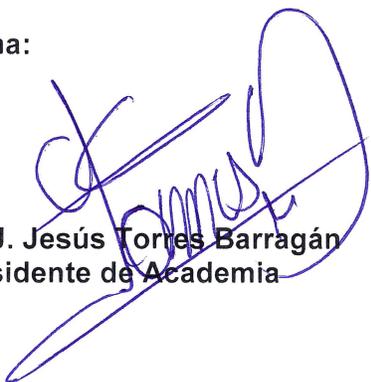
www.mexicoxport.com

www.siaavi.gob

www.sat.gob.mx

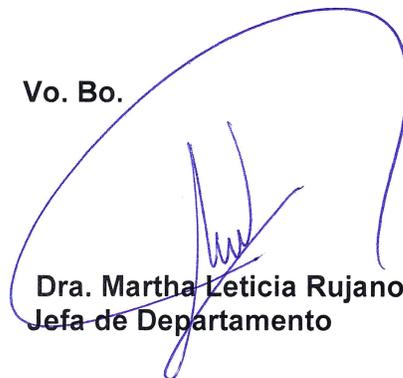
11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Firma:



Dr. J. Jesús Torres Barragán
Presidente de Academia

Vo. Bo.



Dra. Martha Leticia Rujano Silva
Jefa de Departamento