



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Ciencias Económicas y Administrativas

Academia

Innovación y Emprendimiento

Programa(s) educativo(s)

Agronegocios

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Taller de Producto Integrador IV

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
JH230	0	60	60	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	Técnico Medio	Taller de producto integrador III
CL = curso laboratorio	Técnico Superior	
L = laboratorio	Universitario	
P = práctica	Licenciatura	
T = taller	Especialidad	
CT = curso - taller	Maestría	
N = clínica	Doctorado	
M = módulo		
S = seminario		

Área de formación:

Básica Particular Obligatoria

Perfil docente:

Profesores con grado mínimo de Maestría, experiencia profesional en procesos administrativos y de planeación, dirección y control.

Elaborado por:

Mtro. Miguel Amezcua Sanchez.
Mtra. Maria Nancy Esmeralda Arredondo Mata

Actualizado por:

Mtra. Martha Leticia Ortiz Acosta
Dra. Jennifer Nallely Garibay Palacios

Fecha de elaboración:

Fecha de última
actualización:

Fecha de última
evaluación:

Fecha de aprobación por
Colegio Departamental:

13 de febrero del 2021

9 de junio del 2023

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Taller de producto integrador es un curso que tiene un enfoque integrador de las unidades de aprendizaje del quinto semestre que son Estudio Técnico y Organizacional, Estudio de Mercado, Habilidades Directivas, Comercio Internacional, Finanzas internacionales, Sustentabilidad, de las cuales van a obtener conocimientos para la elaboración de un plan de negocios y/o proyecto productivo.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

El curso taller de producto integrador IV tiene el objetivo de avanzar con el proyecto que los estudiantes inician desde el primer semestre. El objetivo es que conozcan y elaboren en su proyecto los elementos del estudio de mercado como lo son el precio, oferta y demanda, la estructura organizacional, el estudio técnico y analicen los temas de sustentabilidad en sus proyectos.

Las competencias del curso taller es Evaluar e implementar los planes y proyectos de negocios, identificados en las oportunidades que demandan los niveles local, regional, nacional e internacional, realizando trabajo crítico y autocritico.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Implementar adecuadamente las estrategias y metodologías de investigación, estudio de mercado para posicionar su proyecto en relación con la sociedad y sus problemas sociales. aplicar el conocimiento adquirido durante el semestre en las materias de Estudio ambiental, estudio Técnico y Organizacional, Estudio de Mercado, Habilidades Directivas, Comercio Internacional, Finanzas internacionales, investigando los principales producciones de la Región del Estado de Jalisco, como son granos básicos, frutas, hortalizas y forrajes, así como la modalidad producción, fechas de cosecha, canales de comercialización, precios, embalaje y transportación, así como los mercados que surten.

4. SABERES:

Prácticos	Conocer el estudio de mercado, técnico, organizacional y sustentable de un proyecto en materia agrícola, programación y producción del sector, sus fuentes de financiamiento, mercados de productos agrícolas e insumos.
Teóricos	Conocer el rango de Productividad de cada especie cultivada en sus diferentes modalidades (temporal, riego, humedad, protegida).
Formativos	Normas y reglamentos aplicados a la producción, comercialización y transporte de productos agropecuarios y pesqueros.

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

UNIDAD 1.

ESTUDIO DE MERCADO

- 1.1 Análisis del sector
- 1.2 Análisis de la oferta
- 1.3 Análisis de demanda
- 1.4 Análisis de comercialización
 - 1.4.1 Producto
 - 1.4.2 Precio
 - 1.4.3 Plaza
 - 1.4.4 Promoción

UNIDAD 2.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

- 2.1 Análisis FODA del proyecto de inversión
 - 2.1.1 Misión
 - 2.1.2 Visión
 - 2.1.3 Valores
- 2.2 Planeación Estratégica aplicando las 5 fuerzas de Porter
- 2.3 Tipo de organización
 - 2.2.1 Relación con los socios
- 2.3 Administración de Recursos Humanos
 - 3.3.1 Planeación y dotación de Personal
 - 3.3.2 perfil requerido y capacidades de los directivos y operadores.

UNIDAD 3.

ESTUDIO TÉCNICO

- 3.1 Localización geográfica del proyecto
- 3.2. Factores institucionales
 - 3.2.1. Servicios
 - 3.2.2. Distancia de los proveedores
 - 3.2.3. Ubicación estratégica
 - 3.2.4. Seguridad
- 3.3. Macro localización
- 3.4. Micro localización
- 3.5. Descripción técnica del proyecto
 - 3.5.1. Maquinaria y equipo
 - 3.5.2. Infraestructura
 - 3.5.3. Proceso de producción
 - 3.5.4. Tipo de proceso
 - 3.5.5 Técnicas de procesos de producción

UNIDAD 4.

SUSTENTABILIDAD

- 3.1 Análisis de impactos (social, económico y ambiental)
 - 3.1.1 Predicción y evaluación de impacto ambiental
 - 3.1.2 Predicción y evaluación de impacto social

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Análisis de artículos científicos.
- Debates.
- Presentación de proyectos
- Revisión de avances
- Trabajo individual y en equipo

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
Lenguaje apropiado.	Presentación, disciplina y vocabulario.
Análisis de artículos científicos.	Emplea una búsqueda exhaustiva en las bases de datos, para la recolección de información integral de ideas.
-Revisión y exposición de avances	Describen las conceptualizaciones de ideas con el objetivo de buscar mejoras y enriquecer los conocimientos.
-Debates	Emplea este para favorecer la reflexión organizada y coherente de los argumentos mismos, estimulando la capacidad crítica, por tanto, desarrolla la competencia de pensamiento crítico y reflexivo, trabajo colaborativo y comunicación.
-Trabajo individual y equipo	Permiten la reafirmación de conocimiento a través de actividades didácticas que permitan generar climas de confianza y aceptación.
-Presentación de proyecto	Permite una retroalimentación para mejora del proyecto.

A continuación, se describe el formato para entrega final del Proyecto de Inversión:

*Portada.

Formato de: PORTADA (letra Arial Narrow)

-El nombre de la Universidad de Guadalajara. Tamaño 24 negrillas

-El Nombre del Centro Universitario. Tamaño 20 negrillas

-Nombre de la Licenciatura. Tamaño 18 negrillas

-Escudo de la Universidad de Guadalajara.

-Nombre: Del Proyecto de Inversión. Tamaño 14 negrillas f. Nombre de los estudiantes por orden alfabético. Tamaño 12 o 14

-Nombre de la Carrera y Semestre que cursan y turno Tamaño 12 o 14

g. Nombre del profesor que imparte la Asignatura. Tamaño 12 o

*Índice general.

*Resumen

*Introducción

*Justificación del proyecto.

*Apartados específicos

1 Estudio de mercado

2 Estudio organizacional

3 Estudio técnico

4 Estudio de impacto ambiental y social (sustentabilidad)

7. Conclusiones.

8. Bibliografía.

9. Anexos.

8. CALIFICACIÓN

Participación	5%
Avances (4 avances)	20%
Exposiciones	20%
Proyecto final.....	30%
Presentación final /exposición)	20%
Formación integral.....	5%
TOTAL 100%	

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, yII. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).
---	--

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

-Baca Urbina, Gabriel. (2010), Evaluación de Proyectos. México, ed, McGraw.
-Serrano, Francisco Gerardo, (2016), Proyectos de Inversión; Fundamentos de Evaluación. España Ed. Patria. Clasificación; 658.404 SER 2016.
-Sosa Pulido, Demetrio.: (2010), Guía de Proyectos de inversión enfoque académico, México, editorial Limusa
-Porter, Michael E.,(2015), Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño Superior. Ed. Patria 2ª Edición
-Porter, Michael E., (2015) Estrategia Competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. Patria 2ª Edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-Castro Traulsen, Regina. (Monografías) Derechos humanos y derechos d la naturaleza: aproximaciones para una justicia ambiental.
--

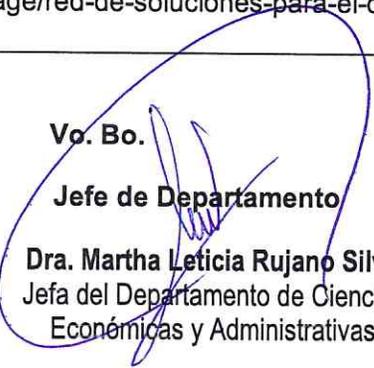
11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

-Concepto de la ONU de desarrollo sostenible
<https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/sostenibilidad#:~:text=En%201987%2C%20la%20Comisi%C3%B3n%20Brundtland,de%20satisfacer%20sus%20necesidades%20propias.>

- Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible
<https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/red-de-soluciones-para-el-desarrollo-sostenible-0>

Firma: 
Presidente de Academia

Mtro. Enrique Azpeitia Torres
Presidente de la Academia de innovación y emprendimiento

Vc. Bo. 
Jefe de Departamento
Dra. Martha Leticia Rujano Silva
Jefa del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas