



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

División de Ciencias de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Academia

Innovación y Emprendimiento

Programa(s) educativo(s)

Agrobiotecnología

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Desarrollo de Emprendedores

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I2076	20 horas	40 horas	60 horas	6

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Área de formación básico particular obligatoria

Perfil docente:

Contar con una licenciatura en el área de ciencias administrativas como: Administración, Mercadotecnia y Agrobiotecnología, que tengan conocimientos de emprendimiento y a su vez, haber trabajado en organizaciones, donde se lancen al mercado productos o servicios innovadores. Además de contar con una certificación en Enseñanza del Emprendimiento y Asesoría en Proyectos de Emprendimiento.

Elaborado por:

Mtra. Norma Angélica Siordia Ornelas,
Dr. Pedro Pablo Villafania Gongóra
Lic. Jonathan Rivera Eufrazio

Actualizado por:

Mtra. Norma Angélica Siordia Ornelas, Dr. Pedro Pablo Villafania Gongóra
Mtra. Mayra Alejandra Esquivel Barragán

Fecha de elaboración:

Julio 2021

Fecha de última actualización:

Junio 2023

Fecha de última evaluación:

Junio 2023

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

Junio 2023

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La asignatura de Desarrollo de Emprendedores agrupa y aplica los conocimientos adquiridos en otras asignaturas, desarrollando el espíritu emprendedor para la creación de estrategias de negocios que proporcionen ventajas competitivas. Se abordan temas como habilidades del emprendedor, ética y valores, creatividad e innovación para iniciar en el ámbito empresarial de las micro, pequeñas y mediana empresa.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Diseña un plan de negocio para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento que sea creativo e innovador y tenga un impacto social en su comunidad, a partir del uso de un modelo de negocio.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El alumno será capaz de administrar proyectos con diferentes técnicas administrativas, así como desarrollar y promover proyectos de la agroindustria. Además de contar con aptitudes de liderazgo, organización, emprendimiento que le permitan desarrollarse en múltiples ámbitos laborales.

Identifica, diseña, desarrolla y da seguimiento a los modelos de empresas agroindustriales, a partir de identificar áreas de oportunidad, generando planes y proyectos de la agroindustria.

4. SABERES:

Prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Identifica sus fortalezas y debilidades como ser emprendedor y tomar estas últimas como áreas de oportunidad.2. Analiza su entorno socio económico y de necesidades de creación y/o innovación en todos los ámbitos de la región.3. Concibe a partir de las necesidades identificadas, la idea de un satisfactor que se aplique a las mismas.4. Lleva a cabo un pronóstico de ventas de satisfactor a desarrollar.
Teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Conoce los conceptos básicos de creatividad y su importancia dentro del espíritu emprendedor, además reafirmar los conocimientos de organización, mercadotecnia, producción y finanzas.2. Conoce las diversas técnicas de negociación que se utilizan en el ámbito empresarial.3. Identifica la importancia del trabajo en equipo.4. Conoce las partes que forman un plan de negocios y/o de empresa, y lo que implica cada una de ellas.
Formativos	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrolla su creatividad y espíritu emprendedor.2. Tener la suficiente capacidad para realizar el análisis del mercado.3. Desarrolla su capacidad para concebir y expresar ideas.4. Desarrolla la habilidad para la investigación bibliográfica, de campo y para redacción de sus resultados.5. Desarrolla la habilidad de integrar y dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios.6. Desarrolla la habilidad de gestión ante las autoridades competentes.7. Fomenta la toma de decisiones bajo presión.8. Fomenta el respeto, hacia sus ideas y comentarios ajenos.9. Fomenta la ética y la moral en la toma de decisiones.

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

<ol style="list-style-type: none">1. Unidad I. Conceptos básicos del emprendedor.<ol style="list-style-type: none">1.1 Concepto de emprendedor.1.2 Características del emprendedor.1.3 Habilidades del individuo como emprendedor.1.4 Trabajo en equipo.1.8 Definición de creatividad e innovación2. Modelo de negocio<ol style="list-style-type: none">2.1 CANVAS o Modelo Babson2.2 Design Thinking2.3 Plan de negocios<ol style="list-style-type: none">2.3.1. Ventajas de elaborar un plan de negocios.2.3.2. Características del plan de negocios.2.3.3 La importancia de iniciar un negocio y su comparación con la compra de un negocio ya establecido.2.3.4 Marco socioeconómico y su impacto en las empresas de agrobiotecnología.3. Desarrollo de plan de negocios<ol style="list-style-type: none">3.1 Selección y presentación de ideas<ol style="list-style-type: none">3.1.1 Justificación.3.1.2 Nombre de la empresa y su importancia de la propiedad intelectual3.1.3 Filosofía de la empresa: Misión visión, objetivos y valores3.1.4 Análisis DOFA.

3.2. Mercado .

- 3.2.1 Ventaja Competitiva.
- 3.2.2 Ejecución de la investigación de mercado.
- 3.2.3 7'p (Producto, Precio, Plaza, Promoción, Persona, Procesos, Posventa)
- 3.2.4 El Benchmarking.
- 3.2.5 Presupuesto de ventas.

3.3 Áreas operativas.

- 3.3.1 Producción.
- 3.3.2 Descripción específica del producto o servicio.
- 3.3.3 Ubicación y distribución de la empresa.
- 3.3.4 Proceso de producción
- 3.3.5 Equipo e instalaciones.
- 3.3.6 Materia prima.
- 3.3.7 Capacidad instalada.

3.4 Estructura Organizacional.

- 3.4.1 Organigrama
- 3.4.2 Perfil y descripción de puestos
- 3.4.3. Sueldos y salarios.

3.5 Marco legal.

- 3.5.1 Clasificación y tamaño de la empresa.
- 3.5.2 Régimen legal
- 3.5.3 Trámites y licencias.

3.6 Finanzas.

- 3.6.1 Estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de efectivo)
- 3.6.2 Punto de equilibrio
- 3.6.3 VAN y TIR
- 3.7.4 Costo beneficio.

4. Fuentes de financiamiento.

- 4.1 Políticas nacionales, estatales y municipales
- 4.2 Crowdfunding

5. Presentación del proyecto.

- 5.1 Resumen ejecutivo.
- 5.2 Prototipo del proyecto.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los estudiantes llevarán a cabo diversas actividades como: técnicas de aprendizaje, casos de estudios de empresarios emprendedores, presentaciones en power point, trabajos en equipo, debates, rúbricas, preguntas inteligentes entre otras. Se llevará a cabo una investigación de mercado, para reafirmar o descartar el proyecto innovador, para la cual, se aplicará con antelación una prueba piloto. Se empleará en su plan de negocios (el área de mercadotecnia, área de producción, área de organización y finanzas) que será el evento final en el concurso de innovación de la presidencia municipal o en alguna feria de emprendimiento, evento donde se presentará en producto físico, con los requisitos antes mencionados.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
1.- Exposición de temas en clase y retroalimentación alumno-profesor. 2.- Presentación de los avances por capítulo sobre el proyecto final. 3.- Participación en clase	1.- Trabajo en clase 2.- Presentación de avances del proyecto por equipo 3.- Participación en clase. 4.- Entrega y presentación del proyecto final

8. CALIFICACIÓN

Para lograr la acreditación del curso el alumno deberá cubrir con los siguientes elementos:

- Desarrollo del plan de negocio 45%
(El plan de negocio debe de contener prototipo de idea de negocio, presentación del plan de mercadotecnia, presentación del plan técnico, presentación del plan financiero)
- Participación en evento de Emprendimiento 30%
(El alumno se inscriba y presente su proyecto en algún evento de emprendimiento cumplimiento con los requisitos de participación)
- Participación en clase 10%
(El alumno aporte y participe sobre los temas planeados para ser abordados en cada clase)
- Tareas en Moodle 10%
(Realizar actividades de investigación sobre los temas del programa, así como presentar reporte del contenido a desarrollarse)
- Formación integral 5%

Total 100%

Otros Criterios:

- Los puntos de formación integral se darán siempre y cuando tengan una calificación aprobatoria (1 taller de 20 horas, o 3 constancias de actividades diferentes)
- La entrega de las actividades debe ser en tiempo y forma de acuerdo al reglamento establecido.
- Calidad ortográfica.
- El Plan de negocio debe estar completo, puntual, con gráficos, imágenes, estudio de campo e información estadística que sustente la idea.
- Los planes de negocio debe considerar la creación de una nueva empresa considerando ser sustentables, innovadoras, creativas, además con responsabilidad social en la sociedad.

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:	Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:
---	---

<p>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y</p> <p>II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.</p>	<p>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.</p> <p>II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</p> <p>III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.</p> <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	---

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Dorf, t. B. (2022). El manual del emprendedor. México: Ediciones Culturales Paidos.

Connor, D. (2022). El emprendimiento social: Arte de las relaciones sociales (Spanish Edition). Independently published.

Madrigal Torres Berta Ermila, Marco Alberto, (2021) libro: Emprendimiento e Innovación en la 4ta revolución industrial, autoreditorial: Mc Graw- Hill interamericana Editores, ISBN: 978-607-15-1550-6

Steve Blank y Bob Dorf. (2019). El manual del emprendedor. México: Ediciones Culturales Paidos.

García, N. C. (2019). El Emprendedor Exitoso. Independently Publisher.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Brown, T. (2020). Diseñar El cambio: Como el Design Thinking Transforma Organizaciones E Inspira la Innovacion. Urano.

Osterwalder, A., Pigneur, I., & Smith, A. (2020). La empresa invencible: Las estrategias de modelos de negocios de las mejores empresas del mundo (1.a ed.). Ediciones Urano México.

Kiyosaki, R. (2020). Más importante que el dinero - MM Export Ed.: Un equipo de emprendedores. Plata Publishing.

S, C. S. (2020). Pleno: Los secretos de un empresario que, buscando el éxito, encontró la felicidad. Indautor.

Tracy, B. (2019). Si lo crees, lo creas: Elimina tus dudas, cambia tus creencias y suelta el pasado para alcanzar todo tu potencial / Believe It to Achieve It. Penguin Random House Grupo Editorial.

Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2019). Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation (Illustrated ed.). Wiley.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Revista

Revista Forbes: <https://www.forbes.com.mx/>

Página web

Redemprendia- emprendimiento universitario <https://www.redemprendia.org/es>

Instituto Nacional del Emprendedor <https://www.sistemaemprendedor.gob.mx/>

Portal Jalisco Competitivo: <http://jaliscocompetitivo.jalisco.gob.mx/>

International trade centre: <http://www.intracen.org/>

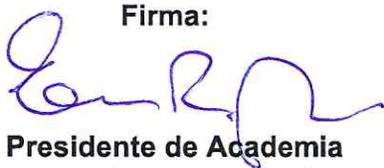
Banco Centro Americano de Integración Económica: <https://www.bcie.org/>

Sistema de Administración Tributaria: <http://www.sat.gob.mx/Paginas/Inicio.aspx>

Directorio estadístico nacional de actividad económica:

<http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Firma:



Presidente de Academia
de Innovación y Emprendimiento

Mtro. Enrique Azpeitia Torres

Ve. Bo.



Jefa de Departamento de
Ciencias Económicas y Administrativas

Dra. Martha Leticia Rujano Silva