



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Academia

Ciencias Económicas

Programa(s) educativo(s)

Agrobiotecnología

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
12070	20	40	60	6

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura X	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Básico Particular Obligatoria

Perfil docente:

Formación profesional en Agronomía o áreas afines (de preferencia con posgrado en el área de las ciencias económicas y/o administrativas). Experiencia en la Formulación y Elaboración de Proyectos Productivos. Experiencia en docencia, principalmente en áreas metodológicas.

Elaborado por:

Actualizado por:

Mtro. José Luis Zúñiga Vargas		Mtro. Octavio Núñez Maciel	
Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
Enero 2019	Enero 2023		

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta asignatura aporta al perfil del Licenciado en Agrobiotecnología la capacidad para formular, evaluar y gestionar proyectos de inversión, que le permitan emprender la creación de unidades productivas de bienes y servicios bajo criterios de competitividad y sustentabilidad. De igual forma lo capacita para incubar nuevas empresas con base tecnológica que promuevan el desarrollo económico de su región.

Es una asignatura integradora donde el estudiante aplica una proporción importante de las competencias como: 1) evaluar y proponer alternativas de los fenómenos económicos-financieros a través del tiempo y los procesos logísticos, con el fin de incrementar la productividad; 2) diseñar y fundamentar un proyecto que involucre sistemas de suministro con actitud crítica, flexible y tolerante; 3) elaborar y evaluar planes de producción, 4) realizar los estudios de localización, diseño y distribución de la planta, 5) diseñar los planes relacionados con el producto y los sistemas de producción de bienes y servicios para la toma de decisiones y gestión de sistemas productivos competitivos y sostenibles, así como 6) proponer sistemas de manufactura vanguardistas para la mejora continua.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

La unidad de aprendizaje genera competencias para en el conocimiento y la elaboración de proyectos productivos utilizando fuentes secundarias y primarias de información. El Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos es una herramienta para empoderar al estudiante en desarrollar una cultura emprendedora, a través de la cual, sea capaz de formular propuestas de unidades económicas como resultado del análisis de necesidades, problemáticas y áreas de oportunidad en la región o bien sus lugares de procedencia, para que de manera conjunta se tomen las decisiones más adecuadas en el desarrollo de los integrantes del grupo.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

La unidad de aprendizaje contribuye con el perfil de egreso en la medida que permite identificar oportunidades de negocio que atiendan las demandas de los niveles local, regional, nacional e internacional y sean capaces de ejecutar acciones tendientes a previsión, planificación y resolución de problemas en el sector agroalimentario desde la producción, la rentabilidad y la sustentabilidad, procurando siempre la alimentación, protección, riqueza y bienestar a la sociedad.

4. SABERES:

Prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de los perfiles de inversión y proyectos. 2. Elaborará cuadros en Excel 3. Formulara y evaluara a través de Excel un proyecto de inversión. 4. Consultara fuentes primarias y secundarias para determinar la demanda y oferta del producto o servicio 5. Presentará un trabajo como producto final del semestre
Teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura de proyectos de inversión 2. Desarrolla el estudio de mercado para la construcción de un proyecto productivo. 3. Domina el proceso de análisis de estudio técnico 4. Desarrolla Organización y administración del proyecto 5. Domina los procesos de determinación de los ingresos y los costos del proyecto de inversión 6. Domina e implementa las técnicas de evaluación económica de los proyectos

Formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resaltar la importancia de la planeación operativa y estratégica en las organizaciones. 2. Motivar la imaginación para identificar los procesos de elaboración de los proyectos de inversión. 3. Impulsar el diseño y evaluación de proyectos productivos. 4. Promover valores empresariales especialmente el de responsabilidad, honestidad, la cultura cooperativa, sustentable y del pago de los financiamientos. 5. Promover el espíritu emprendedor. 6. Promover el respeto a la individualidad y la disposición para el trabajo grupal. 7. Motivar la participación en actividades que contribuyan a su formación integral
-------------------	---

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Unidades temáticas:

1. Antecedentes conceptuales
 - a. Los proyectos de inversión
 - a. Definición de proyecto
 - b. Definición de inversión
 - c. Definición de proyecto de inversión
 - b. Clasificación de los proyectos de inversión
 - c. Identificación de los proyectos de inversión
 - d. Etapas principales de un proyecto
 - e. Objetivos y metas
2. Estudio de mercado
 - a. Definición de mercado
 - b. Tipos de mercado
 - c. Objetivos del estudio del mercado
 - d. Importancia del estudio de mercado
 - e. Definición de objetivos para la realización de un estudio de mercado
 - f. Elementos que se deben considerar en el estudio de mercado
 - i. El análisis de la demanda
 - ii. Análisis de la oferta
 - iii. Análisis de los precios
 - iv. Análisis de los canales de distribución
 - v. Análisis de la promoción
 - vi. Servicios después de la compra
3. Estudio Técnico
 - a. Determinación del tamaño de la planta e instalaciones físicas
 - b. Localización del proyecto
 - c. Factores que deben considerarse en la selección de la construcción de la empresa
 - d. Ubicación de la empresa
 - e. Ingeniería del proyecto
 - f. Obtención de información técnica
 - g. Selección de procesos y sistemas de producción
 - h. Selección de maquinaria y equipo
 - i. Distribución de la planta
4. Organización y administración del proyecto
 - a. Organización jurídica
 - b. Organización funcional
 - c. Administración
 - d. Inversiones
 - e. Contabilidad
5. Estudio de impacto ambiental
 - a. ¿Qué es un estudio de impacto ambiental?
 - b. La Importancia de una Manifestación Ambiental en México | Para Desarrolladores
6. Estudio financiero
 - a. Fuentes de financiamiento
 - b. Estimación de costos y presupuestos de operación

- 7. Evaluación económica
 - a. Tasa interna de rendimiento
 - b. Período de recuperación del capital
 - c. Valor presente neto
 - d. Relación Beneficio - Costo
- 8. Análisis de sensibilidad del proyecto
 - a. Evaluación de los proyectos de inversión.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En esta unidad de competencia se trabaja a través del **aprendizaje basado en casos** y la metodología de enseñanza-aprendizaje llamada **“aula invertida”** (*Flipped Classroom*). Esta es definida como “un enfoque pedagógico en el que la instrucción directa se mueve desde el espacio de aprendizaje colectivo hacia el espacio de aprendizaje individual, y el espacio resultante se transforma en un ambiente de aprendizaje dinámico e interactivo en el que el educador guía a los estudiantes a medida que se aplican los conceptos y puede participar creativamente en la materia”. La herramienta del aula invertida usa las Tecnologías de la Información y Comunicación para proporcionar recursos a los estudiantes fuera del tiempo de clase, de manera que la clase es empleada para debatir información y tratar puntos claves, así como cualquier pregunta o dificultad que los estudiantes puedan tener.

De esta forma, en la plataforma del curso el alumno tendrá acceso a material digitales de apoyo, de manera que previo a cada clase deberá revisarlos pues el tiempo de la clase respectiva se dedicará a aclarar dudas y a enriquecer colectivamente el conocimiento.

Con la herramienta metodológica del aula invertida, el aprendizaje se vuelve activo, de forma que se pasa de la sola recepción y procesamiento de la información al aprovechamiento de procesos cognitivos superiores como el análisis, la evaluación y la aplicación.

En la primera unidad principalmente es conceptual, en ella los estudiantes realizan lecturas previamente asignadas por el docente 1. La estructura de los proyectos y la definición de los proyectos, de inversión y proyectos de inversión; 2. Se explica la clasificación de los proyectos; 3. Se detalla la identificación de los proyectos; 4. Las etapas principales de los proyectos; 5. Los objetivos y metas de los proyectos.

La segunda unidad es conceptual y de corte metodológico, el profesor explica los sitios en donde los estudiantes pueden acceder a información, así como los diferentes conceptos que conforman el estudio de mercado y que puedan calcular para determinar la demanda, de la oferta y los precios de los productos.

La tercera unidad es conceptual y de corte metodológico, el profesor explica los sitios en donde los estudiantes pueden acceder a información, así como los diferentes conceptos que conforman el estudio Técnico y la determinación el Tamaño de la planta e Instalaciones físicas, Localización del proyecto, los Factores que deben considerarse en la selección de la construcción de la empresa, Ubicación de la empresa, Ingeniería del proyecto, Obtención de información técnica, Selección de procesos y Sistemas de producción, Selección de maquinaria y equipo y la Distribución de la planta.

La cuarta unidad es conceptual y de corte metodológico, el profesor explica los sitios en donde los estudiantes pueden acceder a información, así como los diferentes conceptos que conforman el estudio Organización y administración del proyecto e identifiquen la Organización jurídica, la Organización funcional, la Administración e Inversiones requeridas y Contabilidad de una empresa agropecuaria.

La quinta unidad es conceptual y de corte metodológico, el profesor explica los sitios en donde los estudiantes pueden acceder a información, así como los diferentes conceptos que conforman el estudio Financiero y tengan las competencias para identificar las diferentes Fuentes de financiamiento, la Estimación de costos y presupuestos de operación.

La sexta unidad es conceptual y de corte metodológico, el profesor explica los diferentes conceptos que conforman Evaluación económica donde los alumnos adquieran las competencias y determinen e interpreten los indicadores como Tasa interna de rendimiento, Rendimiento sobre la inversión Período de recuperación del capital, Valor presente neto y la Relación Beneficio- Costo

La séptima unidad es conceptual y de corte metodológico, el profesor explica los diferentes conceptos que conforman el Análisis de Sensibilidad donde los alumnos tengan las competencias para determinar el impacto de la disminución de las ventas o el aumento de los costos.

Posteriormente, en las clases prácticas, los estudiantes calculan e interpretan esos resultados conforme al proyecto asignado, obteniendo conclusiones significativas y tomen la decisión de operar o no el proyecto.

Presentará un trabajo como producto final del semestre de acuerdo al guion de Estudio Económico de los proyectos de inversión.

Se anexa el apartado de **Planeación e Instrumentación Didáctica**, en el que se detallan las estrategias y las

actividades de enseñanza y de aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio auto dirigido, entre otras), así como recursos y materiales didácticos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
<p>Para la unidad 1 a partir de las lecturas y/o material bibliográfico previamente establecidas. Identificar y comprender conceptos sobre la estructura de los proyectos.</p> <p>Para la unidad 2 a partir de las lecturas y/o material bibliográfico previamente establecidas.</p> <p>Elaborar participativamente los cálculos en Excel las diferentes partes que conforman el estudio de mercado de los proyectos que puedan calcular como determinar la demanda, la oferta y los precios de los productos.</p> <p>Para la unidad 3 a partir de las lecturas y/o material bibliográfico previamente establecidas Elaborar participativamente los cálculos en Excel las diferentes partes que conforman el estudio Técnico de los proyectos que puedan calcular como determinar la determinación el Tamaño de la planta e Instalaciones físicas, Localización del proyecto, los Factores que deben considerarse en la selección de la construcción de la empresa, Ubicación de la empresa, Ingeniería del proyecto, Obtención de información técnica, Selección de procesos y Sistemas de producción, Selección de maquinaria y equipo y la Distribución de la planta.</p> <p>Para la unidad 4 a partir de las lecturas y/o material bibliográfico previamente establecidas en donde los estudiantes puedan acceder a información, así como los diferentes conceptos que conforman el estudio Organización y administración del proyecto e identifiquen la Organización jurídica, la Organización funcional, la Administración e Inversiones requeridas y Contabilidad de una empresa agropecuaria.</p> <p>Para la unidad 5 a partir de las lecturas y/o material bibliográfico previamente establecidas los estudiantes puedan acceder a información, así como los conceptos sobre Estudio de impacto ambiental y una guía para determinarlo</p> <p>Para la unidad 6 a partir de las lecturas y/o material bibliográfico previamente establecidas Elaborar participativamente los cálculos en Excel las diferentes partes que conforman el estudio Financiero y tengan las competencias para identificar las</p>	<p>Para la unidad 1.- Las tareas conllevan una serie de acciones a realizar previamente diseñadas. Esto último, demanda que el alumno haya con anticipación investigado. Se califican según incorporen los elementos anteriormente señalados y que la interpretación demuestre que el estudiante investigó al respecto, aun cuando sus conclusiones puedan ser erróneas.</p> <p>Para las unidades 2, 3, 4, 5, 6, 7.- Las tareas consideran el cálculo de los indicadores. Las tareas conllevan una serie de acciones a realizar previamente diseñadas. El estudiante deberá cumplir con las indicaciones que se le señalan, Puede incluir preguntas o críticas a la lectura. Cada avance contempla el cálculo de las partes y/o indicadores que conforman cada unidad, así como la interpretación de los mismos.</p>

diferentes Fuentes de financiamiento, la Estimación de costos y presupuestos de operación y los Estados financieros.

Para la unidad 7 a partir de las lecturas y/o material bibliográfico previamente establecidas
Elaborar participativamente los cálculos en Excel las diferentes partes que conforman la Evaluación económica donde los alumnos adquieran las competencias y determinen e interpreten los indicadores como Tasa interna de rendimiento, Rendimiento sobre la inversión Período de recuperación del capital, Valor presente neto y relación Beneficio- Costo.

Para la unidad 8 a partir de las lecturas y/o material bibliográfico previamente establecidas elaborar participativamente los cálculos en Excel las diferentes partes que conforman el Análisis de Sensibilidad donde el alumno tenga las competencias para determinar el impacto de la disminución de las ventas o el aumento de los costos.

Examen (1)

Elaborar participativamente un Perfil de inversión basado en la información del estudio previamente seleccionado.

El examen permitirá evaluar el aprendizaje, mediante 15 preguntas, 10 de opción múltiple y 5 abiertas

Al finalizar el curso por equipos entregaran un perfil de inversión deberá ser de calidad suficiente para ser presentado a actores internos y externos de la universidad, en particular a los líderes de opinión del territorio estudiado.

Es muy importante señalar que en estas unidades se entrega al final un archivo en Word y se le inserta los cuadros de Excel con la descripción de todos los cálculos realizados, además la presentación en power point.

8. CALIFICACIÓN

Aspectos a evaluar	Puntos
--------------------	--------

Participación en clases	12
Exámenes	30
Entrega de los reportes a las presentaciones (tareas)	15
Trabajo final (Producto integrador)	40
Participación en eventos culturales (2)	3
Total	100

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso. 	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	---

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Gerardo Serrano F. 2020 **Proyectos de Inversión. Segunda edición. México. Editorial Patria educación.**
2. Baca Urbina G. 2017. **Evaluación de proyectos. Octava edición. México. Editorial Mc Graw Hill**
3. Hernández H. Abraham, Hernández V. Abraham y Hernández S. Alejandro. 2011. **Formulación y evaluación de proyectos de inversión. México. Editorial Thomson.**
4. Ocampo Sámano J.E. 2002. **Costos y evaluación de proyectos. Reimpresión 2009. México. Editorial Continental S.A.**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Baca Urbina G. 2010. **Evaluación de proyectos. Sexta edición. México. Editorial Mc Graw Hill**
2. Morales C.J. y Morales C. A. 2009. **Proyectos de inversión evaluación y formulación. México. Editorial Mc Graw Hill.**

3. Rodríguez C. V., Bao G.R. y Cárdenas L. 2008. Formulación y evaluación de proyectos. Reimpresión 2011. México. Limusa

4. Sapag Ch. N. y Sapag Ch. R. 2008. Preparación y Evaluación de proyectos. México. Mc Graw-Hill/Interamericana.

5. <http://www.fira.gob.mx/InfEspDtoXML/TemasUsuario.jsp>

6. <http://www.sagarpa.gob.mx/ganaderia/Publicaciones/Paginas/default.aspx>

7. <http://www.iica.int/Esp/regiones/norte/mexico/paginas/AgronegociosyComercio.aspx>

8. <http://infoagronomo.net>

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Plataforma Classroom

Firma:

Vo. Bo.

Presidente de Academia

Jefe de Departamento

Mtra. María Nancy Esmeralda Arredondo Mata

Dra. Martha Leticia Rujano Silva