



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur
Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Licenciatura en Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Periodismo Deportivo III

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IL084	51	0	51	7

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	Técnico Medio Técnico Superior Universitario Licenciatura X Especialidad Maestría Doctorado	Periodismo Deportivo I Periodismo Deportivo II
CL = curso laboratorio		
L = laboratorio		
P = práctica		
T = taller		
CT = curso - taller		
N = clínica		
M = módulo		
S = seminario		

Área de formación:

Selectiva Especializante

Perfil docente:

El docente, preferentemente deberá ser egresado de alguna carrera o posgrado de las áreas de la comunicación y el periodismo con experiencia en temas de periodismo deportivo

Elaborado por:

Luis Alberto de Loera Soto

Actualizado por:

Academia de Comunicación Social

Fecha de elaboración:

19 de junio de 2023

Fecha de última actualización:

Junio de 2023

Fecha de última evaluación:

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Dado que el campo profesional y las tendencias de consumo deportivo han emigrado paulatinamente a las plataformas digitales, el curso de Periodismo Deportivo III busca que el estudiante desarrolle habilidades emprendedoras en el ámbito del periodismo deportivo, fomentando la creación de un proyecto innovador de amplio alcance. A través de esta iniciativa propia, el alumno podrá aplicar sus conocimientos y competencias adquiridas para establecer una propuesta especializada en la disciplina deportiva de su elección. Se le anima a utilizar recursos digitales y medios de difusión innovadores y atractivos, permitiéndole destacarse en el campo laboral y contribuir al avance y diversificación del periodismo deportivo.

Además, el curso profundiza en los códigos de ética específicos para el periodismo deportivo. Se hace hincapié en la importancia de que el profesional de esta rama asuma una postura ética en su práctica diaria. Esto implica abordar de manera responsable y crítica las diferentes problemáticas asociadas al deporte, como la discriminación, la corrupción, el dopaje y los intereses políticos que pueden afectar su integridad. El estudiante aprenderá a identificar sesgos, a mantener la imparcialidad y a presentar información veraz y transparente. Además, se promoverá la reflexión sobre la responsabilidad social del periodista deportivo y su papel en la promoción de valores positivos en el ámbito deportivo.

Ambos objetivos entretrejen una meta mayor: que los estudiantes estén preparados para enfrentar los retos actuales y futuros del periodismo deportivo, destacándose como profesionales comprometidos y éticos en este campo apasionante, y que a la vez desarrollen las capacidades autogestoras para incursionar en el campo laboral con propuestas innovadoras y acordes a las necesidades actuales de un público que se inclina hacia las plataformas digitales y móviles.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

El objetivo general del curso de Periodismo Deportivo III es que el estudiante adquiera habilidades autogestoras que le permitan incursionar exitosamente en el campo laboral del periodismo deportivo. A través de este curso, se busca desarrollar competencias para emprender proyectos innovadores y especializados en la disciplina deportiva de su elección, utilizando recursos digitales y medios de difusión vanguardistas. Además, se enfatiza el compromiso ético y profesional que el estudiante debe asumir, promoviendo una práctica periodística transparente, imparcial y responsable. De esta manera, el estudiante estará preparado para enfrentar los desafíos del campo laboral y contribuir al desarrollo y evolución de su profesión.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Medios de comunicación especializados en deportes, periódicos y revistas deportivas, sitios web y blogs deportivos, plataformas de *streaming* y redes sociales, canales de televisión y radio deportiva, agencias de noticias, equipos deportivos, agencias de relaciones públicas y comunicación deportiva, organizaciones y eventos deportivos internacionales. Estos conocimientos permiten a los profesionales del periodismo deportivo desempeñarse como redactores, reporteros, editores, comentaristas, productores, presentadores y expertos en análisis deportivo, entre otros roles relevantes en la industria.

4. SABERES:

Prácticos	1.Actividades propias del periodismo especializado: cobertura, procesamiento y producción de productos periodísticos con temas de interés periodístico vinculado a los deportes. Uso de medios audiovisuales y medios de comunicación masiva. 2. Creación y aprovechamiento de recursos audiovisuales y en formato digital para el emprendimiento deportivo y difusión de contenido deportivo original.
Teóricos	1. Emprendimiento en contenidos digitales 2. La ética aplicada al periodismo y al deporte 3. Uso de información demográfica y estadística. 4. Uso de herramientas digitales, programas y plataformas.
Formativos	1.Visión autocrítica del ejercicio periodístico con respecto al ejercicio del periodismo deportivo. 2.Desmitificación del periodismo para un ejercicio ético y responsable. 3.Trabajo en equipo.

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Unidad 1. Emprendimiento deportivo: iniciativa de proyecto

- 1.1 Formato de anteproyecto: Temáticas y objetivos
- 1.2 Innovación y nuevas narrativas
- 1.3 Tendencias de consumo deportivo
- 1.4 Justificación y tipo de contenido
- 1.5 Presentación de anteproyecto

Unidad 2. La ética del deporte: factores perjudiciales

- 2.1 Mercantilización deportiva
- 2.2 Corrupción
- 2.3 Instrumentalización política
- 2.4 Alienación deportiva
- 2.5 Dopaje
- 2.6 Racismo y xenofobia
- 2.7 Discriminación sexista
- 2.8 Discriminación homófoba

Unidad 3. Cobertura deportiva desde la ética

- 3.1 El periodista como testigo-emisor
- 3.2 Códigos de ética
- 3.3 El compromiso moral del periodista

Unidad 4. Emprendimiento deportivo: lanzamiento de proyecto

- 4.1 Producto Final: Creación de contenidos

4.2. Producto Final: Exposición de proyecto

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- 1.1 Lluvia de ideas, elaboración de definiciones (Discusión guiada)
- 1.2 Propuesta de medio periodístico (Aprendizaje basado en proyectos)
- 1.3. Creación de mapa de conceptos (Aprendizaje de redes semánticas).
- 1.4 Propuesta de medio periodístico (aprendizaje basado en proyectos).
- 1.5 Presentación de proyecto frente a grupo (aprendizaje basado en proyectos)
- 2.1 Técnicas de investigación documental (aprendizaje situado).
- 2.2. Exposición frente a grupo; creación de fichas bibliográficas (Aula invertida)
- 3.1 Análisis de recursos audiovisuales (Discusión guiada)
- 3.2 Elaboración de códigos de ética (Estructuras textuales, aprendizaje basado en problemas).
- 3.3 Análisis de recursos audiovisuales (Discusión guiada)
- 4.1 Creación de contenidos para proyecto (Aprendizaje basado en proyectos)
- 4.2 Presentación de proyectos (aula invertida)

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
<ul style="list-style-type: none">1.1 Lluvia de ideas, elaboración de definiciones (Discusión guiada)1.2 Propuesta de medio periodístico (Aprendizaje basado en proyectos)1.3. Creación de mapa de conceptos (Aprendizaje de redes semánticas).1.4 Propuesta de medio periodístico (aprendizaje basado en proyectos).1.5 Presentación de proyecto frente a grupo (aprendizaje basado en proyectos)2.1 Técnicas de investigación documental (aprendizaje situado).2.2. Exposición frente a grupo; creación de fichas bibliográficas (Aula invertida)3.1 Análisis de recursos audiovisuales (Discusión guiada)3.2 Elaboración de códigos de ética (Estructuras textuales, aprendizaje basado en problemas).3.3 Análisis de recursos audiovisuales (Discusión guiada)4.1 Creación de contenidos para proyecto (Aprendizaje basado en proyectos)4.2 Presentación de proyectos (aula invertida)	<ul style="list-style-type: none">1.1 Participación en la lluvia de ideas y capacidad para elaborar definiciones precisas y relevantes.1.2 Presentación de una propuesta de medio periodístico que demuestre creatividad e innovación.1.3 Habilidad para crear un mapa de conceptos que refleje una comprensión clara de las interrelaciones entre los temas.1.4 Elaboración de una propuesta detallada de un medio periodístico, considerando aspectos técnicos y editoriales.1.5 Capacidad para presentar de manera efectiva el proyecto frente al grupo, demostrando dominio del tema y habilidades de comunicación.2.1 Utilización adecuada de técnicas de investigación documental para obtener información relevante y confiable.2.2 Exposición clara y concisa frente al grupo, acompañada de la creación de fichas bibliográficas precisas y completas.3.1 Análisis crítico de recursos audiovisuales relacionados con el periodismo deportivo, aportando ideas y perspectivas significativas.3.2 Elaboración de códigos de ética que reflejen un profundo entendimiento de los principios éticos del periodismo deportivo.3.3 Capacidad para analizar recursos audiovisuales de manera crítica, identificando elementos relevantes y generando discusión.4.1 Creación de contenidos originales y relevantes para el proyecto de periodismo deportivo, demostrando habilidades de redacción y edición.

	4.2 Presentación efectiva del proyecto frente al grupo, evidenciando un dominio claro de los aspectos clave y las propuestas realizadas.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. CALIFICACIÓN

Unidad 1. Emprendimiento deportivo: iniciativa de proyecto: 20%

- 1.1 Formato de anteproyecto: Temáticas y objetivos
- 1.2 Innovación y nuevas narrativas
- 1.3 Tendencias de consumo deportivo
- 1.4 Justificación y tipo de contenido
- 1.5 Presentación de anteproyecto

Unidad 2. La ética del deporte: factores perjudiciales: 20%

- 2.1 Mercantilización deportiva
- 2.2 Corrupción
- 2.3 Instrumentalización política
- 2.4 Alienación deportiva
- 2.5 Dopaje
- 2.6 Racismo y xenofobia
- 2.7 Discriminación sexista
- 2.8 Discriminación homófoba

Unidad 3. Cobertura deportiva desde la ética: 20%

- 3.1 El periodista como testigo-emisor
- 3.2 Códigos de ética
- 3.3 El compromiso moral del periodista

Unidad 4. Emprendimiento deportivo: lanzamiento de proyecto: 25%

- 4.1 Producto Final: Creación de contenidos
- 4.2. Producto Final: Exposición de proyecto

Formación Integral: 10%

Asistencia y participación: 5%

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso. 	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bartoll, O. C., & López-Frías, F. J. (2016). Perspectivas actuales de la filosofía y la pedagogía del deporte. *Recerca: Revista de Pensament i Anàlisi*, 18, 7-12. <https://doi.org/10.6035/Recerca.2016.18.1>
- Bascón-Seda, A., Macías, G. R. (2022). Análisis ético de los deportes electrónicos: ¿un paso atrás respecto al deporte tradicional? (Ethical analysis of esports: a step backwards compared to traditional sports?). *Retos*, 44, 433-443. <https://doi.org/10.47197/retos.v44i0.90717>
- Chiva-Bartoll, O., Pallarès-Piquer, M., & Isidori, E. (2019). eSports y deportes convencionales: Cuestiones éticas y pedagógicas derivadas de la participación corporal. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 14(40), 71-79. <https://doi.org/10.12800/ccd.v14i40.1227>
- Frías, F. J. L. (2015). La estructura de la comunidad deportiva: Una propuesta comunicativa. *Revista de Filosofía*, 40(1), 139-156.
- Fondevila-Gascón, J.-F., Rom-Rodríguez, J., & Santana-López, E. (2016). Comparativa internacional del uso de recursos digitales en el periodismo digital deportivo: Estudio de caso de España y Francia/International comparison of the use of digital resources in digital sports journalism: case studies from Spain and France. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 124-140. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1087>
- Lamonedá Prieto, J. (2009). La autenticidad del deporte: Experiencias concretas de deportistas españoles. Wanceulen Editorial. <https://elibro-net.wdg.biblio.udg.mx:8443/en/ereader/udg/33807>
- Lamonedá Prieto, J. (2010). La autenticidad del deporte: Fundamentos de ética deportiva. Wanceulen Editorial. <https://elibro-net.wdg.biblio.udg.mx:8443/en/ereader/udg/33806>
- Turró, G. (2014). Ética del deporte: Una aproximación humanista. Herder Editorial. <https://elibro-net.wdg.biblio.udg.mx:8443/en/ereader/udg/113816>
- Manfredi-Sánchez, J. L., Rojas-Torrijos, J. L., & Herranz de la Casa, J. M. (2015). Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas. *El Profesional de la Información*, 24(3), 265-273. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.06>
- Sánchez, J. L. M., Rojas-Torrijos, J. L., & de la Casa, J. M. H. (2015). Periodismo emprendedor: El periodismo deportivo en España/Entrepreneurial journalism: Sports journalism in Spain. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 69-90. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1035>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Ramon-Vegas, X., & Tulloch, C. (2016). Periodismo deportivo de largo formato en la era digital. Un análisis comparativo de L'équipe explore y Sports illustrated longform. *El Profesional de La Información*, 25(3), 404-412. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.10>
- Tolentino, C. D. de la G., & Cervantes Niño, J. J. (2022). Fútbol Femenil Y Discriminación De Género En Redes Sociales: Twitter Y Periodismo Deportivo En México 2020. *Revista de Ciencias Sociales*, 48, 77-108.
- Vegas, X. R., Gómez-Colell, E., Figueras-Maz, M., & Medina-Bravo, P. (2020). Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: Percepción de las estudiantes y personas expertas. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 1183-1194. <https://doi.org/10.5209/esmp.64526>

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

-Para las clases presenciales (sincrónicas) se utilizará equipo de cómputo, proyectores y dispositivos de audio para presentación de contenidos.
-Para la entrega de actividades asincrónicas, se utilizará el correo electrónico.
-Se creará un grupo de WhatsApp para mantener una vía de comunicación constante y accesible entre docente ya alumnos.

Firma:

Presidente de Academia

Vo. Bo.

Jefe de Departamento