

Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Licenciatura en Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Periodismo Cultural 3 (Periodismo de Viajes)

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IL086	51	0	51	7

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura X	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante Selectiva

Perfil docente:

Perfil multidisciplinario y de investigación, gusto por los temas de viaje.

Elaborado por:

Hugo Concepción Rodríguez Chávez

Actualizado por:

Hugo Concepción Rodríguez Chávez

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización:

Fecha de última evaluación:

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

Enero 2018	Julio 2022	Junio 2023	Junior 2023
------------	------------	------------	-------------

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

En esta unidad de aprendizaje el estudiante tiene la oportunidad de iniciarse en el periodismo de viajes, proporcionándoles los elementos básicos en el terreno cognitivo e instrumental. De forma específica, se pretende orientar e instruir en los conceptos, recursos y mecanismos para el estudio de esta materia, tanto en las relaciones e interacciones entre sus fundamentos teóricos, como en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas propias de esta especialización periodística. También generar actitudes positivas y creativas para su ejercicio profesional.

Esta unidad de aprendizaje tiene relación con una serie de materias Especializantes Selectivas que buscan generar un especialista en temas de viajes, gastronomía y cultura popular.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

A través de la unidad de estudio, el estudiante identifica el periodismo de viajes como una especialización, entendiendo el entorno ambiental y cultural como la relación interdependiente. Además de valorar la importancia de la relación entre viaje y periodismo como la forma de informar de una manera estructurada, reconociendo la importancia del Viaje como actividad de recreación, informativa y educativa.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Redacta y comunica de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos;

Estudia, comprende e interpreta procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo;

Produce información periodística de interés general y especializado en diferentes campos.

4. SABERES:

Prácticos	<p>Interpretar la vinculación de los viajes y el periodismo a partir de trabajos publicables en medios regionales.</p> <p>Aportar información para la elaboración de un catálogo de revistas especializadas en periodismo de viajes.</p>
Teóricos	<p>Analizar al periodismo de viajes como un contenido de carácter especializado en el ámbito disciplinar.</p> <p>Conocer los las funciones y objetivos del periodismo de viajes.</p> <p>Identificar los antecedentes históricos del periodismo de viajes.</p> <p>Proponer una línea de investigación con relación al periodismo de viajes.</p> <p>Reconocer los géneros periodísticos que se utilizan en el periodismo de viajes.</p>
Formativos	<p>Valora y respetar las diferentes culturas con las que tiene contacto.</p> <p>Respetar las diferentes formas de observar los espacios, las personas, los modos de vida y los paisajes.</p>

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

1. Aproximación a la sociología del viaje

1.1. El viaje como necesidad

1.2. Aventura, héroes y otros mitos vinculados al viaje

1.3. Turista, viajero y "post-turista"

2. Antecedentes históricos del periodismo de viajes

- 2.1. Relatos de viajes en la antigüedad y en el medievo
- 2.2. La era de los descubrimientos y los viajes en la ilustración
- 2.3. La importancia de los textos de viajes en el romanticismo
- 2.4. Los relatos de viajes en la actualidad: nuevas tendencias

3. Funciones y objetivos del periodismo de viajes

- 3.1. Una especialización periodística infravalorada
- 3.2. Periodismo de viajes versus periodismo turístico
- 3.3. Periodismo de viajes como instrumento para la divulgación geográfica y etnográfica

4. Géneros para el periodismo de viajes

- 4.1. El trabajo de campo: fuentes, planificación, equipo, cuaderno de viajes
- 4.2. Tipología de los relatos de viajes
- 4.3. Evolución y clasificación del reportaje de viajes.
- 4.4. Estructuración y redacción de los reportajes de viajes
- 4.5. Otros géneros para el periodismo de viajes
- 4.6. Publicaciones especializadas en viajes

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje incluye el Aprendizaje cooperativo por algunas de las actividades implican el desarrollar habilidades en el trabajo colaborativo, asimismo aplica el Aprendizaje Orientado a Proyectos porque se busca que el estudiante en la actividad integradora final enriquezca su experiencia a partir del desarrollo de un proyecto en el ciclo escolar.

1. El alumno conoce s sobre diferentes conceptos de Viaje.
2. El alumno desarrolla productos periodísticos a partir de géneros como la crónica y el reportaje.
3. El alumno expone aspectos históricos de relación entre periodismo y viajes.
4. El alumno desarrolla una exploración de los medios especializados para reconocer la actividad periodística.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
Reportes de lectura.	El alumno desarrolla habilidades de lectura, comprensión y exposición de contenidos asignados y dirigidos.
Exposiciones orales (individual frente a grupo).	
Realización de productos periodísticos (una crónica y un reportaje).	El alumno desarrolla productos periodísticos de su interés a partir de la crónica y del reportaje utilizando el soporte escrito y/o audiovisual.
Revisión de materiales impresos y audiovisuales.	El alumno desarrolla habilidades en la organización de un Viaje Regional.
Viaje regional.	

8. CALIFICACIÓN

La calificación se otorga bajo las siguientes condiciones:

La evaluación será continua.

Se observará la aptitud y actitud del alumno durante su participación en el curso y la entrega de trabajos en tiempo y forma.

Los trabajos deberán contener todos los puntos solicitados, de manera general excelente ortografía.

Las tareas y trabajos integradores deberán entregarse en fechas establecidas por el profesor.

Las actividades de formación integral serán validadas sólo cuando el estudiante tiene una evaluación mayor al 60 de calificación. Es importante recordar que son tres actividades o un taller CUSur.

Aspectos a evaluar	Porcentaje
Intervención en clase; lectura y actividades a partir de las cinco unidades del programa	40
Actividad integradora	30
Prácticas de campo	10
Conferencia	10
Formación Integral	05
<ul style="list-style-type: none"> Entrega de un trabajo reflexivo y constancia de eventos siempre y cuando se cuente con una calificación aprobatoria 	
Segunda lengua	05
Total	100

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso. 	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	---

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barley, N. (1983). El antropólogo inocente. Anagrama
 Belenguer, M. (2002). Periodismo de viajes. Comunicación Social Ediciones
 Campbell, M. (2003). Escribir literatura de viajes. Paidós.
 Mansilla, L. (2012). El excursionista del planeta. FCE.
 Stevenson, R. (2016). Viajar, ensayos sobre viajes. Eddel Graph.
 Vera, A. (2017). Viajar para vivir. Grijalbo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Adams, P. (1983). Travel literature and the evolution of the novel. The University of Kentucky Press.
 Augé, M. (1998). El viaje imposible, el turismo y sus imágenes. Gedisa.
 Polo, M. (2018). Libro de las maravillas. Alianza editorial.
 Silva, L. (2000). Viajes escritos y escritos viajeros. España: Anaya.

Tejedor, S. (2020). Anuario de viajes, tendencias del sector. UAB
Twain, M. (2009). Guía para viajeros inocentes. Ediciones del viento.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Plataforma Moodle –EVA- <http://cursos.cusur.udg.mx/moodlecu/course/view.php?id=373>

Firma:

Vo. Bo.

Mtra. Araceli Gutiérrez Sánchez

Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos

Presidente de Academia

Jefe de Departamento