



Universidad Guadalajara  
Centro Universitario del Sur

### Programa de Estudio

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Periodismo Cultural 1

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IL085	51	0	51	7

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	N/A
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura X	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante Selectiva

Perfil docente:

La unidad de aprendizaje debe ser impartida preferentemente por los perfiles de los profesionales en periodismo cultural o bien aquellos familiarizados de manera plena con las distintas áreas del quehacer cultural: artes plásticas (pintura, escultura y fotografía), artes escénicas (teatro), cine, música, literatura y promoción del libro, así como las diversas manifestaciones de las culturas populares, urbanas, entre otras. A la vez que el docente debe estar comprometido con los valores y el código de ética de la Universidad de Guadalajara

Elaborado por:

Actualizado por:

Araceli Gutiérrez Sánchez y Ricardo Sigala Gómez	Araceli Gutiérrez Sánchez
--	---------------------------

Fecha de elaboración:

Fecha de última actualización:

Fecha de última evaluación:

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

12 de febrero de 2021	22 de junio de 2023	26 de junio de 2023	30 de junio de 2023
-----------------------	---------------------	---------------------	---------------------

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La materia de Periodismo Cultural 1 busca propiciar en el alumno la comprensión, investigación y creación de material teórico e iconográfico que respalde, documente y comunique la información relacionada con el periodismo cultural.

## 2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Investiga, analiza y comprende la información periodística del campo cultural, además genera productos en los distintos géneros del periodismo cultural

## 3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

- Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos;
- Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales;
- Estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.

## 4. SABERES:

<b>Prácticos</b>	1. Análisis de contexto histórico y contemporáneo del entorno cultural 2. Creación de materiales periodísticos en los diferentes entornos culturales 3. Difusión de los productos periodísticos a través de los medios de comunicación
<b>Teóricos</b>	1. Comprensión de conceptos básicos 2. Identificación de las delimitaciones del entorno cultural 3. Valoración de la ética del periodismo cultural
<b>Formativos</b>	1. Practicar la objetividad en el desarrollo de productos periodísticos culturales 2. Comunicar e informar a través del periodismo cultural 3. Desarrollar la alfabetización cultural

## 5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

### 1. Conceptos generales

- 1.1 Definición de cultura
- 1.2 Definición de Periodismo Cultural
- 1.3 Temas del periodismo cultural

### 2. Delimitación de la información del Periodismo Cultural

- 2.1 Información cultural del arte
- 2.2 Información cultural de las artes escénicas
- 2.3 Información cultural del cine
- 2.4 Información cultural de la música
- 2.5 Información cultural de los libros
- 2.6 Otras fuentes

### 3. Géneros del Periodismo Cultural

- 3.1 La noticia cultural
- 3.2 La crónica cultural
- 3.3 El reportaje cultural
- 3.4 La entrevista cultural
- 3.5 La crítica, la reseña y el comentario
- 3.6 El perfil (biografía, vida y obra)
- 3.7 Otros géneros de la información cultural (necrológicas, efemérides, notas de aniversario, pequeñas columnas noticiosas, la polémica)

### 4. Tecnologías mediáticas y periodismo cultural

- 4.1 La información cultural en prensa, radio y televisión
- 4.2 Otros medios

## 6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- 1. Promover la participación grupal, generando análisis de problemáticas en el entorno inmediato.
- 2. Exposición de temáticas, análisis, reflexión relacionados al método de investigación.
- 3. Evaluación del dominio de conceptos

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
<ul style="list-style-type: none"><li>1. Análisis de las lecturas a consultar (ver bibliografía básica)</li><li>2. Participación reflexiva y analítica respecto al material a revisar.</li><li>3. Desarrollo de material periodístico enfocado en el área de cultura</li><li>4. Elaboración de proyecto de aplicación de los contenidos temáticos de la materia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Participación analítica y crítica</li><li>2. Capacidad de análisis, expresión gráfica y textual</li><li>3. Habilidad para identificar los diferentes entornos culturales</li><li>4. Entrega de actividades en tiempo y forma</li><li>5. Redacción coherente (sintaxis) y ortografía</li></ul>

## 8. CALIFICACIÓN

<b>Unidad 1</b>	
(1) Tarea	10 puntos
<b>Unidad 2</b>	
(5) Ejercicios	30 puntos
<b>Unidad 3</b>	
(2) Tareas	20 puntos
<b>Unidad 4</b>	
(1) Tarea	10 puntos
<b>Actividad integradora</b>	25 puntos
<b>Formación integral*</b>	05 puntos
<b>Total</b>	<b>100 puntos</b>

\*Dado el compromiso de la Educación superior y de nuestra Universidad de apoyar la formación de personas íntegras, no sólo de pensamiento científico sino también humanístico y que se considera que la Formación Integral debería ser una constante en los individuos, es decir, implica un estilo de vida que le abona a cada una de las dimensiones del ser (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), para acreditar la formación integral de esta Unidad de aprendizaje el estudiante debe demostrar haber tomado un taller o desarrollado tres actividades diversas de entre el listado que se sugiere a continuación:

- Deporte
- Cultura y Arte (literatura, música, teatro, artes plásticas, cine, performance, etc.)

- Altruismo y acciones sociales/ambientales
- Empleo
- Conferencias y charlas (que sean **ajenas** a su formación profesional como licenciados en Periodismo)

Con un reporte reflexivo sobre la importancia que para su formación como licenciado (a) en Periodismo representó la actividad o el taller. Esta actividad tiene un valor de 5% de la calificación del curso, solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más).

## 9. ACREDITACIÓN

<p><b>Periodo ordinario.</b> De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y</li> <li>Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.</li> </ol>	<p><b>Periodo extraordinario.</b> De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.</li> <li>Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</li> <li>Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.</li> </ol> <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
---	---

## 10. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

#### Libros

- RIVERA, J. (2006). El periodismo cultural. Buenos Aires: Paidós (Clasificación en biblioteca 070.4 RIV)
- RODRÍGUEZ, F. (2006). Periodismo cultural. Madrid: Editorial Síntesis. (Clasificación en biblioteca 074.4 ROD)

#### Electrónicos (Google académico)

- DILLON, A. (2011). La construcción periodística del campo cultural [en línea]. Buenos Aires : Educa. Disponible en:  
<http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/construccion-periodistica-campo-cultural-dillon.pdf>
- GERBISU, M., BLANCO, I. (2019) Periodismo Cultural. Ediciones CEF, España.  
[https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10554/1/Doxa\\_n28\\_completo.pdf#page=290](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/10554/1/Doxa_n28_completo.pdf#page=290)
- VILLA, M. (2000) Una aproximación teórica al periodismo cultural. Revista Latina de Comunicación Social.  
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81933509.pdf>
- VILLA, M. (1998) Periodismo cultural, reflexiones y aproximaciones. Revista Latina de Comunicación Social.  
[http://www.revistalatinacs.org/a/latina\\_art71.pdf](http://www.revistalatinacs.org/a/latina_art71.pdf)

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Gaceta Universitaria UdeG, suplemento cultural *O2*
- Periódico ABC, suplemento cultural *ABC cultural*
- Periódico El País, suplemento cultural *Babelia*
- Periódico El Universal, suplemento cultural *Confabulario*
- Periódico La Jornada, suplemento cultural *La Jornada Semanal*

**11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)**

YouTube  
Plataformas streaming  
Podcast  
Canva  
Google Académico  
Classroom

**Firma:**

**Presidente de Academia**

**Vo. Bo.**

**Jefe de Departamento**