Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Cultura

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Periodismo Cultural Crítico

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I8459	34	17	51	6

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	**X**	Técnico Medio Técnico Superior Universitario **Licenciatura** Especialidad Maestría Doctorado	
CL = curso laboratorio			
L = laboratorio			
P = práctica			
T = taller			
CT = curso - taller			
N = clínica			
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante obligatoria

Perfil docente:

Amplios conocimientos de cultura general. Trayectoria en investigación cultural. Licenciatura o maestría en Periodismo, Comunicación, Artes, Gestión Cultural o afín con experiencia en el área cultural, ya sea como freelance o como periodista de secciones o suplementos culturales, programas de Radio o TV.

Elaborado por:	Actualizado por:
Mtro. Hugo Concepción Rodríguez Chávez	Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
Enero 2011	Junio 2023		

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El periodista de hoy en día no puede escribir y opinar sobre todos los temas ya que las redes sociales han evidenciado la especialización que existe en cada área de la vida. Asimismo, el periodista debe especializarse en áreas que se deriven de su rama principal: la investigación y generación de productos informativos. El periodismo cultural es una de esas especializaciones que puede generar dos cosas: un respiro de la nota dura y, sobre todo, acrecentar el acervo cultural de los lectores. Trabajar para que lector obtenga un universo de conocimientos más amplios para así vivir en una sociedad más educada es un servicio social y, por ende, parte de la vocación del periodista junto con la defensa de los derechos humanos, la información para la democracia o para la cultura de la paz.

La unidad de aprendizaje Periodismo Cultural Crítico busca establecer todos los elementos que intervienen en la producción y difusión del periodismo cultural a través del análisis y la producción de los distintos productos periodísticos culturales como la reseña, la crítica, la entrevista, el perfil, entre otros.

Esta unidad de aprendizaje tiene relación con la gran mayoría de las que se imparten en el plan de estudios, aunque destacan: Estructuras sociales en México, Teorías de la Cultura, Apreciación del Arte, Diagnóstico del México Contemporáneo, Análisis del discurso periodístico, Análisis Sociocultural de los Medios en México, Fotoperiodismo, etc.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Comprende los significados socioculturales que producen los medios de comunicación y establece criterios de calidad periodística para analizar los distintos significados que existen en torno al concepto de la cultura con el fin de observar la representación mediática de la misma, paso previo a la redacción de textos; analiza de manera critica los mensajes periodísticos que publican los medios de comunicación; conoce los procesos de elaboración de los mismos; comprende los significados socioculturales que producen los medios de comunicación y establece criterios de calidad periodística.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El curso abona a las siguientes competencias que integrarán los estudiantes, señaladas en el dictamen de la reforma curricular de la carrera en 2013 y que podrán ejercer en distintos ámbitos de la comunicación y el periodismo, específicamente al laborar como reporteros, editores, redactores, fotógrafos, videógrafos, conductores, guionistas, crítico, reseñador, gestor cultural, etc., en medios tradicionales o digitales:

- Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.
- Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales.
- Estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.
- Observar, investigar y analizar a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación.

4. SABERES:

Prácticos	1. Redacción con la sintaxis y gramática adecuada del español 2. Redacción de géneros periodísticos 3. Análisis de las tendencias contemporáneas de la cultura y el periodismo cultural. 4. Análisis de cuestiones culturales no representadas por el periodismo cultural tradicional. 5. Dominio de herramientas tecnológicas para el registro, edición y publicación en lenguaje sonoro, visual, audiovisual o textual.
Teóricos	1. Conocimientos acerca de las estructuras de los distintos géneros periodísticos. 2. Conocimientos generales básicos de periodismo cultural 3. Conocimiento de los conceptos y teorías de interés en materia de arte, cultura y comunicación. 4. Conocimiento de la información cultural de actualidad y de las estructuras comunicativas culturales, principalmente aquellas del entorno más cercano. 5. Conocimiento de las rutinas de trabajo de los profesionales de la información y la cultura.
Formativos	1. Capacidad para reflexionar sobre la responsabilidad social del periodismo cultural. 2. Lectura y el análisis reflexivo de los contenidos periodísticos de manera constante. 3. Importancia de ejercer el periodismo éticamente en medios impresos y electrónicos. 4. Sensibilidad artística y capacidad reflexiva y creativa. 5. Actitud para el trabajo individual y por equipos. 6. Participación en el entorno social y cultural de la región. 7. Disposición para el trabajo de investigación. 8. Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad. 9. Respeto, confianza y apertura con las distintas expresiones artísticas y culturales. 10. Capacidad de escuchar. 11. Reponerse ante situaciones adversas y obtener resultados.

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Unidad/Tema	Contenido temático/Subtemas
Unidad 1: Teorías y conceptos del Periodismo Cultural	1.1 Definición de cultura 1.2 Definición de periodismo cultural y periodismo cultural crítico 1.3 Breve historia del periodismo cultural 1.4 Nociones de cultura general para el periodista cultural 1.5 Producción artística y recepción: relación entre el autor, la obra, el receptor y la interpretación contextual 1.6 Contextualización social de la producción cultural 1.7 Enfoque simbólico y de mercado: la estética y el poder.
Unidad 2: La práctica del periodismo cultural	2.1 Consideraciones generales para el análisis y crítica de obras culturales 2.2 Técnicas de redacción y estructura para escribir reseñas y críticas de obras culturales: aspectos éticos, técnicos y metodológicos 2.3 Factores de interés o criterios de valoración de la información cultural
Unidad 3: Las artes y su crítica	3.1 Fuentes del periodismo cultural 3.1.1 Generales 3.1.2 Específicas 3.1.3 Institucionales 3.2 Géneros del periodismo cultural, elementos básicos de cada lenguaje: 3.2.1 Literatura 3.2.2 Cine 3.2.3 Artes Escénicas 3.2.4 Música 3.2.5 Artes Plásticas 3.2.6 Culturas populares, alternativas, subculturas, contracultura,

	etc. 3.2.7 Arte por y para personas con discapacidad 3.2 Edición del periodismo cultural
Unidad 4: Industria, publicación y consumo del periodismo cultural	4.1 El periodismo cultural y los medios locales, regionales, nacionales: política, economía y sociedad. 4.2 Patrimonio e identidad cultural: el aporte del periodismo cultural o el por qué de publicar 4.3 Publicación de géneros del periodismo cultural en medios tradicionales y digitales

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para la realización de distintas producciones periodísticas en Periodismo Cultural Crítico, se trabajará con el aprendizaje orientado a proyectos, aprendizaje interactivo, aula invertida y aprendizaje con apoyo de herramientas tecnológicas.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Exposiciones individuales o grupales	Identifica conceptos clave, comprende la terminología técnica del tema, comunica eficazmente lo aprendido y aplica el conocimiento en la producción de piezas periodísticas culturales con enfoque crítico.
Piezas de periodismo cultural como prácticas o evidencias de la comprensión del tema, realizadas en campo, en aula o en laboratorio.	Integra los saberes prácticos y formativos para la producción de una pieza informativa cultural que evidencie la experiencia y vivencia del fenómeno cultural u obra artística analizada, con una redacción clara, precisa y concisa que comunique eficazmente el contenido o temática.
Publicación de contenidos periodísticos en distintos medios escritos, audiovisuales, digitales o tradicionales.	Aplica los criterios éticos, metodológicos y técnicos de la producción informativa, evalúa los contenidos en función de criterios editoriales.

8. CALIFICACIÓN

CONOCIMIENTO: Actividades de formación integral. Un taller o tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
CONOCIMIENTO: Reporte de lectura en idioma inglés. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
DESEMPEÑO: Trabajos de prácticas en campo y/o laboratorio, así como avances parciales de la producción del proyecto final (prácticas en campo o laboratorio, procesos o evidencias de investigación en campo o documental, etc.)	30 puntos
PRODUCTO: Producciones periodísticas culturales entregadas como prácticas o evidencias de la comprensión del tema, realizadas en campo o en laboratorio	30 puntos
PRODUCTO: Proyecto integrador: Producción de un género periodístico de contenido cultural con enfoque crítico, con evidencia de publicación en un medio informativo o expuesto al público en redes sociales.	30 puntos
TOTAL	**100 puntos**

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:	**Periodo extraordinario.** De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso

I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).

Criterios de formación integral

• Dado el compromiso de la Educación superior y de nuestra Universidad de apoyar la formación de personas íntegras, no sólo de pensamiento científico sino también humanístico y que se considera que la Formación Integral debería ser una constante en los individuos, es decir, implica un estilo de vida que le abona a cada una de las dimensiones del ser (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), para acreditar la formación integral de esta Unidad de aprendizaje el estudiante debe demostrar haber tomado **un taller** o desarrollado **tres actividades diversas** de entre el listado que se sugiere a continuación:

- Deporte
- Cultura y Arte (literatura, música, teatro, artes plásticas, cine, performance, etc.)
- Altruismo y acciones sociales/ambientales
- Empleo
- Conferencias y charlas (que sean **ajenas** a su formación profesional como licenciados en Periodismo)

Con un reporte reflexivo sobre la importancia que para su formación como licenciado (a) en Periodismo representó la actividad o el taller. Esta actividad tiene un valor de **5% de la calificación** del curso, **solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más).**

Criterios de segundo idioma

• Las materias de Periodismo fomentan las actividades en segundo idioma como parte del perfil de egreso y competencias transversales de la carrera, por tanto, se promoverá el uso de materiales o lecturas, materiales audiovisuales, charlas o asistencia a talleres en segunda lengua. El valor de estas actividades es de un **5% de la calificación total.**

Criterios de ortografía

• La totalidad de los productos de aprendizaje deberán presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se anulan, con la oportunidad de entregarlos cuando el profesor lo indique, pero con el 80% de su valor

Criterios antiplagio

• El plagio será sancionado con la cancelación del trabajo y se reportará ante la autoridad correspondiente (Comisión de Sanciones y Responsabilidades) para los fines legales atribuibles, pudiendo llegar hasta la expulsión del estudiante.

Además de lo anterior, deberá atenderse a las disposiciones manifestadas en el **Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.**

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

García, V. & Gutiérrez L. (Coords.) (2012). *Manual de géneros periodísticos* (2ª. Ed.). ECOE ediciones.
Rodríguez, F. (2006). *Periodismo cultural.* Síntesis

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Notimex. (2017). *Periodismo del siglo XXI. Notimex ecosistema digital.* Notimex, CONEICC.
Rivera, J. (2006). *El periodismo cultural.* Editorial Paidós.
Sánchez, F. (2013). *La cocina de la crítica. Historia, teoría y práctica de la crítica gastronómica como Género Periodístico.* Createspace.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

1.
    - Sitio web: https://gatopardo.com/
    - Facebook: https://www.facebook.com/Gatopardocom
    - Twitter: https://twitter.com/gatopardocom
2. Emeequis:
    - Sitio web: https://www.m-x.com.mx
    - Facebook: https://www.facebook.com/emeequisdigital
    - Twitter: https://twitter.com/emeequis/
3. El Informador:
    - Sitio web: https://www.informador.mx/
    - Facebook: https://www.facebook.com/elinformador
    - Twitter: https://twitter.com/informador/
    - Instagram: https://www.instagram.com/informador/
4. Milenio:
    - Sitio web: https://www.milenio.com/
    - Facebook: https://www.facebook.com/milenio/
    - Twitter: https://twitter.com/Milenio
    - Instagram: https://www.instagram.com/milenio/
5. La Jornada Nacional:
    - Sitio web: https://www.jornada.com.mx/
    - Facebook: https://www.facebook.com/lajornadaonline
    - Twitter: https://twitter.com/lajornadaonline/
    - Instagram: https://www.instagram.com/lajornadaonline/
6. La Gaceta UdeG:
    - Sitio web: http://www.gaceta.udg.mx
    - Suplemento O-2 Cultura: http://www.gaceta.udg.mx/02-cultura/
    - Facebook: https://www.facebook.com/LaGacetaUdeG
    - Twitter: https://twitter.com/gacetaudeg
7. La Gaceta de CUSur:
    - Sitio web: http://gaceta.cusur.udg.mx
    - Facebook: https://www.facebook.com/gacetadelcusur/
    - Twitter: https://twitter.com/gacetadelcusur
    - Instagram: https://www.instagram.com/gacetadelcusur/
8. El Universal:
    - Sitio web: https://www.eluniversal.com.mx/
    - Facebook: https://www.facebook.com/ElUniversalOnline/
    - Twitter: https://twitter.com/El_Universal_Mx/
    - Instagram: https://www.instagram.com/eluniversalmx/
9. Tierra Adentro:
    - Sitio web: https://www.tierraadentro.cultura.gob.mx
10. La Jornada Cultural:
    - Sitio web: https://www.jornada.com.mx/category/cultura.html
13. Suplemento cultural Ocio (Milenio):
    - Sitio web: https://www.ocioenlinea.com/index.html
14. Excélsior:
    - Sitio web: https://www.excelsior.com.mx/
    - Facebook: https://www.facebook.com/ExcelsiorMex/
    - Twitter: https://twitter.com/Excelsior/
15. Radio UdeG Ciudad Guzmán - Cumbres de Babel:
    - Facebook: https://www.facebook.com/CumBabel/?locale=es_LA
16. ExtraDivarius TV:
    - Facebook: https://www.facebook.com/extradivariusTV/
    - Twitter: https://twitter.com/ExtraDivariusTV/
    - Youtube: https://youtube.com/playlist?list=PLrOGa0cMI4LuVU-j2YGu1Ps4K4Xe-Fm2zn

17. Seminario de Cultura Mexicana:
    - https://www.facebook.com/profile.php?id=100063566710724

Firma:

Vo. Bo.

Mtra. Elsa Bravo Valencia

Presidenta de la Academia de Cultura

Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos

Jefa del Departamento de Artes y Humanidades

La "Teoría de la Cultura" es un campo de estudio interdisciplinario que busca comprender y analizar la cultura humana en sus diversas manifestaciones, incluyendo las creencias, valores, costumbres, arte, lenguaje y prácticas sociales. Esta teoría examina cómo la cultura se crea, se transmite y se transforma a lo largo del tiempo y en diferentes contextos sociales.

Existen numerosos autores que han contribuido al desarrollo de la Teoría de la Cultura. Algunos de ellos incluyen:

1. Clifford Geertz: Antropólogo cultural estadounidense conocido por su enfoque interpretativo de la cultura y por su concepto de "descripción densa", que busca comprender los significados culturales desde la perspectiva de los participantes.
2. Raymond Williams: Escritor y teórico cultural británico que exploró la relación entre la cultura y la sociedad, centrándose en cómo las formas culturales reflejan y moldean las relaciones de poder.
3. Stuart Hall: Sociólogo y teórico cultural jamaicano-británico que realizó importantes contribuciones al análisis de la cultura, el poder y la identidad, y fue pionero en la teoría de la recepción y la teoría cultural crítica.
4. Pierre Bourdieu: Sociólogo francés cuyo trabajo se centró en las formas en que la cultura y el poder interactúan en la sociedad, y en cómo las prácticas culturales refuerzan las desigualdades sociales.

Para aprender y aplicar la Teoría de la Cultura, puedes seguir estos pasos:

1. Leer y estudiar las obras de los autores mencionados y otros teóricos relevantes. Explora sus ideas y conceptos clave para tener una comprensión sólida de los fundamentos teóricos.
2. Observar y analizar la cultura en diferentes contextos. Puedes investigar prácticas culturales, obras de arte, literatura, música, cine u otros aspectos culturales que te interesen, y aplicar los marcos teóricos para interpretar y comprender su significado.
3. Participar en debates y discusiones académicas sobre la Teoría de la Cultura. Puedes unirte a grupos de estudio, seminarios o foros en línea donde se discutan ideas y enfoques relacionados con esta teoría.
4. Realizar investigaciones empíricas. Puedes llevar a cabo estudios de campo, entrevistas, análisis de contenido o cualquier otro método de investigación para explorar temas culturales específicos desde una perspectiva teórica.
5. Aplicar la Teoría de la Cultura a otros campos de estudio. La Teoría de la Cultura tiene aplicaciones en disciplinas como la antropología, sociología, estudios culturales, comunicación, literatura y más. Puedes explorar cómo esta teoría se relaciona con otros campos y cómo puede enriquecer tu comprensión de ellos.

Recuerda que el estudio de la cultura es un campo amplio y diverso, por lo que es importante estar abierto a diferentes perspectivas y enfoques teóricos, y adaptarlos a tus propias áreas de interés y trabajo.

Explica qué es el periodismo cultural crítico y arma un programa de aprendizaje dirigido a estudiantes de nivel universitario dividido en 4 unidades, incluye los subtemas de cada unidad.

ChatGPT

El periodismo cultural crítico es una forma de periodismo que se enfoca en el análisis y la crítica de la cultura en todas sus manifestaciones, como el arte, la literatura, el cine, la música, el teatro y otras expresiones culturales. Su objetivo principal es examinar y evaluar la relevancia, el impacto y el significado de las obras y prácticas culturales en la sociedad.

A continuación, te presento un programa de aprendizaje dividido en 4 unidades para estudiantes universitarios interesados en el periodismo cultural crítico:

Unidad 1: Fundamentos del periodismo cultural crítico

- Introducción al periodismo cultural crítico: concepto, objetivos y relevancia.
- Historia del periodismo cultural crítico: principales corrientes y referentes históricos.
- Ética y responsabilidad en el periodismo cultural crítico: desafíos y consideraciones éticas en la crítica cultural.

Unidad 2: Herramientas y enfoques del periodismo cultural crítico

- Análisis y crítica de obras culturales: estrategias y metodologías para analizar y evaluar obras artísticas, literarias, cinematográficas, musicales, entre otras.
- Contextualización cultural: considerar el entorno histórico, social y político al analizar una obra cultural.
- Teoría de la recepción y audiencia: comprender la relación entre el autor, la obra y el receptor, y cómo influye en la interpretación y recepción de la cultura.

Unidad 3: Géneros y formatos del periodismo cultural crítico

- Reseñas y críticas: técnicas de redacción y estructura para escribir reseñas y críticas de obras culturales.

- Entrevistas y perfiles: cómo realizar entrevistas a artistas, escritores, cineastas u otros actores culturales para obtener perspectivas y enriquecer el análisis.
- Ensayos y análisis en profundidad: cómo desarrollar ensayos y análisis exhaustivos sobre temas culturales específicos.

Unidad 4: Tendencias y desafíos actuales en el periodismo cultural crítico

- Periodismo cultural en la era digital: cómo el avance de la tecnología y las plataformas digitales han transformado el periodismo cultural y presentan nuevos desafíos y oportunidades.
- Cultura y política: el papel del periodismo cultural crítico en el análisis de la cultura como un reflejo y un agente de cambios políticos y sociales.
- Perspectivas críticas y diversas: cómo incorporar la diversidad cultural y las perspectivas críticas en el periodismo cultural para promover la inclusión y la equidad.

Este programa de aprendizaje proporciona una estructura básica para que los estudiantes universitarios adquieran los conocimientos y habilidades necesarios en el campo del periodismo cultural crítico. Cada unidad se puede complementar con lecturas, ejercicios prácticos, análisis de casos de estudio y discusiones en grupo para fomentar un aprendizaje activo y participativo. Además, es importante que los estudiantes tengan acceso a diversas fuentes de cultura y medios de comunicación para aplicar los conceptos y enfoques aprendidos en el programa.

A continuación se presenta una tabla que organiza cada subtema como una sesión, incluyendo la información solicitada:

Unidad 1: Teorías y conceptos del Periodismo Cultural

Número de semana o sesión	Tema	Propósito u objetivo de la semana o sesión	Actividades presenciales Docente	Actividades presenciales Estudiante	Actividades en línea Docente
Semana/Sesión 1	Definición de cultura	Comprender el concepto de cultura y su relevancia en el periodismo cultural	- Conferencia y discusión en grupo sobre la definición de cultura	Participación en la conferencia y la discusión en grupo	- Lecturas y recursos en línea sobre la definición de cultura
Semana/Sesión 2	Definición de periodismo cultural y periodismo cultural crítico	Familiarizarse con los conceptos de periodismo cultural y periodismo cultural crítico	- Presentación y análisis de casos de periodismo cultural	Análisis de los casos de periodismo cultural presentados	- Debate y discusión en línea sobre las características del periodismo cultural crítico
Semana/Sesión 3	Breve historia del periodismo cultural	Conocer la evolución histórica del periodismo cultural y sus principales hitos	- Charla y presentación de la historia del periodismo cultural	Toma de apuntes y participación en la charla	- Investigación en línea sobre los principales hitos del periodismo cultural
Semana/Sesión 4	Nociones de cultura general para el periodista cultural	Adquirir conocimientos básicos de cultura general que son relevantes para el periodista cultural	- Taller práctico de cultura general	Participación en el taller práctico de cultura general	- Ejercicios y actividades en línea para ampliar los conocimientos de cultura general

Número de semana o sesión	Tema	Propósito u objetivo de la semana o sesión	Actividades presenciales Docente	Actividades presenciales Estudiante	Actividades en línea Docente
Semana/Sesión 5	Producción artística y recepción: relación entre el autor, la obra, el receptor y la interpretación contextual	Comprender la relación entre los elementos clave en la producción y recepción artística	- Análisis y discusión en grupo sobre la relación entre autor, obra, receptor y contexto	Participación en el análisis y la discusión en grupo sobre la relación entre autor, obra, receptor y contexto	- Lecturas y recursos en línea sobre la relación entre autor, obra, receptor y contexto
Semana/Sesión 6	Contextualización social de la producción cultural	Explorar la influencia de los contextos sociales en la producción cultural	- Debate y discusión en grupo sobre la contextualización social de la producción cultural	Participación en el debate y la discusión en grupo sobre la contextualización social de la producción cultural	- Investigación en línea sobre ejemplos de producción cultural en diferentes contextos sociales
Semana/Sesión 7	Enfoque simbólico y de mercado: la estética y el poder	Analizar el papel de los aspectos simbólicos y de mercado en la estética y el poder	- Presentación y análisis de casos de estética y poder	Análisis de los casos de estética y poder presentados	- Debate y discusión en línea sobre la influencia de la estética y el poder en el periodismo cultural

La tabla proporciona una estructura para las sesiones de la Unidad 1, donde se incluye el número de semana o sesión, el tema principal, el propósito u objetivo de cada semana o sesión, así como las actividades presenciales y en línea tanto para el docente como para el estudiante.

organiza cada uno de los subtemas de la unidad 2 como una sesión, haz una tabla donde incluyas la información de los siguientes apartados Número de semana o sesión: Tema: Propósito u objetivo de la semana o sesión: Actividades presenciales Docente: Actividades presenciales Estudiante: Actividades en línea Docente: Actividades en línea Estudiante:

ChatGPT

3 / 3

A continuación se presenta una tabla que organiza cada subtema de la Unidad 2: La práctica del periodismo cultural, como una sesión, incluyendo la información solicitada:

Unidad 2: La práctica del periodismo cultural

Número de semana o sesión	Tema	Propósito u objetivo de la semana o sesión	Actividades presenciales Docente	Actividades presenciales Estudiante	Actividades en línea Docente	A
Semana/Sesión 1	Consideraciones generales para el análisis y crítica de obras culturales	Comprender las consideraciones generales para el análisis y la crítica de obras culturales	- Conferencia y discusión en grupo sobre las consideraciones generales	Participación en la conferencia y la discusión en grupo	- Lecturas y recursos en línea sobre las consideraciones generales	Le lo sc co ge
Semana/Sesión 2	Técnicas de redacción y estructura para escribir reseñas y críticas	Aprender técnicas de redacción y estructura para escribir reseñas y críticas de obras culturales	- Taller práctico de redacción y estructura	Participación en el taller práctico de redacción y estructura	- Ejercicios y actividades en línea para practicar la redacción de reseñas y críticas	Re ej en la y
Semana/Sesión 3	Factores de interés o criterios de valoración de la información cultural	Identificar los factores de interés y los criterios de valoración utilizados en la información cultural	- Análisis y discusión en grupo sobre los factores de interés	Participación en el análisis y la discusión en grupo sobre los factores de interés	- Investigación en línea sobre los criterios de valoración de la información cultural	In sc va in

La tabla proporciona una estructura para las sesiones de la Unidad 2, donde se incluye el número de semana o sesión, el tema principal, el propósito u objetivo de cada semana o sesión, así como las actividades presenciales y en línea tanto para el docente como para el estudiante.

organiza cada uno de los subtemas de la unidad 3 como una sesión, haz una tabla donde incluyas la información de los siguientes apartados Número de semana o sesión: Tema: Propósito u objetivo de la semana o sesión: Actividades presenciales Docente: Actividades presenciales Estudiante: Actividades en línea Docente: Actividades en línea Estudiante:

ChatGPT

A continuación se presenta una tabla que organiza cada subtema de la Unidad 3: Las artes y su crítica, como una sesión, incluyendo la información solicitada:

Unidad 3: Las artes y su crítica

Número de semana o sesión	Tema	Propósito u objetivo de la semana o sesión	Actividades presenciales Docente	Actividades presenciales Estudiante	Actividades en línea Docente	Actividade línea Estud
Semana/Sesión 1	Fuentes del periodismo cultural	Comprender las fuentes del periodismo cultural y su importancia en la generación de información	- Presentación y análisis de fuentes generales y específicas del periodismo	Análisis y discusión en grupo sobre las fuentes generales y específicas	- Lecturas y recursos en línea sobre las fuentes del periodismo cultural	Lectura y estu los recursos e sobre las fuen periodismo cu
Semana/Sesión 2	Géneros del periodismo cultural, elementos básicos de cada	Conocer los diferentes géneros del periodismo cultural y los elementos básicos de	- Taller práctico de escritura en diferentes géneros del periodismo	Participación en el taller práctico de escritura en	- Ejercicios y actividades en línea para practicar la escritura en diferentes géneros	Realización d ejercicios y actividades en para practicar escritura en

Número de semana o sesión	Tema	Propósito u objetivo de la semana o sesión	Actividades presenciales Docente	Actividades presenciales Estudiante	Actividades en línea Docente	Actividade línea Estud
	lenguaje	cada lenguaje	cultural	diferentes géneros	del periodismo cultural	diferentes gén del periodism cultural
Semana/Sesión 3	Culturas populares, alternativas, subculturas, contracultura, etc.	Explorar las diferentes expresiones culturales presentes en las culturas populares, alternativas, etc.	- Análisis y discusión en grupo sobre las culturas populares y alternativas	Participación en el análisis y la discusión en grupo sobre las culturas populares y alternativas	- Investigación en línea sobre ejemplos de culturas populares, alternativas, etc.	Investigación línea sobre ej de culturas populares, alternativas, e
Semana/Sesión 4	Arte por y para personas con discapacidad	Reflexionar sobre el arte creado por y para personas con discapacidad y su representación en el periodismo	- Conferencia y presentación de casos de arte por y para personas con discapacidad	Participación en la conferencia y la discusión sobre el arte por y para personas con discapacidad	- Lecturas y recursos en línea sobre el arte por y para personas con discapacidad	Lectura y estu los recursos e sobre el arte p para personas discapacidad
Semana/Sesión 5	Edición del periodismo cultural	Conocer las técnicas y procesos de edición utilizados en el periodismo cultural	- Taller práctico de edición de contenido cultural	Participación en el taller práctico de edición de contenido cultural	- Ejercicios y actividades en línea para practicar la edición de contenido cultural	Realización d ejercicios y actividades en para practicar edición de co cultural

La tabla proporciona una estructura para las sesiones de la Unidad 3, donde se incluye el número de semana o sesión, el tema principal, el propósito u objetivo de cada semana o sesión, así como las actividades presenciales y en línea tanto para el docente como para el estudiante.

organiza cada uno de los subtemas de la unidad 4 como una sesión, haz una tabla donde incluyas la información de los siguientes apartados Número de semana o sesión: Tema: Propósito u objetivo de la semana o sesión: Actividades presenciales Docente: Actividades presenciales Estudiante: Actividades en línea Docente: Actividades en línea Estudiante:

ChatGPT

A continuación se presenta una tabla que organiza cada subtema de la Unidad 4: Industria, publicación y consumo del periodismo cultural, como una sesión, incluyendo la información solicitada:

Unidad 4: Industria, publicación y consumo del periodismo cultural

Número de semana o sesión	Tema	Propósito u objetivo de la semana o sesión	Actividades presenciales Docente	Actividades presenciales Estudiante	Actividades en línea Docente	Actividades en línea Estudian
Semana/Sesión 1	El periodismo cultural y los medios locales, regionales, nacionales	Analizar la relación entre el periodismo cultural y los medios locales, regionales y nacionales	- Presentación y análisis de casos de periodismo cultural en medios locales, regionales	Análisis y discusión en grupo sobre los casos de periodismo cultural en medios locales	- Lecturas y recursos en línea sobre la relación entre periodismo cultural y medios	Lectura y estudi de los recursos e línea sobre la relación entre periodismo cultural y medio
Semana/Sesión 2	Patrimonio e identidad cultural	Comprender el papel del periodismo cultural en la preservación del patrimonio y la promoción de la identidad	- Conferencia y discusión en grupo sobre el periodismo cultural y el patrimonio	Participación en la conferencia y la discusión sobre el periodismo cultural y el patrimonio	- Investigación en línea sobre ejemplos de periodismo cultural y patrimonio	Investigación en línea sobre ejemplos de periodismo cultural y patrimonio

Número de semana o sesión	Tema	Propósito u objetivo de la semana o sesión	Actividades presenciales Docente	Actividades presenciales Estudiante	Actividades en línea Docente	Actividades en línea Estudian
Semana/Sesión 3	Publicación de géneros del periodismo cultural en medios tradicionales y digitales	Explorar las diferentes formas de publicación de géneros del periodismo cultural en medios tradicionales y digitales	- Análisis y discusión en grupo sobre la publicación de géneros del periodismo cultural	Participación en el análisis y la discusión en grupo sobre la publicación de géneros del periodismo cultural	- Lecturas y recursos en línea sobre la publicación de géneros del periodismo cultural	Lectura y estudi de los recursos e línea sobre la publicación de géneros del periodismo cultural

La tabla proporciona una estructura para las sesiones de la Unidad 4, donde se incluye el número de semana o sesión, el tema principal, el propósito u objetivo de cada semana o sesión, así como las actividades presenciales y en línea tanto para el docente como para el estudiante.

Gracias!

ChatGPT

¡De nada! Estoy aquí para ayudarte. Si tienes alguna otra pregunta, no dudes en hacerla. ¡Buena suerte con tu programa de aprendizaje en periodismo cultural crítico!