



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Licenciatura en Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Procesos y Técnicas de la Información Periodística. Taller de Reporteo

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I8447	0	68	68	5

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	Ninguno
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		<u>Licenciatura</u>	
T = taller	X	Especialidad	
CT = curso - taller		Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Básica particular obligatoria

Perfil docente:

Profesionista en el área de Periodismo o Comunicación o Docente con un mínimo de 3 años de experiencia en la labor de reportero, jefe de información y en salas de redacción del área de noticias y producción de contenidos informativos.

Elaborado por:

Lic. Gabriela Josefina Ruiz Hernández

Actualizado por:

Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
Enero 2015	19 de julio 2021		

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

A través de este curso el estudiante conoce técnicas de reporterismo y las aplica para producir contenidos periodísticos informativos de calidad con base en los géneros de noticia y entrevista, cuya función principal es informar a la sociedad de asuntos de interés público.

La misión del programa educativo de Periodismo es formar profesionales que basen su trabajo en los valores de la verdad, la responsabilidad, la independencia, el juicio autocrítico, la pluralidad, la calidad de la información, los principios éticos y deontológicos de la profesión y el compromiso social de informar oportunamente a los ciudadanos.

La visión del programa educativo en Periodismo es formar periodistas con reconocimiento nacional e internacional y con capacidades, habilidades y competencias sobresalientes en la investigación, la interpretación y el análisis de hechos y problemáticas sociales de interés público general. Es preparar expertos que sepan cómo aplicar técnicas, herramientas y estrategias para la producción y difusión de productos periodísticos en distintos géneros y formatos.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Produce contenidos periodísticos sobre hechos y acontecimientos de interés público, con calidad, rigor y ética periodística para contribuir con el entendimiento social de su contexto próximo.

Esta Unidad de Aprendizaje contribuye con los siguientes aspectos del perfil de egreso:

- Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos;
- Comprender, en forma oral y escrita, discursos en idioma inglés;
- Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.

4. SABERES:

Prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica las dinámicas periodísticas de los medios locales y regionales. 2. Produce textos periodísticos informativos para medios convencionales y digitales, tomando en cuenta factores de interés y actualidad periodística. 3. Redacta textos periodísticos para medios convencionales y digitales, con base en la técnica de reporte, la entrevista y haciendo uso de herramientas o recursos en la web. 4. Produce diversos contenidos con apego a la categorización de los géneros periodísticos. 5. Usa fuentes y diversos mecanismos de acceso a la información para garantizar el ejercicio periodístico.
Teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica criterios para producir contenidos periodísticos de calidad. 2. Conoce la teoría de los géneros periodísticos informativos. 3. Conoce e identificar las técnicas básicas para la redacción periodística informativa.

Formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica principios éticos, profesionales y deontológicos en la clasificación y jerarquización de información y sus fuentes. 2. Incrementa la tolerancia a las críticas en el trabajo en equipo y en situaciones bajo presión. 3. Perfecciona su técnica en la obtención de información. 4. Ejercita la redacción, expresión oral y razonamiento bajo presión y con metodología. 5. Ejercita la administración de tiempo, recursos y esfuerzo en la búsqueda de información. 6. Incrementa la tolerancia a la crítica y la autocrítica. 7. Desarrolla capacidades autogestivas y de trabajo en equipo.
-------------------	---

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

<p>1. Funciones del periodismo en la sociedad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Periodismo y su función social (rendición de cuentas y contribución con la democracia). 1.2 Responsabilidad y ética en el periodismo (la búsqueda de la verdad, prácticas permitidas y prohibidas en el trabajo reportero). <p>2. Cobertura periodística</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 La noticia y los factores de interés informativo. 2.2 El reporte en el proceso informativo periodístico (importancia de la gestión de la información como pieza angular del ejercicio periodístico). 2.3 Planeación de la cobertura periodística. 2.4 Protocolos de seguridad para el periodista. <p>3. Fuentes informativas</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Propias (contactos, fuentes personales) 4.2 Institucionalizadas (oficinas de prensa y comunicación, unidades de transparencia, estructuras gubernamentales) 4.3 Comunes (agencias informativas, informes, reportes, organizaciones -think tank-) 4.4 Eventualidades (situaciones extraordinarias) <p>4. Gestión de la información en la era digital</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Internet y redes sociales. 4.2 Herramientas en línea para la investigación periodística. 4.3 Minería de datos y el periodismo.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

<ul style="list-style-type: none"> • Analizar contenidos informativos de radio, televisión y medios digitales. • Implementar dinámicas grupales (exposiciones, discusiones, debates, etc). • Realizar reportes o controles de lectura individual y/o en equipo. • Participar de manera reflexiva y crítica en clase. • Producción de varios géneros informativos cuya principal fuente de información sea el trabajo de reporte del propio alumno.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Actividad en idioma inglés.	El producto de la actividad demuestra la comprensión del contenido y enriquece la calidad informativa.
Tareas varias del semestre (campaña en redes sobre la importancia del periodismo para la sociedad; protocolo de seguridad y microensayo gestión de la información en la era digital).	Calidad de la fuente informativa. Análisis y evaluación de información. Claridad en la construcción del mensaje.
Diario de Campo	Documenta y reflexiona sobre los procesos, dinámicas periodísticas, identifica fuentes y otros elementos del proceso periodístico
Portafolio de productos periodísticos.	Nota informativa: Cumplimiento de las cualidades del estilo periodístico:

	<p>claridad, propiedad, precisión, brevedad, sencillez, vigor expresivo, armonía y abundancia (Loya, 2009:29-32)</p> <p>Aplicación de al menos cuatro factores de interés periodístico: actualidad, conflicto, expectación, hazaña, humorismo, magnitud, progreso, prominencia, proximidad, rareza, trascendencia (Leñero y Marín, 1986: 34-38).</p> <p>Sin opiniones del autor de la nota, ni calificativos.</p> <p>Información obtenida por observación directa y/o investigación en documentos y/o entrevista señalando la atribución correspondiente (Gutiérrez, 2006:50).</p> <p>Entrada con ventana (Leñero y Marín, 1986:62) adecuada y contestando al menos tres preguntas noticiosas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué).</p> <p>Cuerpo de al menos cinco párrafos, con datos explicativos y complementarios a la entrada de la nota.</p> <p>Entrevista:</p> <p>Aplicación de al menos cuatro factores de interés periodístico: actualidad, conflicto, expectación, hazaña, humorismo, magnitud, progreso, prominencia, proximidad, rareza, trascendencia (Leñero y Marín, 1986: 34-38).</p> <p>Entrada introductoria a este tipo de entrevista situando al lector en la situación.</p> <p>Preguntas claras, generadoras de información, de polémica o anécdotas; interesantes, abiertas, y planteadas de manera lógica (Gutiérrez, 2006:65)</p> <p>Cierre congruente con la entrada y el desarrollo de la entrevista.</p> <p>Reportaje:</p> <p>Cumplimiento de las cualidades del estilo periodístico: claridad, propiedad, precisión, brevedad, sencillez, vigor expresivo, armonía y abundancia (Loya, 2009:29-32)</p> <p>Aplicación de al menos cuatro factores de interés periodístico: actualidad, conflicto, expectación, hazaña, humorismo, magnitud, progreso, prominencia, proximidad, rareza, trascendencia (Leñero y Marín, 1986: 34-38).</p> <p>Enriquecimiento informativo a través de la inclusión de nota informativa, entrevista, relato secuencial de crónica, de columna e interpretación de los hechos, propia de los textos de opinión (Cfr. Marín: 185).</p> <p>“El reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información; ésta se presenta en forma amena, atractiva, de manera que capte la atención del público” (Ibidem: 185).</p> <p>Géneros opinativos: columna, artículo y crónica.</p> <p>Cumplimiento de las cualidades del estilo periodístico: claridad, propiedad, precisión, brevedad, sencillez, vigor expresivo, armonía y abundancia (Loya, 2009:29-32)</p>
--	---

	<p>Aplicación de al menos cuatro factores de interés periodístico: actualidad, conflicto, expectación, hazaña, humorismo, magnitud, progreso, prominencia, proximidad, rareza, trascendencia (Leñero y Marín, 1986: 34-38).</p> <p>Solidez argumentativa. Coherencia. Manejo claro de estructuras gramaticales (sujeto, verbo y predicado).</p> <p>Editorial: Cumplimiento de las cualidades del estilo periodístico: claridad, propiedad, precisión, brevedad, sencillez, vigor expresivo, armonía y abundancia (Loya, 2009:29-32)</p> <p>Aplicación de al menos cuatro factores de interés periodístico: actualidad, conflicto, expectación, hazaña, humorismo, magnitud, progreso, prominencia, proximidad, rareza, trascendencia (Leñero, Marín, 1986: 34-38).</p> <p>“La función del editorial es analizar y enjuiciar, de acuerdo con su trascendencia, los acontecimientos más importantes del momento” (Ibidem: 288)</p> <p>Deja vislumbrar posturas ideológicas</p>
--	---

8. CALIFICACIÓN

Actividades integradoras.	5 puntos
Actividad en idioma inglés.	5 puntos
Tareas varias del semestre (campaña en redes sobre la importancia del periodismo para la sociedad; protocolo de seguridad y microensayo gestión de la información en la era digital 10 pts cada una).	30 puntos
Diario de campo (sobre las experiencias en las actividades prácticas)	20 puntos
Portafolio de productos periodísticos (al menos 4)	40 puntos
TOTAL	100 puntos

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso. 	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	---

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alsina, R. (2005). <i>La construcción de la noticia</i> . Barcelona, España: Paidós.
--

Clauso, R. (2007). <i>Cómo se construyen las noticias. Secretos de las técnicas periodísticas</i> . 070.41 CLA 2007
Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). <i>Redacción para periodistas, informar e interpretar</i> . Barcelona, España: Editorial Ariel. 070.41 RED 2004
Díaz, N. y Salaverría, R. (Coord.). (2003). <i>Manual de redacción ciberperiodística</i> . 070.0285 MAN 2003
Echevarría, E. (2012). <i>La entrevista periodística: voz impresa</i> . Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 070.44 ECH 2012
Echevarría, E. (2011). <i>El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad cómo y por qué redactarlo</i> . Sevilla, España: Comunicación Social. 070.431 ECH 2011
Fuentes, E. (1995). <i>Manual de documentación periodística</i> . Madrid, España: Síntesis. 025.0607 MAN 2007
Galdon, G. (2002). <i>Teoría y práctica de la documentación informativa</i> . Barcelona, España: Editorial Ariel. 025 TEO 2002
González, S. (2014). <i>Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso</i> . México: Trillas. 070.4 GON 2014
Gomis, L. (2006). <i>Funciones y géneros del periodismo de información. Teoría de los géneros periodísticos</i> . Barcelona, España: Ed. UOC.
Gomis, L. (2008). <i>Teoría de los géneros periodísticos</i> . Barcelona: Editorial UOC. 070.4 GOM 2013
Grijelmo, A. (2006). <i>El estilo del periodista</i> . México: Ed. Taurina.
Hernández, A. (2013). <i>La entrevista periodística: 100 pautas para responder con acierto : media training</i> . México: Editorial Trillas. 070.415839 HER 2013
Lasso, G. (2016). <i>Caja de herramientas y recursos digitales para periodistas</i> . Colombia, Colombia: Colombia Universidad de Cauca. 070.4 LAS 2016
Lacoba, R. (2007). <i>Documentación informativa en el periodismo digital</i> . Madrid, España: Editorial síntesis. 070.435 LAC 2007
Larrondo, A. (2008). <i>Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actua</i> . Bilbao, España: Universidad del País Vasco. 070.4 LAR 2008
López, A. (2012). <i>La columna: periodismo y literatura en un género plural</i> . Manganeses de la Lampreana (Zamora), España: Comunicación Social.
Mayoral, J. (2013). <i>Redacción periodística: Medios, géneros y formatos</i> . Madrid, España: Editorial Síntesis. 070.44 MAY 2013
Núñez, B. (2012). <i>La entrevista</i> . Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, ITESO.
Izquierdo, L. (2012). <i>Comunicación glocal. El periodismo local abre una ventana al mundo</i> . Valencia: Tirant humanidades. 070.435 IZQ 2012
Peralta, D. (2007). <i>La crónica periodística. Lectura, crítica y redacción</i> . Buenos Aires, Argentina: La Crujía. 070.44 URT 2007
Pardo, A. (2013). <i>Una apuesta por el periodismo: Ser periodista es un honor</i> . Bogotá, Colombia: Ediciones Aurora. 070.4 PAR 2013
Peña de O, F. (2009). <i>Teoría del Periodismo</i> . México: Ed. Alfaomega.
Piñuel, J. (2013). <i>Confiar en la prensa o no: Un método para el estudio de la construcción mediática de la realidad</i> . Salamanca, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 070 PIÑ 2013
Riva Palacio, R. (2013). <i>Manual para un nuevo periodismo. Desafíos del oficio en la era digital</i> . México: Random House Mondadori. 070.4 RIV 2013
Viada, M. (2014). <i>Periodismo en la web: lenguajes y herramientas de la narrativa digital</i> . Buenos Aires, Argentina: Editorial Brujas. 070.4 PER 2014
Wagner, C. (2000). <i>Déjame que te cuente: los géneros periodísticos y su ética profesional</i> . México: Trillas. 070.01 WAG 2000

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bastenier, M. (2009). <i>Cómo se escribe un periódico: el chip colonial y los diarios en América Latina</i> . México: FCE.
García, V. (2011). <i>Manual de géneros periodísticos</i> . Colombia: Universidad de la Sabana. 070.407 MAN 2011
Poirier, J. (2011). <i>Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión: interrogantes sobre el ejercicio y la ética profesional</i> . Buenos Aires: La Crujía
Sabés, F. (2008). <i>La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo</i> . España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
Kapuscinski, R. (2003). <i>Los cinco sentidos del periodista</i> . México: Ed. FCE/Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Red Internacional de Periodistas: <https://ijnet.org/es>
Fundación Gabriel García Márquez: <https://fundaciongabo.org/es>
Reporteros Sin Fronteras: <https://www.rsf-es.org/>
Red de Periodismo Ético: <https://ethicaljournalismnetwork.org/>
Observatorio Europeo de Periodismo: <https://en.ejo.ch/>
World Press Photo: <https://www.worldpressphoto.org/>
Google News Initiative: <https://newsinitiative.withgoogle.com/es-mx/about/>
Facebook para Periodistas: <https://es-la.facebook.com/blueprint/courses/journalists/>
Laboratorio de Periodismo: <https://laboratoriodeperiodismo.org/>
Clases de Periodismo: <https://www.clasesdeperiodismo.com/>
Centro de Formación en Periodismo Digital: <https://www.cfpdudgvirtual.org/>
Sociedad Interamericana de Prensa (SIP): <https://www.sipiapa.org/contenidos/home.html>
Centro Knight para el Periodismo en las Américas: <https://knightcenter.utexas.edu/es>
LatAm Journalism Review: <https://latamjournalismreview.org/es/>
Connectas: <https://www.connectas.org/>
Centro Internacional para Periodistas: <https://www.icfj.org/>
Chasing the Story: The ICFJ Podcast: <https://www.icfj.org/chasing-the-story>
Podcast Periodismo en Riesgo, de la SIP: <https://open.spotify.com/show/0bynfTN6sYF1ujSugafKuR>

Firma:

Presidente de Academia

Vo. Bo.

Jefe de Departamento