



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias sociales y humanidades

Departamento

Ciencias económicas y administrativas

Academia

Negocios internacionales

Programa(s) educativo(s)

Negocios internacionales

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Dirección y control del transporte multimodal

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IF105	40	40	80	8

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	Gestión del transporte multimodal
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller		Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante selectiva

Perfil docente:

Docente con grado mínimo de Maestría en Mercadotecnia, Logística, Comercio Exterior, Negocios Internacionales o Administración, que tenga entre sus antecedentes haber laborado en el ambiente correspondiente y con habilidades pedagógicas, que contribuyan a la adquisición de conocimientos en el alumno y descubran en él sus capacidades y habilidades en torno al ámbito de la logística del transporte de mercancías

Elaborado por:

Actualizado por:

Academia de negocios electrónicos de CUCEA	Mtra. María Teresa López Jiménez Academia de negocios internacionales
--	--

Fecha de elaboración:

Fecha de última
actualización:

Fecha de última
evaluación:

Fecha de aprobación por
Colegio Departamental:

Julio 2014	Julio 2020	Mayo 2023	
------------	------------	-----------	--

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La materia de Dirección y Control del Transporte Multimodal permite capacitar al estudiante a organizar las prácticas profesionales de importación y exportación. Aprender a utilizar las herramientas indispensables para hacer llegar un producto desde un origen hasta el extranjero. Identificará las diferentes formas para la dirección y control del transporte multimodal. Esto es una gran tarea de las organizaciones internacionales y con ellos generar un proceso de logística

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Aplicar los procesos de gestión en las actividades de importación y exportación con el propósito de proveer un servicio competitivo en los proyectos que realice el estudiante

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

La unidad de aprendizaje de Dirección y Control del Transporte Multimodal está diseñada para que a lo largo de su desarrollo el estudiante adquiera las siguientes competencias: diseñar, aplicar y dirigir sistemas de distribución. Rentabilizar la administración de transporte y la entrega justo a tiempo. Integrar al cliente en la Dirección y Control de la Organización, Asesorar y Diagnosticar a las empresas en funciones relacionadas con el flujo de bienes de información, y los flujos financieros entre los centros de suministros y los clientes

4. SABERES:

Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Dirigir y controlar eficientemente el transporte en los casos de importación y exportación• Interpretar los tipos de incoterms a través de casos prácticos• Seleccionar el tipo de contenedor y pallets apropiados al tipo de producto• Conocer el proceso de pago internacional y trámites para contratar el seguro de carga• Graficar las rutas de transportación de origen y destino
Teóricos	<ul style="list-style-type: none">• Identificar la política en la dirección de los servicios logísticos• Desarrollar un plan en la negociación internacional con los INCOTERMS• Conocer las tácticas en el proceso de negociación• Identificar y desarrollar las decisiones de elección de los canales de distribución• Identificar y desarrollar los canales de mercado• Conocerá la organización de rutas para minimizar tiempos en la llegada de las mercancías
Formativos	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar una actitud crítica y propositiva• Adquirir conciencia sobre la importancia de la Gestión del Transporte Multimodal y su aplicación para los mercados globales• Desarrollará sentido ético de su responsabilidad al crear conciencia de su propio aprendizaje <p>Fomentará una actitud positiva hacia el trabajo en equipo</p>

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad 1. POLÍTICA EN LA DIRECCIÓN DE LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS

Unidad 2. NEGOCIACION INTERNACIONAL INCOTERMS

Unidad 3. TÁCTICAS Y PROCESO DE NEGOCIACION

Unidad 4. DECISIONES ESPECÍFICAS DE LOS CANALES

Unidad 5. DISEÑO Y DESARROLLO DE LOS CANALES DE MERCADO

CONTENIDO DESARROLLADO

Unidad 1. POLÍTICA EN LA DIRECCIÓN DE LOS SERVICIOS LOGISTICOS

- 1.1 Servicios Intermodales
- 1.2 Características del costo de transporte
- 1.3 Perfiles de tarifas
- 1.4 Tarifa de transporte en línea
- 1.5 Cantidades y momentos del pedido
- 1.6 Promedio monetario
- 1.7 Transacción de venta internacional
- 1.8 Leyes, decretos, costumbres en el país extranjero

Unidad 2. NEGOCIACION INTERNACIONAL INCOTERMS

- 2.1 Incoterms 2020
- 2.2 EXW-EXWORKS
- 2.3 FCA- Free Carrier
- 2.4 FAS- Free Alongside Ship
- 2.5 FOB- Free on Board
- 2.6 CFR- Cost and Freight
- 2.7 CIF- Costa Insurance and Freight
- 2.8 CPT- Carriage Paid to
- 2.9 CIP- Carriage and Insurance Paid to
- 2.10 DPU- Delivered at Place Unloaded
- 2.11 DAP- Delivered At place
- 2.12 DDP- Delivered Duty Paid

Unidad 3. TACTICAS Y PROCESO DE NEGOCIACION

- 3.1 La pre oferta
- 3.2 La Oferta
- 3.3 El equilibrio
- 3.4 El preacuerdo
- 3.5 La firma
- 3.6 El seguimiento

Unidad 4. DECISIONES ESPECÍFICAS DE LOS CANALES

- 4.1 Diversificación y la internacionalización
- 4.2 Funciones logísticas de la distribución
- 4.3 Servicio al cliente como variable de decisión
- 4.4 Calidad en el servicio
- 4.5 Determinación del servicio necesario
- 4.6 Relación entre el fabricante y la distribución comercial
 - 4.6.1 Efficient Consumer Response o ECR
 - 4.6.2 Canales de distribución
 - 4.6.3 Criterios para selección del canal de distribución
 - 4.6.4 Factores que afectan la selección de canal de distribución
 - 4.6.5 Importancia de la decisión sobre los canales de distribución
 - 4.6.5.1 Principales canales de distribución
- 4.7 Métodos de control que aplican los proveedores

Unidad 5. DISEÑO Y DESARROLLO DE LOS CANALES DE MERCADO

- 5.1 Naturaleza de la distribución
- 5.2 La logística de los nuevos negocios
- 5.3 Estrategia logística enfocada en la mejora del servicio al cliente
- 5.4 Definición de logística
 - 5.4.1 Términos
- 5.5 Supply Chain Management

- 5.5.1 El proceso logístico
- 5.5.2 La gestión logística
- 5.5.3 La gestión logística en el servicio
- 5.6 El sistema logístico y sus subsistemas
- 5.7 Subsistema de logística de aprovisionamiento
 - 5.7.1 Subsistema de logística de producción
 - 5.7.2 Subsistema de logística de distribución
- 5.8 Plan Logístico
 - 5.8.1 El escalonamiento
 - 5.8.2 Modelos de distribución
 - 5.8.3 Ventajas de un almacén o varios
 - 5.8.4 Tipos de almacenes
 - 5.8.5 Relación de la logística con otras áreas de la empresa
- 5.9 La gestión logística

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Lectura previa a los factores del transporte multimodal

Desarrollo de estudios de caso sobre: transporte multimodal de mercancías

Estrategia basada en problemas de relación a la forma de pago internacional, seguros de carga y organización de rutas

Estrategia basada en proyectos y estudio de Caso

También será necesario utilizar las siguientes herramientas: Uso de biblioteca, visita a empresas, libros digitales, cañón, laptop pantalla y bocinas

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
Diagnóstico empresarial	La entrega oportuna de los trabajos
Propuesta del ERP (sistema de planificación de recursos empresariales) para la empresa	La asistencia participativa en clases
Presentación del uso de ERP (sistema de planificación de recursos empresariales)	La asistencia puntual a clases
	La calidad de exposiciones y presentaciones
	Actitud colaborativa del estudiante
	Evidencia de aprendizaje sobre cómo trabajar mejor en equipo

8. CALIFICACIÓN

Los criterios de evaluación del curso se definen por los miembros de la academia y considerándose los siguientes elementos:

Casos y Tareas.....	20%
Exámenes.....	50%
Trabajo Final.....	25%
Actividades extracurriculares (3 constancias)	5%
Total	100%

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, yII. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
---	---

10. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Libros / Revistas Libro: Transporte internacional de mercancías Cabrera Cánovas, A. (2011) ICEX España Exportación No. Ed ISBN:
Libro: Regímenes aduaneros económicos y procesos logísticos en el comercio internacional Coll. P. (2012) MARGE BOOKS No. Ed ISBN:
Libro: Supply Chain Management (Gestión de la cadena de suministro) Torres-Rabello, R. (2012) RIL Editores No. Ed ISBN:
Libro: Logística y marketing para la distribución comercial Soret Los Santos, I. (2006) ESIC Editorial No. Ed ISBN:
Libro: Management of Transportation, International Edition Coyle, Bardi, Novack (2010) Cengage No. Ed 7 ISBN: 97803247892
Libro: Logística Internacional. Pierre A. David (2016) Cengage Learning No. Ed 1 ISBN: 9786075224930
Libro: Guía práctica de las reglas Incoterms 2010: Derechos y Obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional. Soler, D. ((2016)) Alfaomega No. Ed . ISBN: 978-607-622-615-5

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Art.: Descripción: Banai, M., Stefanidis, A., Shetach, A., & Özbek, M. (2014). Attitudes Toward Ethically Questionable Negotiation Tactics: A Two-Country Study. Journal Of Business Ethics, 123(4), 669-685.
Art.: Descripción: Cano, J. A., & Baena, J. J. (2015). Impact of Information and Communication Technologies in International Negotiation Performance. Revista Brasileira De Gestão De Negócios, 17(54), 751-768. doi:10.7

Artículo: Adaptation of Foreign Logistics Service Providers'

Descripción: Darkow, I., Weidmann, M., & Lorentz, H. (2015). Adaptation of Foreign Logistics Service Providers' Resources and Capabilities to a New Institutional Environment. *Journal Of Supply Chain Management*, 51

Artículo: Optimal Transport With Coulomb Cost.

Descripción: De Pascale, L. (2015). Optimal Transport With Coulomb Cost. Approximation And Duality. *ESAIM: Mathematical Modelling & Numerical Analysis*, 49(6), 1643-1657. doi:10.1051/m2an/2015035

Artículo: Reflections on small island states and the interna

Descripción: Hoad, D. (2015). Reflections on small island states and the international climate change negotiations (COP21, Paris, 2015). *Island Studies Journal*, 10(2), 259-262.

Artículo: Business Culture in East Asia and Implications for

Descripción: JIng Yuan, M., & Marquis, M. (2016). Business Culture in East Asia and Implications for Competition Law. *Texas International Law Journal*, 51(1), 1-43.

Artículo: An order allocation model in logistics service sup

Descripción: Liu, W., Ge, M., Xie, W., Yang, Y., & Xu, H. (2014). An order allocation model in logistics service supply chain based on the pre-estimate behaviour and competitive-bidding strategy. *International Jou*

Artículo: Service capability procurement decision in logisti

Descripción: Liu, W., Xie, D., Liu, Y., & Liu, X. (2015). Service capability procurement decision in logistics service supply chain: a research under demand updating and quality guarantee. *International Journal Of*

Artículo: Impact of Information and Communication Technologi

Descripción: Cano, J. A., & Baena, J. J. (2015). Impact of Information and Communication Technologies in International Negotiation Performance. *Revista Brasileira De Gestão De Negócios*, 17(54), 751-768. doi:10.7

Artículo: EXW, FOB OR FCA, CHOOSING THE RIGHT INCOTERM AND W

Descripción: Stapleton, D. M., Pande, V., & O'Brien, D. (2014). EXW, FOB OR FCA? CHOOSING THE RIGHT INCOTERM AND WHY IT MATTERS TO MARITIME SHIPPERS. *Journal Of Transportation Law, Logistics & Policy*, 81(3), 227-2

Artículo: A Simulation-Based Multiclass, Multimodal Traffic

Descripción: Lin, Y., Z., & Chen, W., H. (2017) A Simulation-Based Multiclass, Multimodal Traffic Assignment Model With Departure Time for Evaluating Traffic Control Plans of Planned Special Events. *Transportation*

Artículo: A Study on International Multimodal Transport Netw

Descripción: Wang Y., & Yeo, G., T. (2016) A Study on International Multimodal Transport Networks from Korea to Central Asia: Focus on Secondhand Vehicles. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*. (32)1, 041-0

Artículo: Bi-level Programming Model for Exclusive Bus Lanes

Descripción: Bingfeng, S., Mingb, Z., Xiaobao, Y., & Ziyou, G. (2017) Bi-level Programming Model for Exclusive Bus Lanes Configuration in Multimodal Traffic Network. *Transportation Research Procedia*. (25), 652.

Artículo: Challenges and Innovation Opportunities in Load Mu

Descripción: Guimarães, A., G., & Maia, G., A., D. (2016) Challenges and Innovation Opportunities in Load Multimodal Transport - LMT in Brazil: cluster technique application as a support tool for Decision Making.

Artículo: Competitiveness Based on Logistic Management: A Re

Descripción: Márquez. G., P., F., Pardo. G., I., P., & Nieto. M., M., R. (2015) Competitiveness Based on Logistic Management: A Real Case Study. Annals of Operations Research. (233), 157–169.

Artículo: Competitiveness in a Multipolar Port System: Striv

Descripción: Kima. S., Kang. D., & Dinwoodie. J. (2016) Competitiveness in a Multipolar Port System: Striving for Regional Gateway Status in Northeast Asia. The Asian Journal of Shipping and Logistics. (32)2, 119-

Artículo: Global Logistics and Supply Chain Risk Management

Descripción: Varzandeh. J., Farahbod. K., & Zhu. J. (2016) Global Logistics and Supply Chain Risk Management. Journal of Business Behavioral Sciences. 28(1), 124-130.

Artículo: Supply Chain Resilience: Role of Complexities and

Descripción: Gunasekarana. A., Subramanianb. N., & Rahmanc. S. (2015) Supply Chain Resilience: Role of Complexities and Strategies. International Journal of Production Research. (53)22, 6809–6819.

Artículo: The Analysis of the Impact of Macro-environmental

Descripción: Kadłubek. M. (2016) The Analysis of the Impact of Macro-environmental Factors on Management of Logistics Service Provided by the Selected Company. Valahian Journal of Economic Studies. (7)21, 23-30.

Artículo: The International Environmental Legislation in Log

Descripción: Soares, W., L., P., & Martins, O., E., M. (2015) The International Environmental Legislation in Logistics Processes to Multimodal Transport of Containers by Brazilian Railways. Universal Journal of Management

Art.: .

Descripción: S.Özgür BAŞLANGIÇ. (2015). MAIN FEATURES OF CHANGES IN INCOTERMS 2020.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

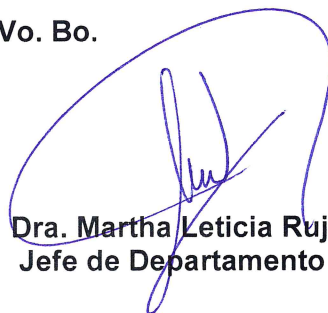
Plataforma classroom, video conferencias meet y whatsapp

Firma:



Dr. J. Jesús Torres Barragán
Presidente de Academia

Vo. Bo.



Dra. Martha Leticia Rujano Silva
Jefe de Departamento