



n

Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Ciencias Económicas y Administrativas

Academia

Innovación y Emprendimiento

Programa(s) educativo(s)

Agronegocios

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Taller de Producto Integrador V

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IH231	0	60	60	4

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio Técnico Superior Universitario Licenciatura	-Taller de producto Integrador IV
CL = curso laboratorio			

L = laboratorio		Especialidad Maestría Doctorado	
P = práctica			
T = taller	<input checked="" type="checkbox"/>		
CT = curso - taller			
N = clínica			
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Básica Particular Obligatoria

Perfil docente:

Profesor con experiencia en la docencia, procesos administrativos y financieros con carrera económico administrativas.

Elaborado por: Actualizado por:

Mtra. Sandra Verónica Arias Bautista
Mtra. Esmeralda Azucena García Álvarez

Mtra. Sandra Verónica Arias Bautista
Mtra. Esmeralda Azucena García Álvarez

Fecha de elaboración: Fecha de última evaluación: Fecha de última actualización: Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

10 de agosto de 2021

Junio de 2022

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Taller de producto integrador es un curso que tiene un enfoque integrador de las unidades de aprendizaje del sexto semestre de la licenciatura en Agronegocios participando principalmente: Estudio Financiero, Evaluación y Análisis de riesgos, Gestión de Recursos Materiales y Técnicos, Estrategias de Promoción y Ventas, Gestión de la propiedad Intelectual e Industrial.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Aplicar una serie de herramientas de Análisis financiero y metodologías que analicen y evalúen el proyecto de inversión.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El alumno realizará la Evaluación del Proyecto de inversión con la metodología del análisis financiero y evaluación de riesgos, proponiendo soluciones por medio de las estrategias de promoción, distribución y ventas, así como el manejo eficiente de los recursos materiales, financiero y técnico, creando valor a través del registro de marca.

4. SABERES:

Prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. El alumno será capaz de identificar riesgos y su puntuación.2. Elaborar proyecciones financieras para evaluar la viabilidad del proyecto.3. Aplicación de las diversas técnicas de venta dependiendo la situación, el prospecto y el avance de la negociación.4. Gestionar y administrar los recursos materiales y técnicos de una organización. Manejar los recursos internos y externos de las organizaciones.
Teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Estados financieros Proforma.2. Cálculos de riesgo3. Programa de control interno.4. Distintas técnicas de ventas que hay que usar y que no haya que usar.5. Plan de medios Promoción de ventas
Formativos	<ol style="list-style-type: none">1. Trabajo en equipo.2. Puntualidad, enfoque en el trabajo.3. Ética y confidencialidad

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

1.- Estudio organizacional

1.1. Presentación de la empresa.

- 1.1.1 Descripción de las necesidades detectadas
- 1.1.2 Descripción del Negocio
- 1.1.3 La Visión
- 1.1.4 La Misión
- 1.1.5 Los Valores
- 1.1.6 Análisis FODA del negocio
- 1.1.7 Planteamiento de estrategias y Ventajas competitivas
- 1.1.8 Modelo de Negocio/cadena de valor

Asignaturas: Administración y Taller de producto integrador II

1.2 Recursos Humanos

- 1.2.1 Estructura organizacional
- 1.2.2 Descripción de los puestos
- 1.2.3 Cantidad de personal y costos de nómina
- 1.2.4 Proceso de contratación
- 1.2.5 Evaluación de desempeño.

Asignatura: Administración de recursos humanos, Estudio técnico y organizacional, Habilidades

Directivas, Taller de producto integrador III y Taller de producto integrador IV.

1.3 Gestión Legal

- 1.3.1 Constitución legal
- 1.3.2 Participación del capital de los socios
- 1.3.3 Régimen fiscal
- 1.3.4 Patentes, registros, uso de marcas registradas
- 1.3.5 Asociaciones con entidades
- 1.3.6 Certificaciones

Asignatura: Derecho en los agronegocios I, Taller de producto Integrador II, Derecho en los agronegocios II, Taller de producto Integrador III, Gestión de la propiedad intelectual e industrial.

2.- Estudio de Mercado

2.1 Marketing

- 2.1.1 Estudio de Mercado
- 2.1.2 Mercado Consumidor
- 2.1.3 Mercado Competidor
- 2.1.4 Mercado Proveedor
- 2.1.5 Proyección de Ventas
- 2.1.6 Estrategia del Marketing
 - 2.1.6.1 Precio
 - 2.1.6.2 Promoción
 - 2.1.6.3 Distribución
 - 2.1.6.4 Plaza

Asignatura: Mercadotecnia, Taller de producto integrador II, Estudio de mercado, Comercio Internacional, Taller de producto integrador IV, Estrategias de promoción y ventas, Taller de producto integrador V

3.- Estudio Técnico

3.1 Producción o Servicio

- 3.1.1 Objetivos de Producción u Operaciones
- 3.1.2 Recursos Materiales Necesarios
- 3.1.3 Capacidad de Producción o Servicio
- 3.1.4 Activos Fijos
- 3.1.5 Proceso de Producción o Ciclo del Servicio
- 3.1.6 Flujograma de Procesos
- 3.1.7 Distribución de Planta
- 3.1.8 Localización
- 3.1.9 Buenas Prácticas Laborales
- 3.1.10 Sistemas de calidad
- 3.1.11 Tecnologías de la información.

Asignaturas: Sistemas de control de procesos productivos, Estudio técnico y organizacional, gestión de recursos materiales y técnicos, Taller de producto integrador III, Taller de producto integrador IV, Taller de producto integrador V.

4.- Estudio Financiero

4.1 Financiero

- 4.1.1 Inversión Total
- 4.1.2 Depreciación
- 4.1.3 Presupuesto de Venta
- 4.1.4 Costo Total
- 4.1.5 Costo de Personal
- 4.1.6 Estado de Resultado
- 4.1.7 Indicadores de Viabilidad
- 4.1.8 Evaluación del Plan de Negocio

4.2 Inversión Inicial

- 4.2.1 Estados financieros Proyectados
- 4.2.3 Indicadores financieros
- 4.2.4 Plan de contingencia
- 4.2.5 Fuentes de financiamiento

Asignatura: Contabilidad I, Taller de producto integrador I, Contabilidad II, Taller de producto integrador II, Elaboración de perfiles de inversión, Taller de producto integrador III, Estudio financiero evaluación y análisis de riesgos

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Aprendizaje orientado en proyecto.

1. Portada.

Formato de: PORTADA (letra Arial Narrow)

- a. El nombre de la Universidad de Guadalajara. Tamaño 24 negrillas
- b. El Nombre del Centro Universitario. Tamaño 20 negrillas
- c. Nombre de la Licenciatura. Tamaño 18 negrillas
- d. Escudo de la Universidad de Guadalajara.
- e. Nombre: Evaluación de proyecto de Inversión. Tamaño 14 negrillas
- f. Nombre de los estudiantes por orden alfabético. Tamaño 12 o 14
- f. Nombre de la Carrera y Semestre que cursan y turno Tamaño 12 o 14
- g. Nombre del profesor que imparte la Asignatura. Tamaño 12 o

2. Índice general.

3. Resumen

4. Introducción

5. Justificación del proyecto.

6. Resumen Ejecutivo

7.-Registro de marca o valor agregado

8.- Optimizar recursos materiales y técnicos.

9. Estudios proformas, Matriz de riegos.

10.- Programas Ventas.

11. Conclusiones.

12. Bibliografía.

13. Anexos.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
1. La presentación de avances del proyecto de inversión por cada estudio. 2.- La presentación del proyecto de inversión.	1.- Que el alumno pueda describir y desarrollar cada parte del proyecto de inversión. 2.- Integración, trabajo en equipo, coordinación, ética, confiabilidad y la responsabilidad.

8. CALIFICACIÓN

1. Proyecto final75% 2. Participación en eventos20% 3. Formación Integral5% 100% *Nota: La evaluación será continua tomándose en consideración los conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas, aptitudes y las actitudes durante el desarrollo de la materia. El docente que imparte la asignatura especificara los requisitos y seguimientos para evaluar dichos puntos

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, yII. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
---	---

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Baca Urbina, Gabriel. (2016), Evaluación de Proyectos. México, ed, McGraw.Octava Edición. Serrano, Francisco Gerardo, (2016), Proyectos de Inversión; Fundamentos de Evaluación. España Ed. Patria. Clasificación; 658.404 SER 2016.

Sosa Pulido, Demetrio.: (2010), Guía de Proyectos de inversión enfoque académico, México, editorial Limusa

Porter, Michael E.,(2015), Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño Superior. Ed. Patria 2ª Edición

Porter, Michael E., (2015) Estrategia Competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. Patria 2ª Edición

Moyes MCGuigan, J. (2005). Administración financiera contemporánea. México, ed Thompson, novena edición.

Moreno Fernández, J.(2011). Las finanzas en la empresa: Información, análisis, recursos, planeación y reestructuración de entidades. México, ed. Patria.

Belch, George y Belch Michael (2005) publicidad y promoción. México. Mc Graw Hill.

Stanton, William. Etzel, Michael y Walker, Bruce (1999). Fundamentos de Maeketing. México. Mc Graw Hill.

Hernández H. Abraham, Hernández V. Abraham y Hernández S. Alejandro. 2005. Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión. 5ª edición, México. Editorial Thomson.

Chase, Jacobs, Aquilano. 2007. Administración de la producción y operaciones. 10ª edición, México. Editorial Mc Graw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Heizer, Render. Dirección de la producción, Decisiones Estratégicas. 6ª edición , México. Editorial Pearson Prentice Hall

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Plataforma moddle, classroom, <https://mooc.tecnm.mx/>

Firma:



**Presidente de Academia
de Innovación y Emprendimiento**

Mtro. Enrique Azpeitia Torres

Vc. Bo.



**Jefa de Departamento de
Ciencias Económicas y Administrativas**

Dra. Martha Leticia Rujano Silva