Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias, Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Academia de comunicación

Programa(s) educativo(s)

Desarrollo Turístico Sustentable

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Formación Integral para el Desarrollo Emprendedor del Periodista

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
18431	34	0	34	5

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	X	Técnico Medio Técnico Superior Universitario Licenciatura X Especialidad Maestría Doctorado	Ninguno
CL = curso laboratorio			
L = laboratorio			
P = práctica			
T = taller			
CT = curso - taller			
N = clínica			
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Básica común obligatoria

Perfil docente:

Licenciado en Periodismo o profesionistas con experiencias en estas áreas, preferentemente con el grande de maestría, Especialidad o Doctorado en áreas afines.

Elaborado por: Actualizado por:

Mtra. Ma. Del Consuelo Aldrete Chávez Mtra. Rosa Eugenia García Gómez J. Adrián De la Torre Chávez.	J. Adrián De la Torre Chávez.

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
23/06/2016	21/06/2023		

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La formación integral en la carrera de periodismo es una asignatura que permite ampliar el panorama, conocer y participar en las actividades prácticas de la profesión, que les ayuda a los estudiantes valorar, identificar y desarrollar acciones relacionadas con el periodismo, mismas que enriquecen sus conocimientos y motivaciones, para ubicar y realizar observaciones participantes en las diferentes actividades.

El planteamiento y la organización de las diferentes actividades en áreas como: radio, televisión, gaceta universitaria, comunicación social, caricatura crítica y teatro entre otras; amplia la perspectiva de trabajo para los estudiantes buscando el sentido de dicha profesión y a su vez ampliar el campo laboral.

Esta asignatura forma parte del área de formación básica común y se relaciona directamente con formación integral I y II. De manera transversal está vinculada con todas las unidades de aprendizaje de la licenciatura. También se abona a la Visión 2014 de este mismo PE al formar periodistas con reconocimiento **nacional e internacional y con capacidades, habilidades y competencias sobresalientes en la investigación,** la interpretación y el análisis de hechos y problemáticas sociales de interés público general, así como preparar expertos que sepan cómo aplicar técnicas, herramientas y estrategias para la producción y difusión de productos periodísticos en distintos géneros y formatos.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

El alumno desarrollara Integra el sentido de la profesión con su observación y/o participación en diversas actividades propias del ambiente laboral para elevar la calidad de su perfil de egreso.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Se involucra y desarrolla habilidades y actitudes tanto de lenguaje verbal y no verbal, además de ampliar sus conocimientos en la cultura en general en los diferentes proyectos de formación integral relacionados con el periodismo y la cultura en general.

Contextualiza y fundamenta opiniones y explicaciones, sobre hechos problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales.

Estudia, comprende e interpreta procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.

4. SABERES:

Prácticos	• Aplica los principios de la planeación estratégica para la construcción de su misión y visión profesional, auto-diagnóstico, y planeación de actividades y metas a corto, mediano y largo plazo. • Aplica las herramientas de comunicación efectiva, trabajo en equipo, motivación y organización del tiempo para el logro de sus metas profesionales. • Aplica la observación participante en actividades desarrolladas en ámbitos de producción periodística y de comunicación como lo son Radio Universidad de Guadalajara, programas de televisión, Gaceta del CUSur, Comunicación social del CUSur y Compañía de teatro del CUSur. .
Teóricos	• Conoce los elementos básicos de la planeación estratégica. • Investiga guías de observación • Investiga problemas y fenómenos sociales y culturales dos de los cuales serán en inglés
Formativos	• Reconoce la importancia y utilidad de la planeación y/o proyectos en el proceso de su formación profesional. • Actúa con juicio crítico y respeto ante la diversidad cultural y de decisiones de sus compañeros en la construcción de sus proyectos profesionales • Fomenta valores de honestidad, solidaridad, tolerancia, justicia y respeto

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

1. **Planeación de proyecto personal profesional**
   - 1.1 Concepto
   - 1.2 Funciones
   - 1.3 El proyecto profesional y su importancia

2. **Observación participante y análisis del contexto regional**

2.1 Opciones existentes en el Centro Universitario del Sur para la observación participante en:

- Radio Universidad de Guadalajara, producciones radiofónicas
  - "El Criadero"
  - "Planeta diversidad"
  - En el camino andamos
  - Cumbres de Babel
  - Muisca de México
  - Noticiero
- Gaceta del CUSur
  - Fotografía periodística

- Caricatura crítica
- Investigación periodística
- Comunicación social del CUSur
- Fotografía periodística
- Entrevista periodística
- Investigación periodística

2.2 Opciones Regionales: Actividades de Ayuntamientos, eventos y problemáticas sociales.

2.3 Opciones Nacionales e Internacionales: Periodismo digital, internet, fenómenos sociales y culturales

Análisis grupales de contextos regionales para el análisis de agenda informativa.

3. Autoevaluación y prospección

3.1 Autoevaluación de lo realizado en el curso.
3.2 Vinculación de lo aprendido con otras materias
3.3 Vinculación de lo aprendido con la profesión y el ejercicio periodístico.
Prospección de proyectos integradores para siguientes semestres.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Aprendizaje basado en problemas;
- Aprendizaje orientado a proyectos;
- Aprendizaje basado en evidencias;
- Aprendizaje situado.

Se trabajará con técnicas grupales, actividades no presenciales, estudio auto-dirigido, trabajo en equipos, guías de observación, entre otras, así como recursos y materiales didácticos, laboratorios, uso de TIC´s, u otros contextos de desempeño.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
• Dos actividades preliminares • Tres actividades de aprendizaje e integración. • Participación en tres foros de discusión	Los criterios de desempeño que se tomarán en consideración para las actividades de observación participante en las diferentes áreas son: 1. Observación participante 2. Elaboración de las guías de observación 3. Redacción y ortografía Apego a las indicaciones.

8. CALIFICACIÓN

DESEMPEÑO: PROPUESTA DE PROYECTO en algún medio de comunicación o plataforma digital. **CONOCIMIENTO**: Actividades de aprendizaje e integración (vinculación con proyectos existentes, organización de grupos de discusión) en el aula. EVIDENCIAS DE VINCULACIÓN CON EL PROYECTO.	• **10%** • **20%**
DESEMPEÑO: Participación constante en clases y en el proyecto de investigación periodística con evidencias de investigación. Propuesta de investigación marco referencial cronograma de entrevista terreno de la información	• **35%**
Para acreditar la formación integral de esta Unidad de aprendizaje el estudiante debe demostrar haber tomado un taller o desarrollado tres actividades diversas de entre el listado que se sugiere a continuación: - Deporte - Cultura y Arte (literatura, música, teatro, artes plásticas, cine, performance, etc.) - Altruismo y acciones sociales/ambientales - Empleo - Conferencias y charlas (que sean **ajenas** a su formación profesional como licenciados en _____) Con un reporte reflexivo sobre la importancia que para su formación como licenciado (a) en _____ representó la actividad o el taller. Esta actividad tiene un valor de 5% de la calificación del curso, solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más).	• **5%**

1.- PRODUCTO: Análisis escrito y verbal del contexto regional o de participación en proyecto o algún medio de comunicación. NARRAR, EXPONER Y REVISAR-BORRADOR.	**10%**
2.- PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN – TRABAJO FINAL: Autoevaluación que integre una propuesta de investigación periodística transversal vinculada al proyecto y propuesta de intervención.	**20%**
FINAL	**100%**

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	**Periodo extraordinario.** De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

-García-Sampedro, M., & Miranda Morais, M. (2018). Comunicación oral y M-learning en el aula de inglés de primaria: La fotografía y el vídeo como recurso. *Fonseca (Salamanca),* (16), 135-154. https://doi.org/10.14201/fjc201816135154

- Laborda, X. (2019). *Claves de la comunicación oral: Prácticas para el orador afable* (Primerán en digital (pdf) ed.). Editorial UOC.

-Donstrup, M. (2019). Una introducción a los efectos de la comunicación de masas. *Adcomunica,* (16), 255. https://doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.16

Ocampo, S. P. (2019). símbolo y comunicación - hacia un concepto de comunicación simbólica desde la teoría general de sistemas sociales. *Sociología & Antropología, 9*(3), 871-893. https://doi.org/10.1590/2238-38752019v937

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-Ardévol-Abreu, A., Gil de Zúñiga, H., & McCombs, M. E. (2020). Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en comunicación. tendencias en españa (2014-2019). *El Profesional De La Informacion,* https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14

-McLuhan, E. (2015). La teoría de la comunicación de marshall McLuhan: El butronero. *Palabra-Clave, 18*(4), 979-1007. https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.4.2

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Firma: **Vo. Bo.**

Presidente de Academia **Jefe de Departamento**