



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur
Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Licenciatura en Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Periodismo Deportivo II

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IL083	51	0	51	7

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	X	Técnico Medio	Periodismo Deportivo I
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura X	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller		Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Selectiva Especializante

Perfil docente:

El docente, preferentemente deberá ser egresado de alguna carrera o posgrado de las áreas de la comunicación y el periodismo con experiencia en temas de periodismo deportivo

Elaborado por:

Luis Alberto de Loera Soto

Actualizado por:

Academia de Comunicación Social

Fecha de elaboración:

19 de junio de 2023

Fecha de última actualización:

Junio de 2023

Fecha de última evaluación:

--

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

--

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso de Periodismo Deportivo II tiene como objetivo formar a profesionales capacitados en disciplinas deportivas específicas, capaces de reconocer y utilizar de manera efectiva las fuentes de información deportiva, comprender la perspectiva del atleta, interpretar datos y estadísticas, y adaptarse a las tendencias del consumo de información deportiva. Estas competencias le permitirán destacarse en su campo, ofreciendo una cobertura especializada, informada y atractiva para el público.

En una atmósfera global en la que la cobertura de temas deportivos es cada vez más amplia y específica, es requerido que el reportero de deportes se especialice en disciplinas deportivas específicas y sus variantes, lo cual le permitirá desarrollar un perfil de experto y brindar una cobertura integral y precisa. Además, es fundamental que el periodista deportivo reconozca las distintas fuentes de información deportiva disponibles en la era digital y aproveche sus ventajas para la creación de productos periodísticos de calidad.

Asimismo, es crucial que comprenda la perspectiva del atleta como fuente primaria de información, con lo que enriquece la narrativa deportiva y aporta una visión más auténtica y cercana a los acontecimientos actuales de la materia.

La interpretación de datos y estadísticas se ha convertido en una habilidad esencial para el periodista deportivo, pues le permite respaldar sus argumentos con información objetiva y enriquecer la calidad de sus análisis y reportajes.

Además, el curso busca que el estudiante se mantenga actualizado con las tendencias del consumo de información deportiva, especialmente en el ámbito de las redes sociales, los podcasts y las plataformas de streaming. Estas herramientas han ganado una popularidad que no debe ignorarse y ofrecen una forma dinámica y atractiva de presentar contenidos deportivos, llegando a un público cada vez más diverso y exigente.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Formar a estudiantes con habilidades especializadas en el campo del periodismo deportivo para convertirse en expertos en disciplinas deportivas específicas, reconocer y utilizar diferentes fuentes de información deportiva, comprender la perspectiva del atleta, interpretar datos y estadísticas, y crear contenidos periodísticos de calidad en formatos como podcasts y plataformas radiofónicas. Además, se espera formar estudiantes con aptitudes críticas y éticas para aplicar estos conocimientos en diversos medios de comunicación deportiva y destacarse como profesionales

competentes en el ámbito del periodismo deportivo.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Medios de comunicación especializados en deportes, periódicos y revistas deportivas, sitios web y blogs deportivos, plataformas de *streaming* y redes sociales, canales de televisión y radio deportiva, agencias de noticias, equipos deportivos, agencias de relaciones públicas y comunicación deportiva, organizaciones y eventos deportivos internacionales. Estos conocimientos permiten a los profesionales del periodismo deportivo desempeñarse como redactores, reporteros, editores, comentaristas, productores, presentadores y expertos en análisis deportivo, entre otros roles relevantes en la industria.

4. SABERES:

Prácticos	1.Actividades propias del periodismo especializado: cobertura, procesamiento y producción de productos periodísticos con temas de interés periodístico vinculado a los deportes. Uso de medios audiovisuales y medios de comunicación masiva (radio).
Teóricos	1. Gama disciplinar del deporte 2. Fuentes primarias y secundarias de la información deportiva 3. Uso de información demográfica y estadística. 4. Medios de difusión masiva: podcast.
Formativos	1.Visión autocrítica del ejercicio periodístico con respecto al ejercicio del periodismo deportivo. 2.Desmitificación del periodismo para un ejercicio ético y responsable. 3.Trabajo en equipo.

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Unidad 1. La especialización deportiva

- 1.1 Conceptos básicos: ¿qué implica ser un periodista deportivo?
- 1.2 El periodismo deportivo fuera de la cancha
- 1.3 La gama disciplinar del deporte

Unidad 2. El flujo de la información deportiva

- 2.1 Nociones conceptuales de la noticia
- 2.2 Fuentes de la información deportiva
- 2.3 El decálogo del periodista deportivo

Unidad 3. Desde la piel del deportista

- 3.1 Un mundo de juegos 1
- 3.2 Las redes sociales como fuente de información deportiva
- 3.3 La rueda de prensa
- 3.4 Un mundo de juegos 2
- 3.5 Uso de datos y estadísticas en el periodismo deportivo
- 3.6 Un mundo de juegos 3

Unidad 4. La presencia del podcast deportivo

- 4.1 Impacto social y estadísticas del podcast en Hispanoamérica
- 4.2. Producto Final: Elaboración de guion para radio
- 4.3. Producto Final: experiencia radiofónica

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- 1.1 Lluvia de ideas, elaboración de definiciones (discusión guiada)
- 1.2 Análisis crítico de lectura, debate grupal (Estructuras textuales, discusión guiada)
- 1.3. Técnicas de investigación documental (Aprendizaje basado en proyectos).
- 2.1 Análisis crítico de lectura; exposición frente a grupo (Estructuras textuales, aula invertida).
- 2.2 Redacción de textos subjetivos (aprendizaje basado en experiencias).
- 2.3 Análisis crítico de material audiovisual (Preguntas intercaladas, discusión guiada).
- 3.2 Análisis crítico de lectura; exposición frente a grupo (discusión guiada, preguntas intercaladas).
- 3.2 Práctica de escritura en contexto (aprendizaje basado en solución de problemas)
- 3.3 Análisis crítico de material audiovisual (Discusión guiada, preguntas intercaladas).
- 3.4 Análisis de estadísticas; creación de gráficos (Estructuras textuales, redes semánticas).
- 3.5 Análisis crítico de material audiovisual (Discusión guiada, preguntas intercaladas).
- 4.1 Análisis de estadísticas; creación de gráficos (Estructuras textuales, redes semánticas).
- 4.2 Planificación y creación de podcast (desarrollo de proyectos periodísticos).

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Lluvia de ideas, elaboración de definiciones (discusión guiada) 1.2 Análisis crítico de lectura, debate grupal (Estructuras textuales, discusión guiada) 1.3. Técnicas de investigación documental (Aprendizaje basado en proyectos). 2.1 Análisis crítico de lectura; exposición frente a grupo (Estructuras textuales, aula invertida). 2.2 Redacción de textos subjetivos (aprendizaje basado en experiencias). 2.3 Análisis crítico de material audiovisual (Preguntas intercaladas, discusión guiada). 3.2 Análisis crítico de lectura; exposición frente a grupo (discusión guiada, preguntas intercaladas). 3.2 Práctica de escritura en contexto (aprendizaje basado en solución de problemas) 3.3 Análisis crítico de material audiovisual (Discusión guiada, preguntas intercaladas). 3.4 Análisis de estadísticas; creación de gráficos (Estructuras textuales, redes semánticas). 3.5 Análisis crítico de material audiovisual (Discusión guiada, preguntas intercaladas). 4.1 Análisis de estadísticas; creación de gráficos (Estructuras textuales, redes semánticas). 4.2 Planificación y creación de podcast (desarrollo de proyectos periodísticos). 	<ul style="list-style-type: none"> 1.1: Participación en la lluvia de ideas y capacidad para elaborar definiciones relacionadas con el tema en cuestión. 1.2: Capacidad para realizar un análisis crítico de lectura y participar de manera constructiva en el debate grupal. 1.3: Aplicación efectiva de técnicas de investigación documental para obtener información relevante y precisa. 2.1: Realización de un análisis crítico de lectura y habilidad para exponer de manera clara y coherente frente al grupo. 2.2: Capacidad para redactar textos subjetivos que reflejen un pensamiento crítico y una voz propia. 2.3: Habilidad para realizar un análisis crítico de material audiovisual y expresar opiniones fundamentadas. 3.1: Capacidad para analizar críticamente la lectura y exponer ideas de manera efectiva frente al grupo. 3.2: Práctica de escritura en un contexto específico, demostrando habilidad para adaptarse al formato y contenido requeridos. 3.3: Realización de un análisis crítico de material audiovisual y capacidad para extraer conclusiones relevantes. 3.4: Análisis de estadísticas y creación de gráficos que presenten de manera clara y visualmente atractiva la información. 3.5: Capacidad para analizar críticamente el material audiovisual y formular observaciones pertinentes. 4.1: Análisis de estadísticas y habilidad para crear

	<p>gráficos que apoyen la presentación de datos de manera efectiva.</p> <p>4.2: Planificación y creación de un podcast que demuestre habilidades de desarrollo de proyectos periodísticos, incluyendo estructura, contenido y edición adecuados.</p>
--	--

8. CALIFICACIÓN

Unidad 1. La especialización deportiva: 17%

- 1.4 Conceptos básicos: ¿qué implica ser un periodista deportivo?
- 1.5 El periodismo deportivo fuera de la cancha
- 1.6 La gama disciplinar del deporte

Unidad 2. El flujo de la información deportiva: 17%

- 2.1 Nociones conceptuales de la noticia
- 2.2 Fuentes de la información deportiva
- 2.3 El decálogo del periodista deportivo

Unidad 3. Desde la piel del deportista: 17%

- 3.1 Un mundo de juegos 1
- 3.2 Las redes sociales como fuente de información deportiva
- 3.3 La rueda de prensa
- 3.4 Un mundo de juegos 2
- 3.5 Uso de datos y estadísticas en el periodismo deportivo
- 3.6 Un mundo de juegos 3

Unidad 4. La presencia del podcast deportivo: 30%

- 4.1 Impacto social y estadísticas del podcast en Hispanoamérica
- 4.2. Producto Final: Elaboración de guion para radio
- 4.3. Producto Final: experiencia radiofónica

Asistencia: 10%

Formación Integral: 10%

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso. 	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).
--	--

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALCOBA, A. (2011) Periodismo deportivo. Clasificación biblioteca CUSur 070.449796 ALC 2011
- BILLINGS, A. (2010) La comunicación en el deporte. Clasificación biblioteca CUSur 796.087 BIL 2010
- ELIAS, N. (2014) Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Clasificación biblioteca CUSur 306.483 ELI 2016
- HERNÁNDEZ, N. (2003) El lenguaje de las crónicas deportivas. Clasificación biblioteca CUSur 070.449796014 HER 2003
- LATI, A (2016) Latitudes. Crónica, viaje y balón. Clasificación biblioteca CUSur 070.449796 LAT 2016
- PLIMPTON, G. (2015) El hombre que estuvo allí: lo mejor de George Plimpton. Clasificación biblioteca CUSur 863.54 PLI 2015
- ROJAS, J.L. (2017) Periodismo deportivo de Manual. Clasificación biblioteca CUSur 070.449796 ROJ 2017
- SUTCLIFFE, J. (2014) Reportero de cancha: mi vida en el fascinante mundo de los deportes. Clasificación biblioteca CUSur 070.449796 SUT 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aranzazú Román, S. M. (2015). La “previa deportiva” como género periodístico. Una mirada desde el ámbito profesional. *Fonseca*, 10, 203-219.
- Fondevila-Gascón, J.-F., Rom-Rodríguez, J., & Santana-López, E. (2016). Comparativa internacional del uso de recursos digitales en el periodismo digital deportivo: Estudio de caso de España y Francia/International comparison of the use of digital resources in digital sports journalism: case studies from Spain and France. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 124-140. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1087>
- Manfredi-Sánchez, J. L., Rojas-Torrijos, J. L., & Herranz de la Casa, J. M. (2015). Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas. *El Profesional de la Información*, 24(3), 265-273. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.06>
- Montero-Ramos, F. J. (2023). Sports Communication in the Spanish Bachelor's Degrees in Journalism Curriculum. *Revista de Comunicación de La SEECI*, 56, 28-46. <https://doi.org/10.15198/seed.2023.56.e810>
- Ramon-Vegas, X., & Tulloch, C. (2016). Periodismo deportivo de largo formato en la era digital. Un análisis comparativo de L'équipe explore y Sports illustrated longform. *El Profesional de La Información*, 25(3), 404-412. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.10>
- Sánchez, J. L. M., Rojas-Torrijos, J. L., & de la Casa, J. M. H. (2015). Periodismo emprendedor: El periodismo deportivo en España/Entrepreneurial journalism: Sports journalism in Spain. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 69-90. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1035>
- Sánchez Olabe, F. (2015). Luces y sombras de la comunicación del Real Madrid CF. Reflexiones desde el periodismo deportivo/Lights and Shadows of the Communication of the Real Madrid CF. Reflections from Sport Journalism/Luzes e sombras da comunicação do Real Madrid CF. Reflexões desde o jornalismo esportivo. *Signo y Pensamiento*, 34(67), 14-28. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp34-67.lscr>
- Scherman, A., & Mellado, C. (2019). La performance periodística en la cobertura deportiva: Un estudio comparado de televisión, radio, prensa impresa y medios online en Chile. *Palabra - Clave*, 22(3), 1-27. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.8>

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

- Para las clases presenciales (sincrónicas) se utilizará equipo de cómputo, proyectores y dispositivos de audio para presentación de contenidos.
- Para la entrega de actividades asincrónicas, se utilizará el correo electrónico.
- Se creará un grupo de WhatsApp para mantener una vía de comunicación constante y accesible entre docente ya alumnos.
- Para el Producto Final, se utilizarán las instalaciones de Radio Universidad de Guadalajara de CUSur.

Firma:

Presidente de Academia

Vo. Bo.

Jefe de Departamento