



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Periodismo de Derechos Humanos 3

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IL081	51	0	51	7

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	X	Técnico Medio	Ninguno
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura X	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller		Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Selectiva especializante

Perfil docente:

El docente preferentemente deberá ser egresado de alguna carrera o posgrado de las áreas de la comunicación y el periodismo con experiencia en temas de género y derechos humanos

Elaborado por:

Rosa Eugenia García Gómez

Actualizado por:

Rosa Eugenia García Gómez, evaluado por la

Academia de Comunicación social			
Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
08 de enero de 2020	20 de junio de 2023	24 de junio de 2023	

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La presente unidad de aprendizaje busca que el estudiante avance en su conocimiento de posibilidades de especialización en el periodismo.

Una vez que el alumno eligió en la unidad de aprendizaje, Periodismo de derechos humanos 1 un tema de su interés vinculado con los derechos humanos para desarrollar periodismo especializado, y que en Periodismo de derechos humanos 2 revisó y reflexionó acerca de las problemáticas que se derivan de la concepción social y cultural del género, en este se introduce en elementos históricos de las olas feministas, al análisis de las masculinidades y a la teoría crítica de género.

Lo que se busca es generar una visión crítica y fundamentada para el ejercicio de un periodismo de género respetuoso de los ideales de equidad y respeto que fundamentan al periodismo para la paz o periodismo de derechos humanos.

Este curso tiene vinculación previa con todas las unidades de aprendizaje previas, pero particularmente con las selectivas Periodismo de derechos humanos 1 y 2 de Periodismo de género. Asimismo, abona de manera previa o paralela a las unidades de aprendizaje de Seminario de proyecto periodístico y Seminario de Proyecto de investigación.

El curso tiene presente la misión y visión del PE en tanto que procura que el estudiante construya conocimiento centrado en temas particulares y pertinentes socialmente hablando a partir de sus antecedentes de formación académica como periodista. Este proceso se procura al guardar paralelismo con los siguiendo los valores y aspiraciones de tales conceptos.

La misión del programa educativo de Periodismo es formar profesionales que basen su trabajo en los valores de la verdad, la responsabilidad, la independencia, el juicio autocrítico, la pluralidad, la calidad de la información, los principios éticos y deontológicos de la profesión y el compromiso social de informar oportunamente a los ciudadanos.

La visión del programa educativo en Periodismo es formar periodistas con reconocimiento nacional e internacional y con capacidades, habilidades y competencias sobresalientes en la investigación, la interpretación y el análisis de hechos y problemáticas sociales de interés público general. Es preparar expertos que sepan cómo aplicar técnicas, herramientas y estrategias para la producción y difusión de productos periodísticos en distintos géneros y formatos.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Identifica, analiza y comprende las perspectivas y problemáticas derivadas de las construcciones que cultural y socialmente se han hecho sobre el género con un abordaje desde las llamadas olas del feminismo, así como de las masculinidades y la crítica de la construcción androcéntrica en la teoría King-Kong que hagan posible en el estudiante el desarrollo de una postura crítica y fundamentada para el desarrollo del periodismo de género.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Producción de contenidos periodísticos, para prensa, radio, televisión y multimedia, con perspectiva de Derechos Humanos o la llamada Cultura de Paz.

4. SABERES:

Prácticos	1.Actividades propias del periodismo especializado: cobertura, procesamiento y producción de productos periodísticos con temas de interés periodístico particular pero respetuosos de la equidad de género.
Teóricos	1. Revisión de las olas del feminismo 2. Visión teórica de las masculinidades 3. Acercamiento crítico de la teoría King-Kong

Formativos	1. Visión autocrítica del ejercicio periodístico con respecto de la equidad de género 2. Desmitificación del periodismo para un ejercicio ético y responsable. 3. Trabajo en equipo.
-------------------	--

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Unidad 1. Las olas del feminismo

- 1.1 La lucha feminista
- 1.2 Primera ola
- 1.3 Segunda ola
- 1.4 Tercera ola
- 1.5 Cuarta ola.

Unidad 2. Masculinidades

- 2.1 ¿Qué son las masculinidades?
- 2.2 Masculinidad y poder
- 2.3 Masculinidad y violencia
- 2.4 Masculinidad y riesgo

Unidad 3. Conversatorio de género: la teoría King-Kong

- 3.1 La revolución sexual
- 3.2 “Y la culpa no era mía...” violaciones justificadas por la visión androcentrista.
- 3.3 La sexualidad políticamente correcta
- 3.4 Análisis del porno
- 3.5 El sexo antes del género
- 3.6 El sentido de la revolución feminista

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- 1.1 Videoanálisis y reflexión en foro sobre la lucha feminista. (aprendizaje situado)
- 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5 Análisis de textos y generación de línea del tiempo de las olas feministas (aprendizaje situado)
- Integradora: Análisis de textos y generación de viñetas de conceptos de la teoría feminista en el “Diccionario feminista ilustrado” (aprendizaje colaborativo basado en evidencias y situado)
- 2.1 Análisis de texto. Elaboración de mapa conceptual individual (aprendizaje basado en evidencias)
- 2.2 Análisis de texto. Investigación en medios periodísticos y exposición en foro (aprendizaje situado y basado en evidencias)
- 2.3 Análisis de texto. Investigación en medios periodísticos y exposición en foro (aprendizaje situado y basado en evidencias)
- 2.4 Análisis de texto. Investigación en medios periodísticos y exposición en foro (aprendizaje situado y basado en evidencias)
- Integradora: Problemas de género en los hombres. Análisis de texto y elaboración de un cartel digital (aprendizaje basado en evidencias)
- 3.1 Análisis de textos y creación de podcast en equipo sobre la discusión del tema. (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 3.2 Análisis de textos y creación de podcast en equipo sobre la discusión del tema. (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 3.3 Análisis de textos y creación de podcast en equipo sobre la discusión del tema. (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 3.4 Análisis de textos y creación de podcast en equipo sobre la discusión del tema. (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 3.5 Análisis de textos y creación de podcast en equipo sobre la discusión del tema. (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- 3.6 Análisis de textos y creación de podcast en equipo sobre la discusión del tema. (aprendizaje basado en evidencias y situado)
- Integradora: Elaboración de una entrevista en texto escrito, para radio o en video a un experto o experta sobre un tema de los analizados en el curso. Planeación de la entrevista y desarrollo del proyecto periodístico. (Aprendizaje situado y basado en evidencias).
- *Se anexa el apartado de Planeación en el que se detallan las estrategias y las actividades de enseñanza y de aprendizaje (técnicas, actividades no presenciales, estudio autodirigido entre otras), así como recursos y materiales didácticos, laboratorios, uso de TIC's, u otros contextos de desempeño.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Mapa conceptual	Expresión de ideas con claridad e integradas entre sí con lógica.
Construcción de sentido a partir del videoanálisis	Expresión crítica y reflexiva de los conceptos y teorías plasmados en el material audiovisual
Cartel	Expresión de ideas con claridad, creatividad y de acuerdo a los conceptos de la equidad de género
Viñetas	Expresión de ideas con claridad, creatividad y de acuerdo a los conceptos de la equidad de género
Texto periodístico	Expresión de ideas con claridad, de acuerdo al formato del género periodístico elegido (nota, entrevista, crónica, reportaje, perfil, columna o editorial) y de acuerdo a los conceptos de la equidad de género
Proyecto y realización de entrevistas periodística de contenidos de género para prensa, radio o televisión.	Rúbrica de la entrevista

8. CALIFICACIÓN

Unidad 1. Las olas del feminismo (20 pts.)

1.1 La lucha feminista. Videoanálisis y participación en foro. (3 pts.)

1.2 Primera ola, 1.3 Segunda ola, 1.4 Tercera ola, 1.5 Cuarta ola. Trabajo en equipo creación de la línea del tiempo de las olas del feminismo. (7 pts.)

Integradora: Diccionario feminista ilustrado (10 pts.)

Unidad 2. Masculinidades (22 pts.)

2.1 ¿Qué son las masculinidades? Mapa conceptual (3 pts.)

2.2 Masculinidad y poder. Investigación de ejemplos en medios periodísticos y presentación en foro. (3 pts.)

2.3 Masculinidad y violencia. Investigación de ejemplos en medios periodísticos y presentación en foro. (3 pts.)

2.4 Masculinidad y riesgo. Investigación de ejemplos en medios periodísticos y presentación en foro. (3 pts.)

Integradora: Problemas de género en los hombres. Cartel digital (10 pts)

Unidad 3. Conversatorio de género: la teoría King-Kong. (28 pts)

Participación en la creación de dos podcast de los temas de la Unidad.

3.1 La revolución sexual

3.2 “Y la culpa no era mía...” violaciones justificadas por la visión androcentrista.

3.3 La sexualidad políticamente correcta

3.4 Análisis del porno

3.5 El sexo antes del género

3.6 El sentido de la revolución feminista

Integradora del curso: Entrevista a experto o experta sobre un tema del curso (20 pts.)

Actividad en segundo idioma (5 puntos)

Formación integral (5 puntos)

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario,	Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario,
--	--

establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:	se requiere:
I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y	I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
	III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.
	Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

-BERDINTASUN PROIEKTUAK COOP. (coord.) (2017) Masculinidades. Materiales para la formación y el debate. Islas Canarias: Consejería de Igualdad del Cabildo de Gran Canaria.

-DESPENTES, V. (2007) Teoría King Kong. México: Penguin Random House.

-DYER, H. (2018) El pequeño libro del feminismo. Planeta: España

-MAGAÑA, C. SANTANA, S. y MARÍN, C. (2019) Los ecos de las violencias silenciadas: anotaciones decoloniales para una lectura de las violencias de género en universidades públicas. En Tequio. Revista de divulgación, investigación e innovación. México: UABJO <http://www.uabjo.mx/media/1/2019/11/Tequio-7-UABJOa.pdf>

-NGOZI, C. (2019) Todos deberíamos ser feministas. México: Penguin Random House

-NGOZI, C. (2018) Querida ljeawe. Cómo educar en el feminismo. México: Penguin Random House (Clasificación en biblioteca en proceso)

-SANTANA, S. (2019) Dominancia social y género: implicaciones teóricas y prácticas de la vida cotidiana. En Dominancia social: de la lucha por la existencia a la avidez de poder. (Rizo, Santoyo y Guevara, Coords.) Pp. 153 a 167. México Universidad de Guadalajara.

-VARELA, N. (2019) Feminismo 4.0. La cuarta ola. México: Penguin Random House

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-ADAME, D. (2015) Análisis y perspectivas de los derechos laborales de las y los periodistas en México. México: UNIFOR, SNRP, FIP, Fepalc

-LAMAS, M. (2013) El género. La construcción cultural de la diferencia sexual. México: Porrúa-UNAM.

-NGOZI, C. (2019) Todos deberíamos ser feministas. México: Penguin Random House.

-NGOZI, C. (2018) Querida ljeawe. Cómo educar en el feminismo. México: Penguin Random House

-PAUTASI, L. (2007) ¡Cuánto trabajo mujer! Buenos Aires: Capital intelectual

-PASTRANA, D. (2018) Escrito sin d. México: Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Classroom de la materia: <https://classroom.google.com/c/NjE0OTcwMjQwODk1?cjc=na7tvyr>

Código de la clase: na7tvyr

Firma:

Mtra. Araceli Gutiérrez Sánchez

Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos

Vo.Bo.

Presidente de Academia

Jefa del Depto. de Artes y Humanidades