



Universidad Guadalajara  
Centro Universitario del Sur

**Programa de Estudio**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

División

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Departamento

Ciencias Económicas y Administrativas

Academia

Ciencias Administrativas Aplicadas

Programa(s) educativo(s)

Negocios Internacionales

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Agrupaciones, fusiones y franquicias Internacionales

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IA126	40	40	80	8

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	Ninguno
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		<u>Licenciatura</u>	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	x	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante selectiva

Perfil docente:

Docente con nivel de Maestría en las áreas de las ciencias económicas y administrativas con experiencias en los manejos de los negocios, comercio internacional, mercadotecnia, emprendimiento y consultorías.

Elaborado por:

Mtro. Porfirio Chávez Galindo

Actualizado por:

Mtro. Porfirio Chávez Galindo

Fecha de elaboración:	Fecha de última Actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
16 de enero 2016	13 de junio 2023	26 de junio 2023	30 junio 2023

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La materia de Agrupaciones, Adquisiciones y Franquicias Internacionales está dirigida a estudiantes de la carrera de Lic. En Negocios su importancia en el plan de estudios radica en que es una materia de formación especializada selectiva, además su aplicación en el mercado de trabajo para la carrera es relevante debido a que los entornos nacionales e internacionales han motivado a mejorar las estrategias de negocios en las áreas competitivas.

En cuanto a la formación profesional es de vital importancia porque su trascendencia radica en la comprensión y análisis de las alianzas estratégicas que las empresas presentan a partir de mejorar su presencia en el mercado y como consecuencia la búsqueda de la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

## 2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Capacitar al estudiante para comprender, aplicar y analizar la función de las agrupaciones, adquisiciones y franquicias empresariales; conocer y aplicar estos métodos su naturaleza, el impacto competitivo en el mercado, así como las ventajas y desventajas de las mismas y mecanismos en su aplicación.

## 3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Negociaciones internacionales  
 Comercialización  
 Estrategias de negocios  
 Negocios nacionales  
 Empresas nacionales e internacionales

## 4. SABERES:

<b>Prácticos</b>	<p>El alumno desarrollará habilidades para identificar proyectos, planear la inversión, planear y elaborar estrategias competitivas para una empresa en particular, formular y evaluar proyectos de inversión.</p> <p>El alumno tendrá la capacidad de identificar los diferentes tipos de agrupaciones, adquisiciones en la empresa pública y privada; aplicará la herramienta para su aplicabilidad.</p>
<b>Teóricos</b>	<p>El estudiante contará con los conocimientos teóricos necesarios para desempeñar tareas estrategias competitivas en la empresa, conocerá la metodología de las franquicias.</p> <p>Comprenderá la forma en que se aplican las estrategias de posicionamiento y comercialización tanto nacional como internacional.</p>

<p><b>Formativos</b></p>	<p>A través del estudio y comprensión de las agrupaciones, adquisiciones y franquicias internacionales, el estudiante adquirirá la formación ética que le harán ser responsable, con deseos de servir a la comunidad y al país, con ánimo de justicia y de amor a la verdad, haciéndolo con eficiencia y eficacia. Los valores son un instrumento esencial para los futuros profesionales, por lo que se les fomentará un alto sentido de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lealtad.- El estudiante debe ser persistente en el cumplimiento de lo que establece la normatividad de la UDG., de la fidelidad, del honor, de la sinceridad, de la rectitud, y de la integridad.</li> <li>2. Responsabilidad.- El alumno tomará decisiones, responderá por sus obligaciones y asumirá las consecuencias que resulten, cumplirá con sus deberes y compromisos. Es tratar de que todos sus actos sean realizados de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber en todos los sentidos.</li> <li>3. Trabajo en equipo.- Enseñarlo a una participación recíproca y la interacción conjunta con todos los que lo rodean; que de la pauta para conseguir un fin, ya que el trabajo cooperativo y el intercambio de experiencias acrecienta el aprendizaje de todos los que integran el equipo.</li> <li>4. Disciplina.- Se adquiere dotando al alumno de carácter, orden y eficacia para estar en condiciones de realizar las actividades y desempeñarlas lo mejor posible para ser merecedores de confianza.</li> <li>5. Orden.- Instruir al alumno a organizar sus actividades y la realización de su trabajo en tiempo y espacio adecuados para lograr un objetivo deseado.</li> <li>6. Honestidad. Inculcar en el alumno congruencia entre lo que se piensa lo que se dice y lo que se hace, conforme a normas éticas, morales y de buenas costumbres.</li> <li>7. Respeto.- Esforzarse para que el estudiante reconozca los derechos y virtudes de los demás, para que a su vez sean reconocidos los de él. Cultivar para construir, nunca para destruir.</li> <li>8. Perseverancia.- Fijar en el estudiante una tendencia de esfuerzo continuo para adquirir fortalezas y obtener resultados satisfactorios en los objetivos establecidos.</li> <li>9. Juicio Crítico.- Enseñar al alumno a entender e interpretar situaciones para solucionar problemas y encontrar razones o argumentos que justifiquen sus convicciones. Apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus ideas, relacionadas con la profesión y despertar una actitud crítica que les permita enfrentar un cambio a fin de aportar soluciones alternativas.</li> <li>10. Humildad.- inducir a los alumnos a despojarse de un orgullo mal justificado, reconociendo las capacidades físicas, intelectuales y emocionales de los demás, para que sean dignos de confianza, flexibles y adaptables.</li> </ol>
--------------------------	--

## 5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

UNIDAD I – Fundamentos de las agrupaciones y Clústers Internacionales

- 1.1. Realidad de los clústers internacionales
- 1.2. Ventajas y desventajas en las agrupaciones internacionales
- 1.3. Tendencias en el desarrollo regional

UNIDAD II – Evaluación de la competitividad en la cadena de valor

- 2.1. Factores de competitividad regional
- 2.2. Factores de competitividad internacional
- 2.3. Integración de la cadena de valor como clúster o agrupación

UNIDAD III – Fundamentos de adquisiciones y Franquicias Internacionales

- 3.1. Introducción al sistema de franquicias
- 3.2. Proceso de adquisición internacional
- 3.3. Desarrollo de estrategias para crear valor internacional

UNIDAD IV – Patentes, marcas y derechos de autor en la franquicia

- 4.1. Franquicia internacional de una marca
- 4.2. Aspectos legales de las franquicias

UNIDAD V – Posicionamiento de la marca internacional

- 5.1. Alianzas estrategias y agrupaciones internacionales
- 5.2. Comercialización de la franquicia

## 6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Diseñar y presentar material didáctico de unidad o tema del programa elaborado por equipo de trabajo.
2. Se realizan las siguientes actividades prácticas:
  - a) Consulta de bases de datos y la Biblioteca Virtual.
  - b) El objetivo es realizar una investigación documental para mantener al estudiante en el conocimiento de frontera.
  - c) 10 Horas Participación en Eventos Extracurriculares, como Congresos, visitas guiadas a empresas.

El objetivo es participar en eventos externos a la clase para enriquecer la currícula académica.

- d) Horas Visita a la empresa para el Proyecto de Consultoría.

El objetivo es aplicar el conocimiento del curso en un caso real

- Investigaciones previas
- Plataforma: Moodle
- Carpeta de recursos
- Internet
- Computadora
- Proyector o pantalla
- Material didáctico

## 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Ejercicios prácticos. Elaboración de Mapas mentales, conceptuales. Gráficos. Manuales Investigaciones de los alumnos. Ensayo Examen Planeación de problemas reales de acuerdo a los temas.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Disposición y actitud crítica.</li><li>2. Asistencia a clases.</li><li>3. Asistencia a eventos relacionados con la materia.</li><li>4. Presentación del tema relacionado a los objetivos.</li><li>5. Se tomará en cuenta la limpieza, la calidad, la organización interna de la información y su exposición debe ser clara y contestar las preguntas que los alumnos hagan en la sesión, respetando el tiempo respectivo. Debiéndose entregar un tanto del escrito sin faltas de ortografía, previo al inicio de la exposición,</li></ol>

	para los alumnos. 6. Con base a la situación real de enseñanza considera identificar comportamientos de las empresas.
--	--

## 8. CALIFICACIÓN

Participación en clases y solución de problemas	20
Exposición de los temas y entrega de los reportes de las presentaciones	15
Examen	30
Entrega de portafolio de evidencias	5
Participación en dos eventos culturales	5
Ensayo	10
Entrega de proyecto final	15

## 9. ACREDITACIÓN

<p><b>Periodo ordinario.</b> De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y</li> <li>II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.</li> </ol>	<p><b>Periodo extraordinario.</b> De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.</li> <li>II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</li> <li>III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.</li> </ol> <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	---

## 10. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Libros / Revistas Libro: FUSIONES Y ADQUISICIONES EN LA PRÁCTICA  
Nicolas Marín José, Ketelhö (2008) Cengage Learning Editores No. Ed

ISBN: 9706868992

Libro: La franquicia: Una estrategia de expansión  
(1992) EINIA No. Ed

ISBN: 8440486901

Libro: La Franquicia. Un Modelo De Negocio Estratégico. Beneficio Directo De La Marca.  
(2006) Escuela Colombiana de Ing No. Ed

ISBN: B008G85A7Q

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Las fusiones y adquisiciones en México en el período reciente 1986-2005

Víctor Livio de los Ríos Cortés.

Bloques regionales internacionales:

¿Agrupaciones económicas o superpotencias políticas? ARTICLE in REVISTA DE ECONOMIA MUNDIAL · JANUARY 2001,

Impact Factor: 0.3 · Source: OAI READS 2,478.1 AUTHOR: Alfred Tovas Hebrew University of Jerusalem 60 PUBLICATIONS 160 CITATIONS SEE PROFILE.

Jorge Carrillo (Coordinador), ¿Aglomeraciones locales o Clusters Globales?

Evolución Empresarial e Institucional en el Norte de México, Fundación Ebert,

Colef, 2001, 233 p.

## 11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

See discussions, stats, and author profiles for this publication at:

<https://www.researchgate.net/publication/28180650>

Ligas de interés:

<http://www.franquiciashoy.com/nuevas-opportunidades-de-franquicias?qclid=CJvY0pKG0M4CFYkBaQod3MEC1q>



Presidente de la Academia de ciencias  
Administrativas

Jefe del Departamento Ciencias Económico  
Administrativas

**Mtro. Porfirio Chávez Galindo**

Profesores de la Asignatura