Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Ciencias Económicas y Administrativas

Academia

Negocios Internacionales

Programa(s) educativo(s)

Licenciatura en Negocios Internacionales

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Negocios Internacionales con Empresas Familiares

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
IA125	40	40	80	8

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio Técnico Superior Universitario **Licenciatura** Especialidad Maestría Doctorado	Ninguno
CL = curso laboratorio			
L = laboratorio			
P = práctica			
T = taller			
CT = curso - taller	X		
N = clínica			
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante selectiva

Perfil docente:

Pr Profesionistas con grado mínimo de maestría en área de administración, con experiencia docente en temas relacionados con el área emprendurismo y administración.

Elaborado por:	Actualizado por:
Mtra. Jessica Carolina Vargas Iñiguez	Mtra. Jessica Carolina Vargas Iñiguez

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
29 de junio de 2016	Junio de 2023	Junio de 2023	Julio de 2023

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Las empresas familiares conforman uno de los tipos de empresas más comunes en las pymes de México y es cada vez más creciente la cantidad de este tipo de negocios que quieren incursionar en nuevos mercados para poder potencializar sus ventas y maximizar sus utilidades. El objeto de estudio de esta Unidad de Aprendizaje son las empresas o negocios.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Objetivo general: Comprender la importancia de las empresas familiares en las economías globales, así como la necesidad de contar con un gobierno corporativo en este tipo de empresas.

Competencias: Identificar las mejores prácticas de gobierno corporativo en Empresas Familiares para lograr la continuidad y crecimiento de un negocio, además de reconocer las características propias de la gestión de una empresa familiar fortaleciendo su crecimiento y su expansión a nuevos mercados internacionales.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Los estudiantes podrán hacer uso de los conocimientos de la asignatura en cualquier mipyme que laboren, así como serán capaces de realizar sus propios emprendimientos, considerando las particularidades de la gestión de empresas familiares.

4. SABERES:

Prácticos	•Entender el panorama de la administración de las pymes •Formular un plan de continuidad de una empresa familiar •Identificar alternativa para la incursión en nuevos mercados •Capacidad de análisis
Teóricos	• Conocer los elementos necesarios para la administración de una empresa familiar •Entender el proceso de mejora continua
Formativos	•Desarrollar valores de honestidad y responsabilidad •Reconocer la importancia de la innovación y la institucionalización de procesos •Analizar y discutir casos de estudio

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Tema 1. Antecedentes de las pymes
• Las pymes, concepto, origen y evolución
•Etapas de desarrollo de las empresas en México
•Importancia de las MiPyMES
•La función de las microempresas en la economía nacional

Tema 2. Perfil y Características de la micro y pequeña empresa
• Clasificación de las empresas
•Perfil de los empresarios en México
•Componentes básicos de una empresa
•Perspectivas de la micro y pequeña empresa
•Situación actual de las PyMES en México

Tema 3. La empresa y su entorno
•Problemas comunes de la pequeña empresa
•Responsabilidad social de las empresas en México
•La pequeña empresa en su marco de formalidad

Tema 4. Plan de continuidad
•El sistema familiar frente al sistema empresarial
•La importancia de la planificación de las empresas familiares
•Plan de continuidad de las empresas familiares

Tema 5. Modelos de empresas familiar
•Descripción de modelos de empresas familiar
•Principales empresas familiares en el mundo

Tema 6. Mejora Continua
•Antecedentes de la mejora continua
•Mejora continua en Latinoamérica
•Metodologías en la mejora de procesos
•Valor Agregado y No Agregado
•Administración del cambio
•Filosofía Kaizen
•5's de la calidad

Tema 7. Sistematización de procesos
•Concepto
•Flujogramas
•Simplificación de procedimientos

Tema 8. Internacionalización de la empresa familiar
•Proceso y grado de internacionalización
•Objetivos de la internacionalización
•Dificultades de la internacionalización
•Instituciones que apoyan la internacionalización de empresas

Tema 9. Negocios en internet
•Características
•Diferencias entre el comercio tradicional y el comercio electrónico
•Ventajas y desventajas
•Seguridad y responsabilidad en internet

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las estrategias de enseñanza son las siguientes:

1. Mapas conceptuales
2. Infografías
3. Análisis de videos
4. Participación reflexiva en clase
5. Aprendizaje basado en casos
6. Aprendizaje orientado a proyectos en el caso del producto final

Se anexa la planeación e instrumentación didáctica, en el que se detallan las estrategias y actividades de enseñanza y de aprendizaje, así como recursos y materiales.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
•Mapas mentales, Infografías, ensayos •Técnica expositiva •Foros •Participación en clase •Estudios de Caso •Proyecto integrador	1.Demuestra de forma reflexiva el conocimiento técnico al aplicar mejoras en una empresa familiar, a través de la sistematización de los procesos y la posibilidad de internacionalizar una pyme 2.Expone y sustenta las soluciones propuestas en el estudio de caso que analiza como proyecto final 3.Reconoce la importancia de la ética durante y para el desarrollo de estudios de caso.

8. CALIFICACIÓN

1. 2 exámenes parciales ..... 30 puntos
2. Participación en foros .....10 puntos
3. Tareas .....20 puntos
4. Protocolo de prácticas .....10 puntos
5. Trabajo final .....20 puntos
6. Video entrevista empresa familiar .....5 puntos
7. Participación en actividades de formación integral ..... 5 puntos

(Estos 5 puntos se obtendrán con la participación en 1 actividad extra-académica con duración mínima de 20 horas y además la asistencia a 2 eventos diferentes extra-académicos sin importar la carga horaria)

TOTAL 100 PUNTOS

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	**Periodo extraordinario.** De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Belaustequitoitia, I, (2017). "Empresas familiares: dinámica, equilibrio y consolidación". México. Editorial Mc Graw Hill.

Mayagoitia, S. & Tovar, J. (2020). El Cubo: guía para la mejora continua y transformación organizacional. Editorial Alfaomega

Medina González, L. (2018). Negocios familiares en Méixco. Editorial Porrúa

Muller de la Lama, E. (2019). Empresas efectivas, familias afectivas. Segunda edición. Editorial Trillas.

Rodríguez Clariana, S. (2018). Empresas familiares por qué no suelen llegar a la tercera generación. Editorial ESIC

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gil Mendoza, M. (2017). Cultura Lean: las claves de la mejora continua. Editorial Profit

Lerma Kircher, A. (2020). Comercio y markenting internacional. Editorial Cengage.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Plataforma de classroom del curso

Firma:

Dr. J. Jesús Torres Barragán
Presidente de Academia

Vo. Bo.

Dra. Martha Leticia Rujano Silva
Jefa de Departamento