



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Seminario de Proyecto Periodístico

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I8464	17	51	68	5

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	N/A
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura X	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante Obligatoria

Perfil docente:

Profesional del Periodismo o la Comunicación con experiencia en docencia, periodismo de investigación o investigación de la comunicación, afín a las humanidades, así como a las metodologías.

Elaborado por:

Actualizado por:

Dra. Rosa Elena Arellano Montoya Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco	Mtra. Araceli Gutiérrez Sánchez
--	---------------------------------

Fecha de elaboración:

Fecha de última
actualización:

Fecha de última
evaluación:

Fecha de aprobación por
Colegio Departamental:

Julio de 2017	20 de junio, 2023		
---------------	-------------------	--	--

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de seminario de proyecto periodístico tiene como propósito que el estudiante construya y ejecute un proyecto periodístico que podría ser en cualquiera de los siguientes dos ámbitos: proyecto que aplique investigación periodística o proyecto que investigue los procesos de producción, distribución y/o consumo del periodismo. Esto, con el fin de aplicar las competencias adquiridas a lo largo de su formación como periodistas o bien evidenciadas en un producto que pueda ser aprovechado para titulación o publicación.

Si bien no tiene prerrequisitos, este curso tiene vinculación previa con las unidades de aprendizaje de Estructuras sociales de México, Sistema Jurídico Mexicano, Teorías de la Cultura, Apreciación del arte, Diagnóstico del México contemporáneo, Derecho a la información y Sistema político mexicano. Echa mano de las competencias de Redacción periodística, Observación etnográfica, Taller de reporteo y Entrevista para prensa, radio, televisión y web. Abona a la construcción de géneros periodísticos en todos sus tipos: crónica, reportaje y de opinión. Se recomienda que ya se hayan aprobado Periodismo de investigación, Análisis sociocultural de los medios en México, Construcción de la agenda informativa, Periodismo de investigación, Cobertura de temas sociales contemporáneos, Crítica de la producción audiovisual, Edición y coordinación editorial. Se relaciona con Redacción de géneros periodísticos de opinión, Producción del reportaje para televisión y multimedia, Seminario de proyecto de investigación y las Especializantes selectivas.

Esta unidad de aprendizaje tiene presente la misión y visión de Periodismo al promover el ejercicio periodístico ético, profesional mediante actividades y proyectos que propicien la reflexión de las prácticas del periodismo y su relación con la sociedad en el contexto de producción y consumo.

La misión del programa educativo de Periodismo es formar profesionales que basen su trabajo en los valores de la verdad, la responsabilidad, la independencia, el juicio autocrítico, la pluralidad, la calidad de la información, los principios éticos y deontológicos de la profesión y el compromiso social de informar oportunamente a los ciudadanos.

La visión del programa educativo en Periodismo es formar periodistas con reconocimiento nacional e internacional y con capacidades, habilidades y competencias sobresalientes en la investigación, la interpretación y el análisis de hechos y problemáticas sociales de interés público general. Es preparar expertos que sepan cómo aplicar técnicas, herramientas y estrategias para la producción y difusión de productos periodísticos en distintos géneros y formatos.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Elabora un producto periodístico a través de la construcción y ejecución de un proyecto que aplique y evidencie las competencias adquiridas a lo largo de la carrera, las cuales se verán reflejadas en un producto de carácter profesional que pueda servir para su titulación, lo que, a su vez, deriva de la comprensión y análisis de la realidad.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Identificar y aplicar adecuadamente las herramientas metodológicas que permitan el desarrollo de una investigación estructurada de carácter social, científico o cultural.

4. SABERES:

Prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crea hipótesis de temas a partir de investigación periodística documental y en campo. 2. Desarrolla investigaciones periodísticas a profundidad sobre asuntos y problemáticas de interés general y especializado con alcance regional, nacional e internacional. 3. Produce información periodística de interés general y especializado en diferentes campos.
Teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce concepciones tradicionales del periodismo 2. Comprende la Sociología del periodismo 3. Entiende los niveles de análisis de la Sociología del periodismo 4. Distingue la adquisición, comprensión y sistematización de términos de la Sociología de la producción de noticias. 5. Investiga en fuentes documentales, hemerográficas y en campo. 6. Redacta y comunica de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos. 7. Identifica y distingue fuentes para la obtención de información.
Formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla una visión autocrítica del ejercicio periodístico 2. Desmitificación del periodismo para un ejercicio ético y responsable. 3. Desarrolla capacidades autogestivas y de trabajo en equipo 4. Incrementa la tolerancia a la crítica y la autocrítica. 5. Perfecciona su técnica en la obtención de información. 6. Ejercita la redacción, expresión oral y razonamiento bajo presión. 7. Ejercita la administración de tiempo, recursos y esfuerzo en la búsqueda de información audiovisual. 8. Conoce y aplica distintos formatos para citar e identificar fuentes (periodístico, APA, Vancouver, etc.).

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Temas	Subtemas
1. Características de un proyecto periodístico y de un proyecto de investigación académica	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Definición de la investigación 1.2. Qué es un proyecto periodístico y uno de investigación académica 1.3. Ejemplos de proyectos periodísticos 1.4. Ejemplos de proyectos de investigación académica. 1.5. Productos de titulación derivados de proyectos periodísticos y de investigación académica 1.6. Utilidad de proyectos de investigación. 1.7. El método científico y su relación con el periodismo
2. Diseño y ejecución de un proyecto periodístico	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Selección de tema e investigación previa 2.2. Elaboración de metas y objetivos de la investigación 2.3. Redacción de justificación 2.4. La hipótesis de trabajo como guía en el proceso 2.5. Redacción de marco teórico 2.6. Métodos cualitativos y cuantitativos de recopilación de datos aplicados al periodismo 2.7. Investigación documental y en campo 2.8. Análisis de información 2.9. Síntesis de resultados
3. Elaboración de un producto periodístico de investigación (definición para su posterior selección)	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Tesis 3.2. Tesina 3.3. Informe 3.4. Paquete didáctico 3.5. Periodismo de investigación (reportaje, documental, crónica) 3.6. Otros productos periodísticos derivados de la investigación.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Aprendizaje basado en proyectos, con la finalidad que a través de diversas tareas de investigación y análisis puedan construir un proyecto personal o grupal periodístico.

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> - Análisis oral o escrito de producciones periodísticas - Exposición de avances del proyecto periodístico - Diagramas de flujo que permita desarrollar una metodología - Infografías y cuadros sinópticos - Presentación del proyecto periodístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Textos o ponencias orales que sean evidencia de la capacidad de identificar y analizar la información de calidad en un producto periodístico. - Capacidad de sintaxis y ortografía - Entrega de trabajos y actividades en tiempo y forma - Entrega correcta (de acuerdo a las indicaciones) del proyecto periodístico

8. CALIFICACIÓN

<p>DESEMPEÑO: Actividades de formación integral. "Dado el compromiso de la Educación superior y de nuestra Universidad de apoyar la formación de personas íntegras, no sólo de pensamiento científico sino también humanístico y que se considera que la Formación Integral debería ser una constante en los individuos, es decir, implica un estilo de vida que le abona a cada una de las dimensiones del ser (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), para acreditar la formación integral de esta Unidad de aprendizaje el estudiante debe demostrar haber tomado un taller o desarrollado tres actividades diversas de entre el listado que se sugiere a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deporte - Cultura y Arte (literatura, música, teatro, artes plásticas, cine, performance, etc.) - Altruismo y acciones sociales/ambientales - Empleo - Conferencias y charlas (que sean ajenas a su formación profesional como licenciados en Periodismo) <p>Con un reporte reflexivo sobre la importancia que para su formación como licenciado (a) en Periodismo representó la actividad o el taller. Esta actividad tiene un valor de 5% de la calificación del curso, solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más).</p>	5 puntos
<p>CONOCIMIENTO: Exposiciones grupales o individuales ante el grupo, así como participaciones críticas, constructivas y reflexivas.</p>	15 puntos
<p>DESEMPEÑO: actividades académicas individuales o grupales donde el estudiante demuestre el dominio de cada tema evaluado mediante la producción de diversos materiales que se integren a su propuesta de proyecto.</p>	25 puntos
<p>PRODUCTO: Proyecto periodístico que integre los elementos básicos y necesarios para ejecutar la investigación y construir el producto periodístico.</p>	25 puntos
<p>Trabajo integrador: Construcción del producto periodístico mediante la ejecución planificada en el proyecto periodístico. Se acompañará de todas las evidencias generadas a lo largo del desarrollo del proyecto y el producto.</p>	30 puntos
TOTAL	100 puntos

9. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el</p>	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p>
--	--

<p>Consejo General Universitario, se requiere:</p> <p>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y</p> <p>II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.</p>	<p>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.</p> <p>II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</p> <p>III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.</p> <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
---	---

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

García, V., Gutiérrez L. (Coords.) (2011). <i>Manual de géneros periodísticos</i> (2ª. Ed.). Colombia: ECOE ediciones.
Leñero, V., Marín, C. (1986). <i>Manual de periodismo</i> . (6ª. Ed.). México D.F.: Grijalbo.
Quesada, M. (2007) <i>Periodismo de sucesos</i> . (1ª. Ed.). España: Síntesis
Rabiger, M. (2005). <i>Dirección de Documentales</i> . (5ª Ed.) España: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
Raphael, R. (2017) <i>Periodismo urgente:m anual de investigación 3.0</i> . México: Ediciones culturales Paidós. 070.4 RAP 2017
(2004). <i>Reglamento de titulación del CUSur</i> . 17 de julio de 2019, de Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara. Sitio web: http://www.cusur.udg.mx/es/sites/default/files/adjuntos/modificacionreglamentotitulacioncusur_0.pdf

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bienvenido, L. (2009). <i>Dirección de documentales para televisión. Guion, producción y realización</i> . España: Ediciones Universidad de Navarra,
Camps, S., Pazos, L. (2005) <i>Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico</i> . (1ª. Ed.). Argentina: Paidós.
Loya, S. (2009). <i>Proceso. Manual de estilo</i> . (2ª. Ed.), México: CISA
Ramos. J. (2016). <i>Sin miedo: lecciones de rebeldes y poderosos</i> . México: Penguin Random House.
Villanueva, E. (2002). <i>Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo</i> . (2ª. Ed.). México: Universidad Iberoamericana.
Consultorio ético de Javier Darío Restrepo de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. http://www.fnpi.org/consultorio-etico/inicio/

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

<p>Periódico El País</p> <p>Periódico Mural</p> <p>Periódico Milenio</p> <p>Periodismo de a Pie</p> <p>Google Académico</p>

Firma:

Presidente de Academia

Vo. Bo.

Jefe de Departamento