



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Crítica de la producción audiovisual

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I8461	34	17	51	6

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	N/A
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura X	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante obligatoria

Perfil docente:

La unidad de aprendizaje debe ser impartida preferentemente por los perfiles en artes audiovisuales o áreas del conocimiento afines como fotografía, semiótica, publicidad, diseño y análisis del discurso.

Elaborado por:

Lic. Efrén Gilberto Lepe Caamaño

Actualizado por:

Mtra. Araceli Gutiérrez Sánchez
Mtra. Rosa Eugenia García Gómez

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
Enero 2011	Junio 2023		

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La materia Crítica de la producción audiovisual busca propiciar la comprensión, apropiación, generación e investigación de recursos teórico-prácticos propios del lenguaje audiovisual, particularmente aquél pertinente a la práctica periodística; propone un espacio de análisis, reflexión y discusión de mensajes no textuales a partir de la revisión, aplicación e incorporación -en los saberes del participante- de herramientas, metodologías y teorías aplicadas a la investigación de los signos visuales. De esta manera, el periodismo se conceptualiza como un espacio de convivencia de diversos registros visuales y discursivos, susceptibles de un análisis riguroso.

Así, abona a la contextualización y fundamentación de opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales en la esfera local, nacional, internacional y global.

2. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Objetivo general: lograr que los alumnos desarrollen una visión crítica, analítica, problematizada y situada en su contexto a partir de interpretación de los productos audiovisuales que consume y elabora.

Competencias: analiza, interpreta y hace crítica de productos audiovisuales de diferentes géneros, para desarrollar una sintaxis visual.

3. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Aplicar estrategias de alfabetización visual para construir mensajes escritos o audiovisuales para ser difundidos en diversos medios de comunicación.

4. SABERES:

Prácticos	- Analiza e interpreta el discurso visual, periodístico y cinematográfico. - Realiza lecturas denotativas y connotativas de las imágenes - Identifica las formas y estrategias de comunicación en diversos entornos - Diseña y elabora su propio texto audiovisual.
Teóricos	- Organiza los elementos constitutivos de las producciones audiovisuales analizadas. - Apreciat objetivamente el texto audiovisual de estudio. - Comunica de forma clara y precisa los resultados de su investigación.
Formativos	- Practica la objetividad de los juicios al aplicar el análisis y al difundirlo. - Fomenta el rigor y minuciosidad necesarios para la obtención de resultados verificables. - Reconoce el ámbito contextual global (social, cultural, económico y político) como el principal generador de sentido de los objetos estudiados. - Aplicar la co-evaluación como una práctica de valoración deseable en un profesionista

5. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

1. Características de la información audiovisual. La *imagen*.

- 1.1. Signo, símbolo, significado, sentido.
- 1.2. La imagen.
- 1.3. Los niveles significantes.
- 1.4. La construcción de sentido

2. Reconocimiento del contexto cultural.

- 2.1. Análisis de los niveles mítico, simbólico e intertextual.
- 2.2. Reconocimiento de los componentes de un contexto: espacio/tiempo.

- 2.3. La forma y el fondo.
- 2.4. Enunciación y subjetividad

3. Formas de expresión de la información audiovisual.

- 3.1. El promocional: El registro imaginario.
- 3.2. El documental de divulgación: El registro de lo real.
- 3.3. El informativo: El registro semiótico.
- 3.4. El documental de denuncia: El registro simbólico.

4. Aplicación de la información audiovisual.

- 4.1. Inscripción del objeto de estudio en su campo genérico (su pertinencia, desarrollo y originalidad).
- 4.2. Localización de las huellas ideológicas que propician la estructuración textual.

6. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Promover la participación grupal, generando análisis de problemáticas en el entorno inmediato.
- Exposición de temáticas, análisis, reflexión relacionados al método de investigación.
- Evaluación constante del dominio de conceptos y su aplicación

7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Evidencias de aprendizaje	7.2. Criterios de desempeño
- Análisis de las lecturas (Debate) - Lectura visual (denotativa y connotativa) - Participación reflexiva y analítica respecto al material audiovisual a revisar. - Elaboración de proyecto de aplicación de los contenidos temáticos de la materia	- Participación en los debates - La lectura visual clasifica correctamente los elementos denotativos y connotativos - En la participación identifica correctamente los elementos expuestos de acuerdo con el programa - La construcción de su mensaje audiovisual es clara y constituye todos los elementos expuestos en el aula

8. CALIFICACIÓN

Unidad 1	20 puntos
Unidad 2	20 puntos
Unidad 3	20 puntos
Unidad 4	15 puntos
Actividad integradora	20 puntos
Formación integral	05 puntos
TOTAL	100 puntos

9. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23
--	--

10. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acaso, M. (2020). *El lenguaje visual*. Paidós
 Aparici, R. (2012). *La imagen: Análisis y representación de la realidad*. Gedisa
 Barbero, M. y Corona, S. (2017). *Ver con los otros*. Fondo de Cultura Económica
 Cuadrado, A. (2017). *Narración audiovisual: elementos, procesos y estructuras en la ficción cinematográfica y televisiva*. Síntesis
 Dondis, A. (2017). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. GG Editorial
 Martínez, S., Rivera, P. & Luque, M. (2020). *Los nuevos lenguajes audiovisuales*. Tirant Humanidades

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cassier, E. (2003). *Filosofía de las formas simbólicas*. Fondo de Cultura económica.
 Fernández, F. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós
 Ferradini, S., & Tedesco, R. (1997). *Lectura de la imagen*. Comunicar, (8).
 Moreno, I. (2003). *Narrativa audiovisual publicitaria*. Paidós.
 Rey, J. (1992). *La significación publicitaria*. Alfar.
 Robles, S. (2010). *Publicidad y Lengua española, un estudio por sectores*. Comunicación Social.

11. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

Aparici, R., & Matilla, A. G. (2010). *Lectura de imágenes* (Vol. 2). Ediciones de la Torre.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W1gembAJX0wC&oi=fnd&pg=PR1&dq=lectura+audiovisual&ots=rR2Ma9vjc4&sig=zBGrm43-nnLvvhZznWKqEcuCnqU#v=onepage&q=lectura%20audiovisual&f=false>
 Google académico <https://scholar.google.es/schhp?hl=es>
 YouTube <https://www.youtube.com/>

Firma:

Vo. Bo.

Presidente de Academia

Jefe de Departamento