



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur
Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Periodismo Cultural Crítico

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I8459	34	17	51	6

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	X	Técnico Medio	
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller		Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Especializante obligatoria

Perfil docente:

Amplios conocimientos de cultura general. Trayectoria en investigación cultural. Licenciatura o maestría en Periodismo, Comunicación, Artes, Gestión Cultural o afín con experiencia en el área cultural, ya sea como freelance o como periodista de secciones o suplementos culturales, programas de Radio o TV.

Elaborado por:

Mtro. Hugo Concepción Rodríguez Chávez

Actualizado por:

Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización:	Fecha de última evaluación:	Fecha de aprobación por Colegio Departamental:
Enero 2011	Junio 2023		

2. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El periodista de hoy en día no puede escribir y opinar sobre todos los temas ya que las redes sociales han evidenciado la especialización que existe en cada área de la vida. Asimismo, el periodista debe especializarse en áreas que se deriven de su rama principal: la investigación y generación de productos informativos. El periodismo cultural es una de esas especializaciones que puede generar dos cosas: un respiro de la nota dura y, sobre todo, acrecentar el acervo cultural de los lectores. Trabajar para que lector obtenga un universo de conocimientos más amplios para así vivir en una sociedad más educada es un servicio social y, por ende, parte de la vocación del periodista junto con la defensa de los derechos humanos, la información para la democracia o para la cultura de la paz.

La unidad de aprendizaje Periodismo Cultural Crítico busca establecer todos los elementos que intervienen en la producción y difusión del periodismo cultural a través del análisis y la producción de los distintos productos periodísticos culturales como la reseña, la crítica, la entrevista, el perfil, entre otros.

Esta unidad de aprendizaje tiene relación con la gran mayoría de las que se imparten en el plan de estudios, aunque destacan: Estructuras sociales en México, Teorías de la Cultura, Apreciación del Arte, Diagnóstico del México Contemporáneo, Análisis del discurso periodístico, Análisis Sociocultural de los Medios en México, Fotoperiodismo, etc.

3. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Comprende los significados socioculturales que producen los medios de comunicación y establece criterios de calidad periodística para analizar los distintos significados que existen en torno al concepto de la cultura con el fin de observar la representación mediática de la misma, paso previo a la redacción de textos; analiza de manera crítica los mensajes periodísticos que publican los medios de comunicación; conoce los procesos de elaboración de los mismos; comprende los significados socioculturales que producen los medios de comunicación y establece criterios de calidad periodística.

4. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El curso abona a las siguientes competencias que integrarán los estudiantes, señaladas en el dictamen de la reforma curricular de la carrera en 2013 y que podrán ejercer en distintos ámbitos de la comunicación y el periodismo, específicamente al laborar como reporteros, editores, redactores, fotógrafos, videógrafos, conductores, guionistas, crítico, reseñador, gestor cultural, etc., en medios tradicionales o digitales:

- Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.
- Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales.
- Estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.
- Observar, investigar y analizar a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación.

5. SABERES:

Prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redacción con la sintaxis y gramática adecuada del español 2. Redacción de géneros periodísticos 3. Análisis de las tendencias contemporáneas de la cultura y el periodismo cultural. 4. Análisis de cuestiones culturales no representadas por el periodismo cultural tradicional. 5. Dominio de herramientas tecnológicas para el registro, edición y publicación en lenguaje sonoro, visual, audiovisual o textual.
Teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos acerca de las estructuras de los distintos géneros periodísticos. 2. Conocimientos generales básicos de periodismo cultural 3. Conocimiento de los conceptos y teorías de interés en materia de arte, cultura y comunicación. 4. Conocimiento de la información cultural de actualidad y de las estructuras comunicativas culturales, principalmente aquellas del entorno más cercano. 5. Conocimiento de las rutinas de trabajo de los profesionales de la información y la cultura.
Formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para reflexionar sobre la responsabilidad social del periodismo cultural. 2. Lectura y el análisis reflexivo de los contenidos periodísticos de manera constante. 3. Importancia de ejercer el periodismo éticamente en medios impresos y electrónicos. 4. Sensibilidad artística y capacidad reflexiva y creativa. 5. Actitud para el trabajo individual y por equipos. 6. Participación en el entorno social y cultural de la región. 7. Disposición para el trabajo de investigación. 8. Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad. 9. Respeto, confianza y apertura con las distintas expresiones artísticas y culturales. 10. Capacidad de escuchar. 11. Reponerse ante situaciones adversas y obtener resultados.

6. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Unidad/Tema	Contenido temático/Subtemas
Unidad 1: Fundamentos y conceptos del Periodismo Cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Definición de cultura, de periodismo cultural y periodismo cultural crítico 1.2 Nociones de historia y cultura general para el periodista cultural 1.3 Antecedentes del periodismo cultural 1.4 Contextualización social de la producción cultural: relación entre el autor, la obra, el receptor y la interpretación contextual. Enfoque simbólico y de mercado: la estética y el poder.
Unidad 2: La práctica del periodismo cultural y el periodismo cultural crítico	<ol style="list-style-type: none"> 2.1 Factores de interés periodístico o criterios de valoración de la información cultural 2.2 Géneros del periodismo cultural (efeméride, entrevista, perfil, reseña, crítica) 2.3 Técnicas de redacción y estructura para escribir reseñas y críticas de obras culturales: aspectos éticos, técnicos y metodológicos
Unidad 3: Las artes y su crítica con enfoque del periodismo cultural crítico	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 Fuentes del periodismo cultural <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1 Generales 3.1.2 Específicas 3.1.3 Institucionales 3.2 Elementos básicos de cada lenguaje para la producción de piezas de periodismo cultural crítico: <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1 Literatura 3.2.2 Cine 3.2.3 Artes Escénicas 3.2.4 Música 3.2.5 Artes Plásticas 3.2.6 Culturas populares, alternativas, subculturas, contracultura,

	etc. 3.2.7 Arte por y para personas con discapacidad 3.3 Edición de las piezas del periodismo cultural crítico
Unidad 4: Industria, publicación y consumo del periodismo cultural	4.1 El periodismo cultural y los medios locales, regionales, nacionales: política, economía y sociedad: dónde publicar, quién lo consume 4.2 Patrimonio e identidad cultural: el aporte del periodismo cultural o el por qué de publicar 4.3 Publicación de géneros del periodismo cultural en medios tradicionales y digitales

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para la realización de distintas producciones periodísticas en Periodismo Cultural Crítico, se trabajará con el aprendizaje orientado a proyectos, aprendizaje interactivo, aula invertida y aprendizaje con apoyo de herramientas tecnológicas.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Exposiciones individuales o grupales	Identifica conceptos clave, comprende la terminología técnica del tema, comunica eficazmente lo aprendido y aplica el conocimiento en la producción de piezas periodísticas culturales con enfoque crítico.
Piezas de periodismo cultural como prácticas o evidencias de la comprensión del tema, realizadas en campo, en aula o en laboratorio.	Integra los saberes prácticos y formativos para la producción de una pieza informativa cultural que evidencie la experiencia y vivencia del fenómeno cultural u obra artística analizada, con una redacción clara, precisa y concisa que comunique eficazmente el contenido o temática.
Publicación de contenidos periodísticos en distintos medios escritos, audiovisuales, digitales o tradicionales.	Aplica los criterios éticos, metodológicos y técnicos de la producción informativa, evalúa los contenidos en función de criterios editoriales.

9. CALIFICACIÓN

CONOCIMIENTO: Actividades de formación integral. Un taller o tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
CONOCIMIENTO: Reporte de lectura en idioma inglés. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
DESEMPEÑO: Trabajos de prácticas en campo y/o laboratorio, así como avances parciales de la producción del proyecto final (prácticas en campo o laboratorio, procesos o evidencias de investigación en campo o documental, etc.)	20 puntos
PRODUCTO: Producciones periodísticas culturales entregadas como prácticas o evidencias de la comprensión del tema, realizadas en campo o en laboratorio	40 puntos
PRODUCTO: Proyecto integrador: Producción de un género periodístico de contenido cultural con enfoque crítico, con evidencia de publicación en un medio informativo o expuesto al público en redes sociales.	30 puntos
TOTAL	100 puntos

10. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:	Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso
---	---

<p>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y</p> <p>II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.</p>	<p>correspondiente.</p> <p>II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</p> <p>III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	---

Criterios de formación integral

• Dado el compromiso de la Educación superior y de nuestra Universidad de apoyar la formación de personas íntegras, no sólo de pensamiento científico sino también humanístico y que se considera que la Formación Integral debería ser una constante en los individuos, es decir, implica un estilo de vida que le abona a cada una de las dimensiones del ser (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), para acreditar la formación integral de esta Unidad de aprendizaje el estudiante debe demostrar haber tomado **un taller** o desarrollado **tres actividades diversas** de entre el listado que se sugiere a continuación:

- Deporte
- Cultura y Arte (literatura, música, teatro, artes plásticas, cine, performance, etc.)
- Altruismo y acciones sociales/ambientales
- Empleo
- Conferencias y charlas (que sean **ajenas** a su formación profesional como licenciados en Periodismo)

Con un reporte reflexivo sobre la importancia que para su formación como licenciado (a) en Periodismo representó la actividad o el taller. Esta actividad tiene un valor de **5% de la calificación** del curso, **solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más)**.

Criterios de segundo idioma

• Las materias de Periodismo fomentan las actividades en segundo idioma como parte del perfil de egreso y competencias transversales de la carrera, por tanto, se promoverá el uso de materiales o lecturas, materiales audiovisuales, charlas o asistencia a talleres en segunda lengua. El valor de estas actividades es de un **5% de la calificación total**.

Criterios de ortografía

• La totalidad de los productos de aprendizaje deberán presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se anulan, con la oportunidad de entregarlos cuando el profesor lo indique, pero con el 80% de su valor

Criterios antiplagio

• El plagio será sancionado con la cancelación del trabajo y se reportará ante la autoridad correspondiente (Comisión de Sanciones y Responsabilidades) para los fines legales atribuibles, pudiendo llegar hasta la expulsión del estudiante.

Además de lo anterior, deberá atenderse a las disposiciones manifestadas en el **Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara**.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

García, V. & Gutiérrez L. (Coords.) (2012). *Manual de géneros periodísticos* (2ª. Ed.). ECOE ediciones.

Rodríguez, F. (2006). *Periodismo cultural*. Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Notimex. (2017). *Periodismo del siglo XXI. Notimex ecosistema digital*. Notimex, CONEICC.

Rivera, J. (2006). *El periodismo cultural*. Editorial Paidós.

Sánchez, F. (2013). *La cocina de la crítica. Historia, teoría y práctica de la crítica gastronómica como Género Periodístico*. Createspace.

12. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

1. Gatopardo
 - Sitio web: <https://gatopardo.com/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/Gatopardocom>
 - Twitter: <https://twitter.com/gatopardocom>
2. Emeequis:
 - Sitio web: <https://www.m-x.com.mx>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/emeequisdigital>
 - Twitter: <https://twitter.com/emeequis/>
3. El Informador:
 - Sitio web: <https://www.informador.mx/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/elinformador>
 - Twitter: <https://twitter.com/informador/>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/informador/>
4. Milenio:
 - Sitio web: <https://www.milenio.com/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/milenio/>
 - Twitter: <https://twitter.com/Milenio>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/milenio/>
5. La Jornada Nacional:
 - Sitio web: <https://www.jornada.com.mx/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/lajornadaonline>
 - Twitter: <https://twitter.com/lajornadaonline/>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/lajornadaonline/>
6. La Gaceta UdeG:
 - Sitio web: <http://www.gaceta.udg.mx>
 - Suplemento O-2 Cultura: <http://www.gaceta.udg.mx/02-cultura/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/LaGacetaUdeG>
 - Twitter: <https://twitter.com/gacetaudeg>
7. La Gaceta de CUSur:
 - Sitio web: <http://gaceta.cusur.udg.mx>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/gacetadelcusur/>
 - Twitter: <https://twitter.com/gacetadelcusur>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/gacetadelcusur/>
8. El Universal:
 - Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/ElUniversalOnline/>
 - Twitter: https://twitter.com/El_Universal_Mx/
 - Instagram: <https://www.instagram.com/eluniversalmx/>
9. Tierra Adentro:
 - Sitio web: <https://www.tierraadentro.cultura.gob.mx>
10. La Jornada Cultural:
 - Sitio web: <https://www.jornada.com.mx/category/cultura.html>
13. Suplemento cultural Ocio (Milenio):
 - Sitio web: <https://www.ocioenlinea.com/index.html>
14. Excelsior:
 - Sitio web: <https://www.excelsior.com.mx/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/ExcelsiorMex/>
 - Twitter: <https://twitter.com/Excelsior/>
15. Radio UdeG Ciudad Guzmán - Cumbres de Babel:
 - Facebook: https://www.facebook.com/CumBabel/?locale=es_LA
16. ExtraDivarius TV:
 - Facebook: <https://www.facebook.com/extrativariusTV/>
 - Twitter: <https://twitter.com/ExtraDivariusTV/>

- Youtube: <https://youtube.com/playlist?list=PLrOGa0cMI4LuVU-j2YGu1Ps4K4Xe-Fm2zn>
17. Seminario de Cultura Mexicana:
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063566710724>

Firma:

Vo. Bo.

Mtra. Araceli Gutiérrez Sánchez

Presidenta de la Academia de Cultura

Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos

Jefa del Departamento de Artes y Humanidades