

Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Edición y producción de video

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I8458	0	68	68	5

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	Técnico Medio	Ninguno marcado en el plan de estudios, aunque se recomienda que los estudiantes tengan nociones y experiencia en la producción audiovisual, edición de video, manejo de cámara de video, edición de audio, fotoperiodismo y redacción de géneros periodísticos.
CL = curso laboratorio	Técnico Superior	
L = laboratorio	Universitario	
P = práctica	Licenciatura	
T = taller	Especialidad	
CT = curso - taller	Maestría	
N = clínica	Doctorado	
M = módulo		
S = seminario		

Área de formación:

Especializante obligatoria

Perfil docente:

Docente con grado de Maestría o Doctorado preferentemente, o Licenciatura con experiencia comprobable en las áreas de producción audiovisual, realización de productos informativos, periodismo, comunicación audiovisual y áreas afines.

Elaborado por:

Actualizado por:

Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco

Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco

Fecha de elaboración:

Fecha de última
actualización:

Fecha de última
evaluación:

Fecha de aprobación por
Colegio Departamental:

Noviembre de 2015

08 de enero de 2024

11 de enero 2024

2. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Edición y producción de video es un curso que proveerá las herramientas necesarias al egresado en periodismo para comunicar de forma oral y escrita, plasmada en mensajes audiovisuales, ideas, pensamientos, opiniones, mensajes informativos claros y precisos utilizando las técnicas de producción audiovisual, la estructura de distintos géneros periodísticos con creatividad y ética profesional.

Al comprender el uso, manejo y construcción del lenguaje audiovisual, el estudiante será capaz de realizar exitosamente las tres fases de la construcción de un mensaje para medios digitales: preproducción, producción y postproducción, utilizando la combinación de los elementos sonoros, visuales y digitales con herramientas tecnológicas digitales acorde a la industria de las telecomunicaciones nacionales, lo que promueve la visión 2014 de Periodismo al formar periodistas con reconocimiento **nacional e internacional y con capacidades, habilidades y competencias sobresalientes en la investigación**, la interpretación y el análisis de hechos y problemáticas sociales de interés público general, así como preparar expertos que sepan cómo aplicar técnicas, herramientas y estrategias para la producción y difusión de productos periodísticos en distintos géneros y formatos.

El curso-taller se relaciona previamente con las Unidades de Aprendizaje que otorgan las habilidades necesarias para que el estudiante comprenda, distinga y construya los diversos géneros periodísticos, el lenguaje radiofónico, el fotográfico, así como las habilidades necesarias para la expresión oral y escrita.

A través de la última etapa de la producción audiovisual, la edición, el alumno será capaz de identificar y poner en práctica la dicción, redacción, análisis, investigación, interpretación y demás conocimientos teóricos básicos de la profesión tales como los diversos géneros informativos, la situación económica, política y cultural del país, la región y la localidad, y los vinculará con las prácticas de grabación de audio y video de noticias, hechos o sucesos relevantes. De igual manera, será capaz de organizar y sintetizar la información de diversas fuentes y géneros informativos, en la producción de diversos géneros informativos en video; acorde a la misión de Periodismo 2014 al sumar competencias para formar profesionales que basen su trabajo en los valores de la verdad, la responsabilidad, la independencia, el juicio autocrítico, la pluralidad, la calidad de la información, los principios éticos y deontológicos de la profesión y el compromiso social de informar oportunamente a los ciudadanos

Al finalizar el curso el estudiante tendrá la capacidad de identificar los aspectos artísticos, tecnológicos e investigativos que conforman al lenguaje audiovisual y el video, así como también se acercará a ser un profesional en el uso de la imagen y el audio para conformar mensajes informativos. Además, comprenderá la importancia de la actualización y profesionalización constante.

3. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Produce contenidos periodísticos con fundamento en los géneros informativos, de opinión e híbridos, para comunicar (a través de los medios de comunicación social, electrónicos y digitales) mensajes derivados de la construcción del discurso periodístico y la producción informativa con pleno dominio de las tecnologías de la información y la comunicación con creatividad, ética y técnica profesional.

4. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El curso abona a las siguientes competencias que integrarán los estudiantes, señaladas en el dictamen de la reforma curricular de la carrera en 2013 y que podrán ejercer en distintos ámbitos de la comunicación y el periodismo:

- Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.
- Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales.
- Estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.
- Observar, investigar y analizar a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación.

5. SABERES:

Prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintetiza y organiza información para su llevar a cabo los procesos de edición. 2. Distingue todos los elementos que componen el lenguaje audiovisual 3. Distingue y ejecuta las tres etapas de producción audiovisual. 4. Produce información periodística de interés general y especializado en diferentes campos. 5. Planea, produce y difunde contenidos periodísticos para radio, televisión e Internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias.
Teóricos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los géneros periodísticos y sus estructuras. 2. Distingue todos los elementos que componen el lenguaje audiovisual. 3. Conoce y maneja el flujo de trabajo audiovisual del tipo No Lineal. 4. Analiza los distintos géneros informativos compatibles con la televisión. 5. Conoce la dinámica de obtención de información. 6. Conoce y aplica las legislaciones vigentes relacionadas con el ejercicio periodístico, la radiodifusión y los derechos de autor.
Formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementa la tolerancia a las críticas en el trabajo en equipo en situaciones bajo presión. 2. Desarrolla la habilidad de aprovechar los tiempos de trabajo de manera profesional 3. Perfecciona su técnica en la obtención y manipulación de imágenes en video y audio con estándares profesionales 4. Desarrolla habilidad en la ejecución de uno o varios puestos propios de la producción audiovisual (guionismo, dirección-realización, fotografía, sonido, producción, iluminación, dirección de arte). 5. Analiza la realidad reflejada en sus investigaciones para construir mensajes audiovisuales. 6. Da a conocer y ejecuta el proceso de producción audiovisual en diversos géneros o estructuras narrativas e informativas. 7. Incorpora investigación ética y profesional en las producciones audiovisuales de diversos géneros informativos.

6. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Temas	Subtemas
1. Definición y diferencias de edición, televisión y video	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de Edición de información 2. Concepto de Edición de video y audio (digital) 3. Diferencia entre Cine, Televisión y Video.
2. Lenguaje Audiovisual: Contenidos e Historias, Realidad o Ficción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuadres, planos, toma, secuencia, escena: El lenguaje audiovisual. 2. La composición de la imagen con sonido (sincronía). El guión (literario, técnico) y el storyboard.

	<ul style="list-style-type: none"> 3. Función del Sonido: Diegético, directo, indirecto y Extradiegético 4. La ficción y la realidad. 5. Géneros de ficción: cortometraje, medio o largometraje, videoclip, experimental y entretenimiento. 6. Los tres actos del teatro en la narración coherente. 7. La realidad (documental y géneros informativos)
3. Preproducción	<ul style="list-style-type: none"> 1. Cargos y responsabilidades (dirección, edición, floor managing, producción, sonido, iluminación y tramoya, escenografía, ventas, redacción, administración, departamento legal, cámara, gráficos y postproducción, edición) 2. La grabación y dirección. 3. Producción y productor. 4. Organización y planificación de contenidos y estructuras 5. Carpeta de producción y proyecto inicial.
4. Producción: Imagen y sonido en televisión o el registro de ambos en video	<ul style="list-style-type: none"> 1. Movimientos de cámara y composición dinámica.. 2. Registro de audio de la imagen en movimiento (sonido directo) 3. Registro de audio fuera del plano o en otro dispositivo de registro (sonido indirecto) 4. Sincronía de sonido e imagen. 5. Continuidad, Bitácoras y guiones técnicos 6. Trabajo con 1, 2 y 3 cámaras, estudio y Locación (iluminación natural y artificial)
5. Postproducción	<ul style="list-style-type: none"> 1. Edición / Switcher e interfaz de software de edición 2. Flujo de edición No Lineal (ingesta, montaje y salida) 3. Recursos de edición y manipulación del tiempo (slow, fast motion, time lapse, elipsis, flash back-forward, transiciones y corte directo) 4. La ilustración, la imagen fija y los gráficos (intro, súpers, cintillas, fondos, CAD, créditos) 5. Almacenamiento, masterizado, duplicado, distribución o transmisión de información.

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para la Edición y producción de audio se trabajará con el aprendizaje interactivo, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Ejercicios prácticos: desarrollo de habilidades para conocer el lenguaje audiovisual y el uso de herramientas tecnológicas.	Mediante un portafolio de evidencias, se identificarán los distintos procesos que el estudiante ponga en práctica para relacionar conocimientos adquiridos durante su formación profesional y vincule la teoría con la producción de mensajes audiovisuales.
Productos: Piezas audiovisuales informativas y de otros géneros	El estudiante demostrará su dominio en el uso de herramientas tecnológicas, el lenguaje audiovisual y los vinculará para producir mensajes informativos, con los distintos géneros periodísticos. Lo anterior será plasmado en portafolio de evidencias.
Proyecto integrador: producción de un programa en video para televisión o medios digitales.	Estructurar ideas, mensajes y productos de manera lógica, coherente y profesional para organizar la producción de un proyecto que integre distintos contenidos informativos, aptos para su transmisión en televisión, video o medios digitales.

9. CALIFICACIÓN

CONOCIMIENTO: Actividades de formación integral. Un taller o tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
CONOCIMIENTO: Reporte de lectura en idioma inglés. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
DESEMPEÑO: Trabajos de prácticas en campo y/o laboratorio, así como avances parciales de la producción del producto final (grabaciones de entrevistas, de procesos, investigación de campo, etc.)	25 puntos
PRODUCTO: Producciones audiovisuales completas entregadas como prácticas o evidencias de la comprensión o el manejo del lenguaje audiovisual realizadas en campo o en laboratorio (géneros informativos, narrativos o experimentales)	30 puntos
PRODUCTO: Proyecto integrador: Producción de un programa en video o una serie de contenidos para un programa de terceros. Serán trabajos en equipo y el conjunto será evaluado como proyecto final. Deberá estar acompañado de la la investigación previa y la escaleta o guión utilizado.	35 puntos
TOTAL	100 puntos

10. ACREDITACIÓN

<p>Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso. 	<p>Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso. <p>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</p>
--	--

Criterios de formación integral

• Dado el compromiso de la Educación superior y de nuestra Universidad de apoyar la formación de personas íntegras, no sólo de pensamiento científico sino también humanístico y que se considera que la Formación Integral debería ser una constante en los individuos, es decir, implica un estilo de vida que le abona a cada una de las dimensiones del ser (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), para acreditar la formación integral de esta Unidad de aprendizaje el estudiante debe demostrar haber tomado **un taller** o desarrollado **tres actividades diversas** de entre el listado que se sugiere a continuación:

- Deporte
- Cultura y Arte (literatura, música, teatro, artes plásticas, cine, performance, etc.)
- Altruismo y acciones sociales/ambientales
- Empleo
- Conferencias y charlas (que sean **ajenas** a su formación profesional como licenciados en Periodismo)

Con un reporte reflexivo sobre la importancia que para su formación como licenciado (a) en Periodismo representó la actividad o el taller. Esta actividad tiene un valor de **5% de la calificación** del curso, **solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más).**

Criterios de segundo idioma

• Las materias de Periodismo fomentan las actividades en segundo idioma como parte del perfil de egreso y competencias transversales de la carrera, por tanto, se promoverá el uso de materiales o lecturas,

materiales audiovisuales, charlas o asistencia a talleres en segunda lengua. El valor de estas actividades es de un **5% de la calificación total**.

Criterios de ortografía

- La totalidad de los productos de aprendizaje deberán presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se anulan, con la oportunidad de entregarlos cuando el profesor lo indique pero con el 80% de su valor

Criterios antiplagio

- El plagio será sancionado con la cancelación del trabajo y se reportará ante la autoridad correspondiente (Comisión de Sanciones y Responsabilidades) para los fines legales atribuibles, pudiendo llegar hasta la expulsión del estudiante.

Además de lo anterior, deberá atenderse a las disposiciones manifestadas en el **Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara**.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Caloca Carrasco, E. (2005) *Recuento histórico del Periodismo*. (1ª. Reimpresión). México: Instituto Politécnico Nacional.

García, V. y Gutiérrez, L. (Coords.) (2011). *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones, Universidad de La Sabana.

Gordillo, I. *Manual de narrativa televisiva*. Síntesis, 2009, Madrid.

Kelsey, G. (2004) *Escribir para la televisión*. Barcelona, España: Paidós.

Larañaga, J. (2006) *Redacción y locución de la información audiovisual: Escribir noticias para la radio y la televisión*. País Vasco, España: Universidad del País Vasco.

Rabiger, M. (2005). *Dirección de Documentales*. (5ª Ed.) España: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Romero, L. (2006) *La realidad construida en el periodismo. Reflexiones teóricas*. (1ª. Ed.). México D.F.: UNAM, Miguel Ángel Porrúa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Manual usuario de FINAL CUT PRO. Apple, 2010, USA. (Disponible impreso e instalado en computadoras de laboratorio de video)

Sartori, G. (2001). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. (2ª.Ed.). México: Taurus.

Villamil, J. (2005) *La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes*. (1ª.Ed.). México: Grijalbo.

Zettl, H. (2010) *Manual de producción en televisión*. México: Cengage Learning.

12. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

<http://www.vimeo.com> Sitio para visualización de películas y documentales de todo el mundo. (Disponible en internet)

<http://www.youtube.com> Sitio para visualización de películas y documentales de todo el mundo. (Disponible en internet)

<http://digitaljournalist.org/> Blog de periodistas audiovisuales.

http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf El Lenguaje Audiovisual. Documento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de la Plata. Argentina.

<http://www.cuci.udg.mx/sites/default/files/Manual%20de%20television.pdf> Prado, José Guadalupe. "El Laboratorio de Televisión como espacio Didáctico" CUCI. Universidad de Guadalajara, 2011, México

<http://www.dv.com/default.aspx> Portal de novedades de la tecnología audiovisual. (Disponible en internet)

Firma:

Vo. Bo.

Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco

**Presidente de la Academia de Comunicación
Social**

Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos

Jefa del Departamento de Artes y Humanidades