



Universidad Guadalajara  
Centro Universitario del Sur

### Programa de Estudio

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Edición y producción de audio

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
I8457	18	50	68	5

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso	Técnico Medio	Ninguno marcado en el plan de estudios, aunque se recomienda que los estudiantes tengan nociones y experiencia en la producción audiovisual, edición de video, manejo de cámara de video, edición de audio, fotoperiodismo y redacción de géneros periodísticos.
CL = curso laboratorio	Técnico Superior	
L = laboratorio	Universitario	
P = práctica	<b>Licenciatura</b>	
T = taller	Especialidad	
CT = curso - taller	Maestría	
N = clínica	Doctorado	
M = módulo		
S = seminario		

Área de formación:

Especializante obligatoria

Perfil docente:

Docente con grado de Maestría o Doctorado preferentemente, o Licenciatura con experiencia comprobable en las áreas de producción audiovisual, realización de productos informativos, periodismo, comunicación audiovisual y áreas afines.

Elaborado por:

Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco

Actualizado por:

Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2015

Fecha de última actualización:

08 de enero de 2024

Fecha de última evaluación:

enero 2025

Fecha de aprobación por Colegio Departamental:

Enero 2025

## 2. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Edición y producción de audio es un curso que proveerá las herramientas necesarias al egresado en periodismo para comunicar de forma oral y escrita, plasmada en mensajes sonoros, ideas, pensamientos, opiniones, mensajes informativos claros y precisos utilizando las técnicas de producción audiovisual, la estructura de distintos géneros periodísticos con creatividad y ética profesional.

Al comprender el uso, manejo y construcción del lenguaje sonoro, el estudiante será capaz de realizar exitosamente las tres fases de la construcción de un mensaje para medios digitales: preproducción, producción y postproducción, mediante el uso de herramientas tecnológicas digitales acorde a la industria de las telecomunicaciones nacionales, lo que promueve la visión 2014 de Periodismo al formar periodistas con reconocimiento **nacional e internacional y con capacidades, habilidades y competencias sobresalientes en la investigación**, la interpretación y el análisis de hechos y problemáticas sociales de interés público general, así como preparar expertos que sepan cómo aplicar técnicas, herramientas y estrategias para la producción y difusión de productos periodísticos en distintos géneros y formatos.

El curso-taller se relaciona previamente con las Unidades de Aprendizaje que otorgan las habilidades necesarias para que el estudiante comprenda, distinga y construya los diversos géneros periodísticos, el lenguaje radiofónico, así como las habilidades necesarias para la expresión oral y escrita. Para ello es necesario el manejo adecuado los elementos conceptuales que integran el sistema sonoro del ser humano y el manejo de habilidades en el manejo de las herramientas de edición y producción de audio. Por ello es importante conocer y desarrollar las habilidades concernientes al sistema sonoro, desde la anatomía y la percepción humana, hasta la tecnología relacionada con el sonido. Los conocimientos teórico-prácticos de esta unidad de aprendizaje son aplicables en Radio, Televisión y toda actividad de comunicación que requiera de la edición y producción de audio.

A través de la producción sonora, el alumno será capaz de identificar y poner en práctica la dicción, redacción, análisis, investigación, interpretación y demás conocimientos teóricos básicos de la profesión tales como los diversos géneros informativos, la situación económica, política y cultural del país, la región y la localidad, y los vinculará con las prácticas de grabación de audio de noticias, hechos o sucesos relevantes. De igual manera, será capaz de organizar y sintetizar la información de diversas fuentes y géneros informativos, en la producción de diversos géneros informativos en audio; acorde a la misión de Periodismo 2014 al sumar competencias para formar profesionales que basen su trabajo en los valores de la verdad, la responsabilidad, la independencia, el juicio autocrítico, la pluralidad, la calidad de la información, los principios éticos y deontológicos de la profesión y el compromiso social de informar oportunamente a los ciudadanos.

Al finalizar el curso el estudiante tendrá la capacidad de identificar los aspectos artísticos, tecnológicos e investigativos que conforman al lenguaje sonoro, así como también se acercará a ser un profesional en el uso del sonido para conformar mensajes informativos. Además, comprenderá la importancia de la actualización y profesionalización constante.

## 3. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Produce piezas periodísticas en audio para radio o medios digitales con información de vanguardia, fuentes de diversa índole, ética y técnica profesional, así como a través del entrenamiento en la aplicación directa de las técnicas de edición y producción de audio, para contextualizar y fundamentar la información sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales.

#### 4. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El curso abona a las siguientes competencias que integrarán los estudiantes, señaladas en el dictamen de la reforma curricular de la carrera en 2013 y que podrán ejercer en distintos ámbitos de la comunicación y el periodismo:

- Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.
- Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales.
- Estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.
- Observar, investigar y analizar a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación.

#### 5. SABERES:

<b>Prácticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sintetiza y organiza información para su llevar a cabo los procesos de edición.</li> <li>2. Distingue todos los elementos que componen e intervienen el lenguaje sonoro</li> <li>3. Distingue y ejecuta las tres etapas de producción sonora.</li> <li>4. Produce información periodística de interés general y especializado en diferentes campos.</li> <li>5. Planea, produce y difunde contenidos periodísticos para radio e Internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias.</li> </ol>
<b>Teóricos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los géneros periodísticos y sus estructuras.</li> <li>2. Distingue todos los elementos que componen el lenguaje sonoro.</li> <li>3. Conoce y maneja el flujo de trabajo para edición sonora del tipo No Lineal.</li> <li>4. Analiza los distintos géneros informativos compatibles con la radio y el sonido.</li> <li>5. Conoce la dinámica de obtención de información.</li> <li>6. Conoce y aplica las legislaciones vigentes relacionadas con el ejercicio periodístico, la radiodifusión y los derechos de autor.</li> </ol>
<b>Formativos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incrementa la tolerancia a las críticas en el trabajo en equipo en situaciones bajo presión.</li> <li>2. Desarrolla la habilidad de aprovechar los tiempos de trabajo de manera profesional</li> <li>3. Perfecciona su técnica en la obtención y manipulación de imágenes en audio con estándares profesionales</li> <li>4. Desarrolla habilidad en la ejecución de uno o varios puestos propios de la producción audiovisual (guionismo, dirección-realización, locución, producción, reporteo, edición, etc.).</li> <li>5. Analiza la realidad reflejada en sus investigaciones para construir mensajes sonoros.</li> <li>6. Da a conocer y ejecuta el proceso de producción y edición de sonido en diversos géneros o estructuras narrativas e informativas.</li> <li>7. Incorpora investigación ética y profesional en las producciones sonoras de diversos géneros informativos.</li> </ol>

#### 6. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>
<b>1. Acústica y comunicación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 El universo de las ondas elásticas (el sonido)</li> <li>1.2 Cualidades acústicas del sonido (frecuencia, intensidad, timbre)</li> <li>1.3 <b>Acústica Humana</b></li> <li>1.4 Desarrollo de la acústica</li> <li>1.5 <b>Tecnología del Sonido</b></li> <li>1.6 Audición y Fonación Humana</li> <li>1.7 Sonido y comunicación</li> </ol>
<b>2. Lenguaje Sonoro y</b>	2.1 <b>Elementos del lenguaje sonoro</b>

herramientas para su manejo	<b>2.2 Música (sonidos organizados y armónicos)</b> <b>2.3 Ambientes (sonidos de la naturaleza y la percepción)</b> <b>2.4 Voz (sonido de los humanos)</b> 2.5 Silencio (ausencia de sonido, significados y usos) 2.6 Herramientas para el registro de sonido (hardware) 2.7 Herramientas para el manejo de sonido (software)
<b>3. Géneros informativos sonoros y producción de audio</b>	3.1 Planificación y redacción (guion y preproducción) <b>3.2 Géneros informativos compatibles con el sonido</b> <b>3.3 Géneros radiofónicos de la realidad</b> <b>3.4 Preproducción de un proyecto</b> <b>3.5 Producción de audio</b> <b>3.6 Postproducción de audio</b> <b>3.7 Transmisión de sonido (internet, ondas hertzianas)</b>

## 7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para la Edición y producción de audio se trabajará con el aprendizaje interactivo, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo.

## 8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8.1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Reportes de lectura y exposiciones	Documento que demuestre la capacidad de analizar, comprender y reflexionar la teoría, el contexto y el saber identificar fuentes verídicas y con credibilidad, para la producción de noticias e información.
Análisis escrito u oral de producciones sonoras.	Textos o ponencias orales que sean evidencia de la capacidad de identificar y analizar la información de calidad en un producto audiovisual.
Productos sonoros en laboratorio y en campo (prácticas)	Audio, video, fotografía y/o textos donde se demuestre las habilidades necesarias para aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación profesional y combinarlos con los saberes de esta Unidad de Aprendizaje para construir una historia plasmada en un guión con estructura narrativa clásica
Exposiciones y dinámicas grupales	Dinámicas que evidencien y permitan analizar y aplicar la expresión oral y corporal, sintetizar y organizar información para comunicarla de manera efectiva al público o al grupo
Proyecto integrador (pieza informativa o proyecto sonoro)	Proyecto que concluya en desarrollar habilidades profesionales y poner en práctica conocimientos teóricos de manera grupal para elaborar un reportaje o un documental para televisión o medios digitales.

## 9. CALIFICACIÓN

<b>CONOCIMIENTO:</b> Actividades de formación integral. Un taller o tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
<b>CONOCIMIENTO:</b> Reporte de lectura en idioma inglés. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
<b>DESEMPEÑO:</b> Trabajos de prácticas en campo y/o laboratorio, así como avances parciales de la producción del producto final (grabaciones de entrevistas, de procesos, investigación de campo, planeación del proyecto, elaboración de guiones etc.)	20 puntos

<b>PRODUCTO:</b> Producciones sonoras completas entregadas como prácticas o evidencias de la comprensión o el manejo del lenguaje sonoro realizadas en campo o en laboratorio (géneros informativos, narrativos o experimentales: secuencia, sonorama, jingle, audiografía, audio-arte, Audio sinc/video)	30 puntos
<b>PRODUCTO:</b> Proyecto integrador: Producción de un programa radiofónico, transmitido por internet o radio, o bien una serie de contenidos para un programa de terceros. Serán trabajos en equipo y el conjunto será evaluado como proyecto final. Deberá estar acompañado de la la investigación previa y la escaleta o guión utilizado.	40 puntos
<b>TOTAL</b>	<b>100 puntos</b>

## 10. ACREDITACIÓN

<p><b>Periodo ordinario.</b> De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y</li> <li>II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.</li> </ol>	<p><b>Periodo extraordinario.</b> De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.</li> <li>II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</li> <li>III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.</li> </ol> <p><b>Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).</b></p>
--	--

<p><b>Criterios de formación integral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dado el compromiso de la Educación superior y de nuestra Universidad de apoyar la formación de personas íntegras, no sólo de pensamiento científico sino también humanístico y que se considera que la Formación Integral debería ser una constante en los individuos, es decir, implica un estilo de vida que le abona a cada una de las dimensiones del ser (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), para acreditar la formación integral de esta Unidad de aprendizaje el estudiante debe demostrar haber tomado <b>un taller</b> o desarrollado <b>tres actividades diversas</b> de entre el listado que se sugiere a continuación: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deporte</li> <li>- Cultura y Arte (literatura, música, teatro, artes plásticas, cine, performance, etc.)</li> <li>- Altruismo y acciones sociales/ambientales</li> <li>- Empleo</li> <li>- Conferencias y charlas (que sean <b>ajenas</b> a su formación profesional como licenciados en Periodismo)</li> </ul> </li> </ul> <p>Con un reporte reflexivo sobre la importancia que para su formación como licenciado (a) en Periodismo representó la actividad o el taller. Esta actividad tiene un valor de <b>5% de la calificación</b> del curso, <b>solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más).</b></p> <p><b>Criterios de segundo idioma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las materias de Periodismo fomentan las actividades en segundo idioma como parte del perfil de egreso y competencias transversales de la carrera, por tanto, se promoverá el uso de materiales o lecturas, materiales audiovisuales, charlas o asistencia a talleres en segunda lengua. El valor de estas actividades es de un <b>5% de la calificación total.</b></li> </ul> <p><b>Criterios de ortografía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La totalidad de los productos de aprendizaje deberán presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se anulan, con la oportunidad de entregarlos cuando el profesor lo indique pero con el 80% de su valor</li> </ul> <p><b>Criterios antiplagio</b></p>
--

• El plagio será sancionado con la cancelación del trabajo y se reportará ante la autoridad correspondiente (Comisión de Sanciones y Responsabilidades) para los fines legales atribuibles, pudiendo llegar hasta la expulsión del estudiante.

• Lineamientos para el uso de IA en esta clase:

**1. Enfatizar la expectativa de crear trabajos originales:** Las tareas de estudiantes deben contener aportes originales. No se puede presentar información generada por la IA como propio, pero sí es posible apoyarse de ella para mejorar un texto original o para profundizar en ciertas temáticas.

**2. Resaltar limitaciones de IA generativa:** La IA generativa tiene limitaciones y peligros como fuente de información, ya que puede generar resultados y fuentes falsas o de baja calidad. Se recomienda analizar críticamente la información generada mediante el uso de IA.

**3. Reconocer el uso de IA generativa en trabajos escolares:** Indicar porcentaje y uso IA generativa, por ejemplo: corrección, revisión, traducción, punto de partida, búsqueda avanzada, organización de ideas o información, generación de imágenes o una parte de ellas, etc.

Además de lo anterior, deberá atenderse a las disposiciones manifestadas en el **Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.**

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

García, V. & Gutiérrez L. (Coords.) (2012). *Manual de géneros periodísticos* (2ª. Ed.). ECOE ediciones.

Herrera Damas, Susana. (2008). *Cómo elaborar reportajes en radio*. La Crujía Ediciones.

López Vigil, J. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas*. Radialistas.net website: [https://radialistas.net/wp-content/uploads/media/uploads/descargas/manual\\_urgente\\_radialistas\\_-\\_jose\\_ignacio\\_lopez\\_vigil.pdf](https://radialistas.net/wp-content/uploads/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf)

Rabiger, M. (2005). *Dirección de Documentales*. (5ª Ed.) Instituto Oficial de Radio y Televisión.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Guarinos Virginia. (2009) *Manual de narrativa radiofónica*. Editorial Síntesis.

Leñero, V., Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. (6ª. Ed.). Grijalbo.

## 12. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

<http://www.vimeo.com>. Sitio para visualización de películas y documentales de todo el mundo. (Disponible en internet)

<http://www.youtube.com>. Sitio para visualización de películas y documentales de todo el mundo. (Disponible en internet)

<http://digitaljournalist.org/> Blog de periodistas audiovisuales. (Disponible en internet)

<http://www.imagen.com.mx/> Grupo Imagen Radio (Disponible en internet para consulta de podcasts y streaming de audio)

<http://www.notisistema.com/> Portal informativo de noticias de México (disponible en internet para consulta de podcasts)

<http://www.imer.gob.mx/> Sitio del Instituto Mexicano de la Radio (disponible en internet para consulta de podcasts y streaming de audio)

**Firma:**

**Vo. Bo.**

**Mtro. Lenin Antonio Aceves Díaz**

**Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos**

**Presidente de la Academia de Comunicación  
Social**

**Jefa del Departamento de Artes y Humanidades**