



Universidad Guadalajara
Centro Universitario del Sur
Programa de Estudio

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

División

Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento

Artes y Humanidades

Academia

Comunicación Social

Programa(s) educativo(s)

Periodismo

Denominación de la unidad de aprendizaje:

Fotoperiodismo

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Carga horaria global:	Valor en créditos:
18456	17	51	68	5

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica:	Prerrequisitos:
C = curso		Técnico Medio	Ninguno marcado en el plan de estudios
CL = curso laboratorio		Técnico Superior	
L = laboratorio		Universitario	
P = práctica		Licenciatura	
T = taller		Especialidad	
CT = curso - taller	X	Maestría	
N = clínica		Doctorado	
M = módulo			
S = seminario			

Área de formación:

Formación Especializante Obligatoria

Perfil docente:

Docente con grado de Maestría preferentemente o Licenciatura con experiencia comprobable en las áreas de producción audiovisual, realización de productos informativos, periodismo, comunicación audiovisual y áreas afines. Preferentemente contar con conocimiento y experiencia en fotoperiodismo, fotografía documental, producción y análisis de imagen.

Elaborado por:

Actualizado por:

Mtro. Marco Antonio Guzmán Soto	Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco
---------------------------------	------------------------------------

Fecha de elaboración:

Fecha de última
actualización:

Fecha de última
evaluación:

Fecha de aprobación por
Colegio Departamental:

17 de junio de 2012	17 de junio de 2023		
---------------------	---------------------	--	--

2. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Fotoperiodismo es un curso que proveerá las herramientas necesarias al egresado en periodismo para comunicar de forma visual, plasmada en fotografías, ideas, pensamientos, opiniones, mensajes informativos claros y precisos utilizando las técnicas de producción fotográfica, así como la estructura de distintos géneros periodísticos con creatividad y ética profesional.

Al conocer el equipo y las técnicas de fotografía, así como comprender las etapas y procesos de producción fotográfica en la realidad (no ficción), el estudiante será capaz de transmitir mensajes visuales concretos, actuales y próximos para medios de comunicación impresos o digitales, lo que promueve la visión 2014 de Periodismo al formar periodistas con reconocimiento **nacional e internacional y con capacidades, habilidades y competencias sobresalientes en la investigación**, la interpretación y el análisis de hechos y problemáticas sociales de interés público general, así como preparar expertos que sepan cómo aplicar técnicas, herramientas y estrategias para la producción y difusión de productos periodísticos en distintos géneros y formatos.

El taller se relaciona previamente con las Unidades de Aprendizaje que otorgan las habilidades necesarias para que el estudiante comprenda, distinga y construya los diversos géneros periodísticos, el lenguaje radiofónico, el audiovisual, así como las habilidades necesarias para la expresión oral y escrita. Se enfoca en combinar la práctica (con el dominio de la técnica fotográfica) con los géneros periodísticos (dominio de teoría) para producir distintos proyectos visuales.

Al finalizar el taller, el estudiante será capaz de registrar fotografías de la realidad con técnica y ética profesional para publicarse en medios digitales o impresos, combinando esta herramienta con los distintos géneros periodísticos, así como los demás conocimientos teóricos básicos de la profesión tales como el conocimiento de la situación económica, política y cultural del país, la región y la localidad, acorde a la misión del PE de Periodismo 2014 al sumar competencias para formar profesionales que basen su trabajo en los valores de la verdad, la responsabilidad, la independencia, el juicio autocrítico, la pluralidad, la calidad de la información, los principios éticos y deontológicos de la profesión y el compromiso social de informar oportunamente a los ciudadanos, con lo que también se aporta en la formación de profesionistas con una visión del fomento de la **cultura para la paz**.

Con lo anterior, el estudiante tendrá la capacidad de identificar los aspectos artísticos, tecnológicos e investigativos que conforman al lenguaje fotográfico para conformar mensajes informativos. Además, comprenderá la importancia de la actualización y profesionalización constante.

3. OBJETIVO GENERAL/COMPETENCIA

Produce contenidos periodísticos visuales con fundamento en los géneros informativos, de opinión e híbridos, así como en la técnica fotográfica, para comunicar (a través de los medios de comunicación social, electrónicos y digitales) mensajes derivados de la construcción del discurso periodístico y la producción informativa con pleno dominio de las tecnologías de la información y la comunicación con creatividad, ética y técnica profesional.

4. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS

El curso abona a las siguientes competencias que integrarán los estudiantes, señaladas en el dictamen de la reforma curricular de la carrera en 2013 y que podrán ejercer en distintos ámbitos de la comunicación y el periodismo:

- Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.

- Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales.
- Estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo.
- Observar, investigar y analizar a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación.

5. SABERES:

Prácticos	1. Sintetiza y organiza información para producir sus propios mensajes visuales. 2. Produce información periodística de interés general y especializado en diferentes campos. 3. Planea, produce y difunde contenidos periodísticos en medios digitales que permitan la interacción con las audiencias. 4. Conoce y domina el uso de cámara fotográfica, así como sus distintos elementos y accesorios.
Teóricos	1. Identifica los géneros periodísticos y sus estructuras. 2. Distingue todos los elementos que componen el lenguaje fotográfico. 3. Conoce y maneja el flujo de trabajo de producción fotográfica. 4. Analiza los distintos géneros informativos compatibles con el fotoperiodismo. 5. Conoce la dinámica de obtención de información. 6. Conoce y aplica las legislaciones vigentes relacionadas con el ejercicio periodístico, la radiodifusión y los derechos de autor.
Formativos	1. Incrementa la tolerancia a las críticas en el trabajo en equipo en situaciones bajo presión. 2. Desarrolla la habilidad de aprovechar los tiempos de trabajo de manera profesional 3. Perfecciona su técnica en la obtención y manipulación de imágenes con estándares profesionales 4. Analiza la realidad reflejada en sus investigaciones para construir mensajes visuales. 5. Da a conocer y ejecuta el proceso de producción audiovisual en diversos géneros o estructuras narrativas e informativas. 6. Administra y desarrolla proyectos de manera individual y colectiva. 7. Incorpora investigación ética y profesional en las producciones audiovisuales de diversos géneros informativos.

6. CONTENIDO TEMÁTICO (TEÓRICO-PRÁCTICO)

Temas	Subtemas
1. Lenguaje Fotográfico y la cámara	Introducción al curso 1.1 La fotografía, la luz y Composición fotográfica: a) Forma: encuadres, planos, ángulos, reglas. b) Mensaje: simbolismos, connotación 1.2 Componentes de la cámara fotográfica Digital: ópticas, diafragma, cuerpo, obturador, disparador, sensor, etc. 1.3 Técnicas fotográficas: Encuadre y posición, Profundidad de campo, distancia focal, movimiento en la imagen fija, iluminación natural, iluminación artificial. 1.4 Accesorios (filtros, tripiés, rebotadores) y tipos de ópticas (gran angular, estándar, telefoto, fijo, zoom)
2. Definición de fotografía, fotoperiodismo y fotografía documental.	2.1 Definiciones: Fotografía documental y fotoperiodismo 2.2 Clasificación de la fotografía periodística por su tema (deportiva, social, policiaca, espectáculos, cultura, etc) 2.3 Clasificación de la fotografía periodística por su uso o género (Editorial, entrevista, retrato, ensayo, documental, fotorreportaje). 2.4 Flujo de trabajo fotográfico: investigación, agenda, producción, selección, retoque, envío o publicación.
3. La práctica del fotoperiodismo y su flujo de	3.1 Postproducción: Revelado, retoque, fotomontaje, efectos con ética periodística.

trabajo	3.2 La reunión editorial y las dinámicas de producción informativa (agenda, sucesos, efemérides. 3.3. Organización y planificación en equipo: caso de las agencias fotográficas. 3.4 Proyecto integrador: producción de una serie o fotorreportaje para publicar con temas y género definidos.
---------	--

7. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para la realización de distintas producciones fotográficas en Fotoperiodismo, se trabajará con el aprendizaje orientado a proyectos, aprendizaje interactivo, aula invertida y aprendizaje con apoyo de herramientas tecnológicas.

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

8. 1. Evidencias de aprendizaje	8.2. Criterios de desempeño
Ejercicios prácticos: desarrollo de habilidades para conocer el lenguaje fotográfico y el uso de herramientas tecnológicas.	Mediante un portafolio de evidencias o proyectos específicos, se identificarán los distintos procesos que el estudiante ponga en práctica para relacionar conocimientos adquiridos durante su formación profesional y vincule la teoría con la producción de mensajes visuales. Aplicación de creatividad.
Prácticas: fotografías informativas y de otros géneros	El estudiante demostrará su dominio en el uso de herramientas tecnológicas, el lenguaje fotográfico y los vinculará para producir mensajes informativos, con los distintos géneros periodísticos. Lo anterior será plasmado en portafolio de evidencias o mediante el desarrollo de proyectos.
Proyecto integrador: producción de una serie fotográfica (fotorreportaje, fotonotas, proyecto fotográfico informativo)	Estructurar ideas, mensajes y productos de manera lógica, coherente y profesional para organizar la producción de un proyecto que integre distintos contenidos informativos, aptos para su publicación en impresos o medios digitales. Aplicación de técnica y ética profesional evidente.

9. CALIFICACIÓN

CONOCIMIENTO: Actividades de formación integral. Un taller o tres en todo el curso: una deportiva, una cultural y una recreativa, debidamente acreditadas y con reporte de aplicación a la materia. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
CONOCIMIENTO: Reporte de lectura en idioma inglés. Válido solamente en caso de calificación aprobatoria.	5 puntos
DESEMPEÑO: Trabajos de prácticas en campo y/o laboratorio, así como avances parciales de la producción del proyecto final (prácticas en campo o laboratorio, procesos o evidencias de investigación en campo o documental, etc.)	20 puntos
PRODUCTO: Producciones fotográficas completas entregadas como prácticas o evidencias de la comprensión o el manejo del lenguaje fotográfico realizadas en campo o en laboratorio (géneros informativos, narrativos o experimentales)	30 puntos
PRODUCTO: Proyecto integrador: Producción de una serie fotográfica que puede ser construida como fotonotas de un tema específico, fotorreportaje o proyecto experimental informativo) con evidencia de publicación en un medio informativo o expuesto al público.	40 puntos
TOTAL	100 puntos

10. ACREDITACIÓN

Periodo ordinario. De conformidad con el artículo 20 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario,	Periodo extraordinario. De conformidad con el artículo 27 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara, para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario,
--	--

establecido en el calendario escolar aprobado por el Consejo General Universitario, se requiere:	se requiere:
I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y	I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.	II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
	III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.
	Se exceptúan de este caso las materias de orden práctico que requerirán la repetición del curso (Art. 23 RGEYPA).
Criterios de formación integral - Dado el compromiso de la Educación superior y de nuestra Universidad de apoyar la formación de personas íntegras, no sólo de pensamiento científico sino también humanístico y que se considera que la Formación Integral debería ser una constante en los individuos, es decir, implica un estilo de vida que le abona a cada una de las dimensiones del ser (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política), para acreditar la formación integral de esta Unidad de aprendizaje el estudiante debe demostrar haber tomado un taller o desarrollado tres actividades diversas de entre el listado que se sugiere a continuación: - Deporte - Cultura y Arte (literatura, música, teatro, artes plásticas, cine, performance, etc.) - Altruismo y acciones sociales/ambientales - Empleo - Conferencias y charlas (que sean ajenas a su formación profesional como licenciados en Periodismo) Con un reporte reflexivo sobre la importancia que para su formación como licenciado (a) en Periodismo representó la actividad o el taller. Esta actividad tiene un valor de 5% de la calificación del curso, solamente válido en caso de calificación aprobatoria (60 o más). Criterios de segundo idioma - Las materias de Periodismo fomentan las actividades en segundo idioma como parte del perfil de egreso y competencias transversales de la carrera, por tanto, se promoverá el uso de materiales o lecturas, materiales audiovisuales, charlas o asistencia a talleres en segunda lengua. El valor de estas actividades es de un 5% de la calificación total. Criterios de ortografía - La totalidad de los productos de aprendizaje deberán presentarse sin faltas ortográficas pues a la tercera se anulan, con la oportunidad de entregarlos cuando el profesor lo indique pero con el 80% de su valor Criterios antiplagio - El plagio será sancionado con la cancelación del trabajo y se reportará ante la autoridad correspondiente (Comisión de Sanciones y Responsabilidades) para los fines legales atribuibles, pudiendo llegar hasta la expulsión del estudiante. Además de lo anterior, deberá atenderse a las disposiciones manifestadas en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara.	

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Díaz Arcos, D. P. (2015). *Manual de fotografía y fotoperiodismo para los estudiantes de la Titulación de Comunicación Social de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL* Universidad Técnica Particular de Loja. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/11683> (sitio alternativo: <https://cutt.ly/Wfd3GPX>)
- García, V. & Gutiérrez, L. (Coords.). (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Universidad de la Sabana, Ediciones ECOE.
- Harrington, J. (2011). *Fotografiar el momento. Imágenes para la historia*. Ediciones Anaya Multimedia.

Villaseñor García, E. (2015). *La fotografía periodística mexicana en el marco de la Bienal de Fotoperiodismo y de las Nuevas Tecnologías*. Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Azcapotzalco.
<http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/6039>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Martin, E. (2013). *Adobe Photoshop Lightroom 4: guía completa para fotógrafos*. Anaya Multimedia.
MEDIActive. (2017). *Aprender retoque fotográfico con Photoshop CC 2016 con 100 ejercicios prácticos*. Alfaomega Grupo Editor.
Recopilación. (2012). *El ABC de la Fotografía*. (F. Chueca, Trad.). Omega, Phaidon Press.

12. RECURSOS COMPLEMENTARIOS (páginas web, mooc's, plataformas, objetos de aprendizaje)

AFP - <http://blogs.afp.com/correspondent/>
Agence VU - <http://www.agencevu.com/>
Blog del fotógrafo - <https://www.blogdelfotografo.com/>
British Journal of Photography - <http://www.bjp-online.com/>
Cuartoscuro - <https://www.cuartoscuro.com/>
Getty Images Reportage - <http://www.reportagebygettyimages.com/>
<https://es.scribd.com/doc/96821492/RAUL-BECEYRO-Ensayos-Sobre-Fotografia>
Magnum Photos - <http://www.magnumphotos.com/>
Reuters Pictures - <http://www.reuters.com/news/pictures>
The Boston Globe - <http://www.bostonglobe.com/news/bigpicture>
The Guardian - <http://www.theguardian.com/inpictures>
The New York Times - http://lens.blogs.nytimes.com/?_r=0
The New Yorker - <http://www.newyorker.com/culture/photo-booth>
Time - <http://time.com/photography/lightbox/>
Twisted Sifter - <https://twistedsifter.com/category/travel/>

Firma:

Vo. Bo.

Mtra. Araceli Gutiérrez Sánchez

Dra. Elvia Guadalupe Espinoza Ríos

Presidenta de la Academia de Comunicación Social

Jefa del Departamento de Artes y Humanidades