



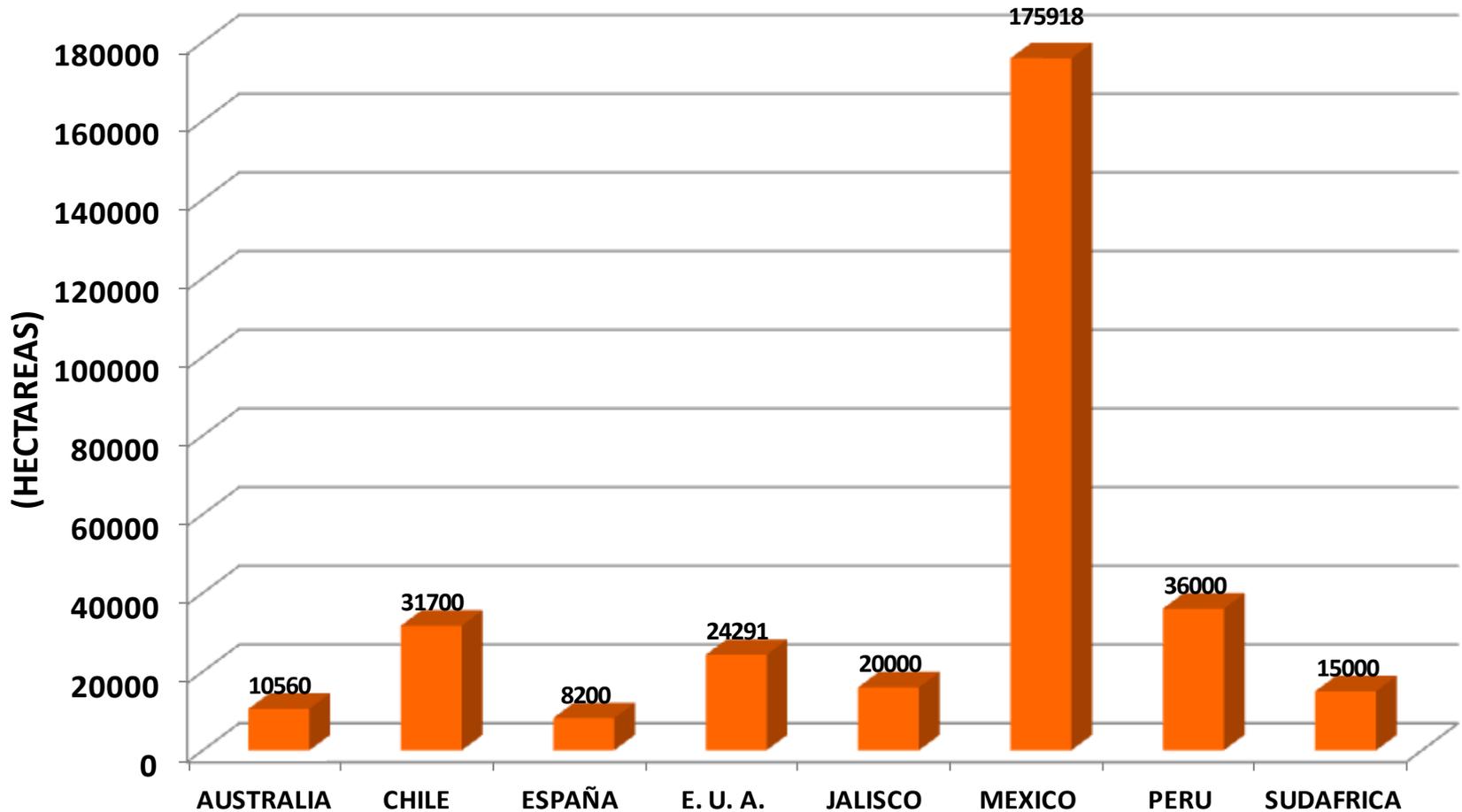
SITUACION ACTUAL DEL AGUACATE EN JALISCO

X Congreso y XVI Curso/Taller Internacional sobre Cuencas y Humedales
Rehabilitación del Lago de Zapotlán
CUSUR, Cd. Guzmán
5 de Octubre

Antecedentes

- Existen en Jalisco unidades de producción con varias décadas de antigüedad, las cuales se manejaban de forma muy tradicional y se enfocaban en el mercado local.
- A partir del año 2000 empieza un crecimiento exponencial en el cultivo, pasando de 1,000 hectáreas en esa fecha a más de 20,000 actualmente.
- El crecimiento se da principalmente por reconversión de cultivos y las huertas se establecen con una visión comercial intensiva, 85% cuenta con algún sistema de riego.
- Se estima que existen 1,400 productores comerciales y 16 empaques formales de aguacate.

Superficie de aguacate establecida en Jalisco, México y el mundo



Cifras de Producción

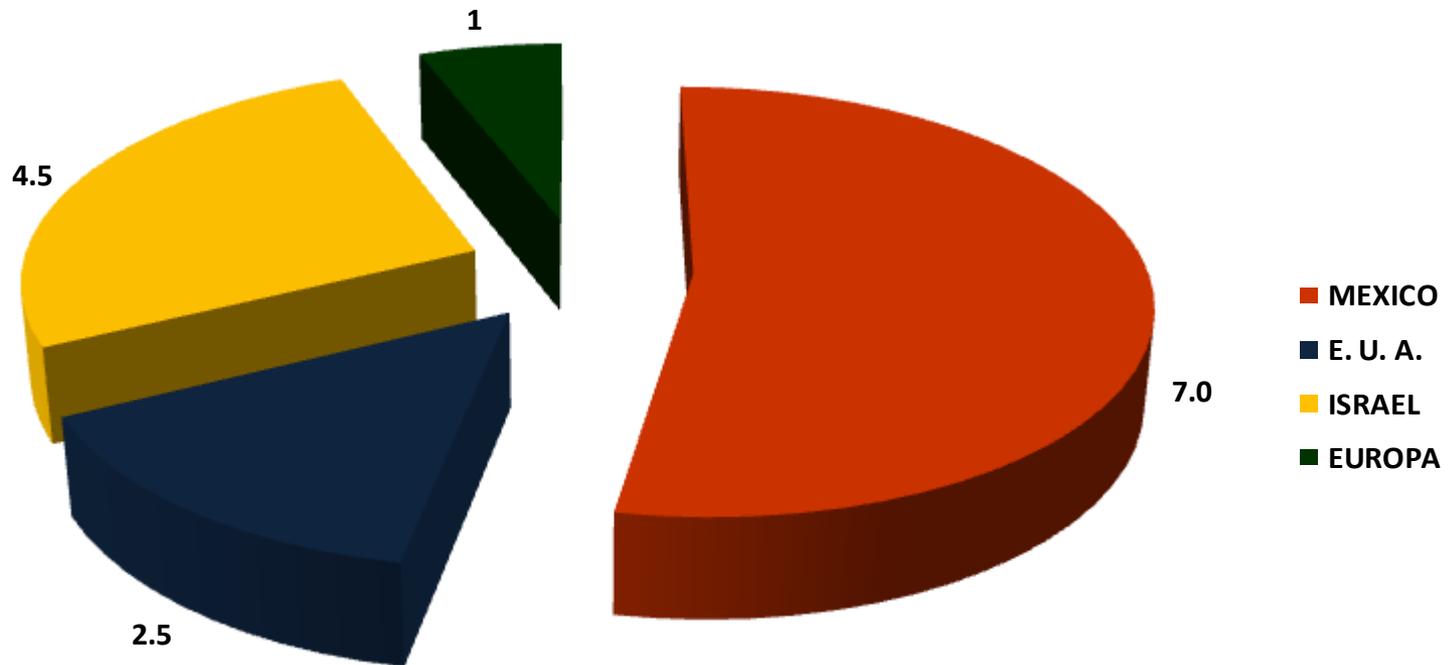
- Actualmente en Jalisco 60% de las huertas está en producción (más de 5 años de establecidas), el resto está aun en desarrollo, en el primer caso con una producción promedio de 15 toneladas por hectárea.
- Se cuenta con 12 municipios certificados libres de plagas cuarentenarias y 5 JLSV trabajando con aguacate.
- En las Regiones Sur y Sureste se concentra cerca del 70% de la producción del Estado.
- Producción durante todo el año, con relevancia durante 9 meses (Julio-Marzo).
- La actividad productiva genera alrededor de 10,000 empleos directos y mas de 20,000 indirectos, la derrama económica anual en Jalisco se estima en 2,700 MDP.

○ Fuente: APEAJAL, JLSV

Mercado de Aguacate

- Es uno de los productos con mayor crecimiento de demanda en los mercados internacionales.
- El precio promedio por kg ha permanecido estable en los últimos años.
- México (Michoacán) reanudó exportaciones de aguacate en 1997 a Estados Unidos
- De Jalisco se exporta a Japón, Canadá, Hong Kong, Europa y, Centro y Sudamérica.

Consumo anual per cápita en kilogramos de algunos países



(PMA 2014, SIPA 2011)

Exportación de aguacate de Jalisco

- De Jalisco aproximadamente el 50% del producto es para mercado nacional y otro tanto para exportación.
- En 2013 se exportaron 18,000 toneladas (USD\$34.7 millones)
- En 2014 se exportaron 27,500 toneladas (USD\$74 millones)
- En 2015 se exportaron 48,000 toneladas (USD\$110.4 millones)
- En gestiones para exportar a EUA
- Mercados principales: Canadá y Japón

Análisis FODA

FORTALEZAS

- Rendimiento por hectárea
- Superficie de reconversión de cultivos (crecimiento)
- Clima de estabilidad en el Estado para seguir recibiendo inversión nacional y extranjera
- Presencia en mercados internacionales altamente exigentes
- Conocimiento y aplicación de la normatividad sanitaria

OPORTUNIDADES

- Inversión en valor agregado (procesadoras, aceiteras, guacamoleras, etc.) y servicios (TI, Patrones, etc.)
- Capacitación técnica, maquinaria y equipo agrícola, producción orgánica, análisis de laboratorio, acciones conjuntas entre las distintas industrias presentes en la región, etc.
- Expansión a nuevos mercados
- Potencial de crecimiento en superficie de cultivo y empaques

Análisis FODA

DEBILIDADES

- Falta de investigación aplicada
- Falta de un programa de trabajo enfocado en la conservación del medio ambiente y la sustentabilidad, de la mano con instituciones y entidades involucradas en la materia
- Organización y control de la industria
- Vinculación con autoridades de los 3 niveles de gobierno y universidades

AMENAZAS

- Carencia de agua y veda para la habilitación de nuevos posos
- Oferta/Demanda de aguacate a nivel mundial
- Barreras al comercio internacional
- Plagas y enfermedades

Principales Retos

- Exportación a EUA
- Gestiones para la apertura de China, Rusia, Corea, etc.
- Consolidación de APEAJAL
- Control de la movilización de fruta desde y hacia Jalisco
- Capacitación y certificación en BUMA, SRRC, entre otros
- Respeto a los LMR (Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas)

Principales Retos

- Trabajar temas de conservación del medio ambiente y sustentabilidad
- Generar mayor demanda para elevar el consumo per cápita en mercados internacionales
- Apertura de nuevos mercados
- Competencia con países productores emergentes
- Educar al consumidor en los usos del aguacate fresco (y no sólo como guacamole)
 - Hass Avocado Board

Gracias!



Asociación de Productores Exportadores de
Aguacate de Jalisco, A.C.

Félix Torres Milanés 233-4

Col. Centro C.P. 49000

Cd. Guzmán, Jal.

Tel. 341-4106995

info@apeajal.com